

УДК 379.85, 316.334.52
DOI: 10.22412/1995-042X-11-3-5

ОСИПОВА Наталья Владимировна

*Пензенский государственный технологический университет (Пенза, РФ);
кандидат социологических наук, доцент;
o_natali_v@nail.ru*

ИЛЬЯСОВА Анжелла Владимировна

*Пензенский государственный технологический университет (Пенза, РФ);
кандидат экономических наук, доцент;
strochno@mail.ru*

Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона

На современном этапе туризм играет одну из ключевых ролей в формировании экономики государства. Индустрия туризма способствует развитию малого бизнеса и созданию рабочих мест, оказывает стимулирующее воздействие на транспорт, связь, сферу услуг, торговлю, строительство, производство товаров народного потребления. Для России весьма актуально развитие её туристско-рекреационного потенциала и сферы услуг.

В статье рассмотрены и проанализированы потенциальные возможности и особенности развития туризма в Пензенском регионе. Возможности Пензенской области в указанном направлении велики, но практически реализованы крайне слабо, поэтому необходимо разработать комплекс мероприятий, направленный на развитие туристской отрасли, соотнесённый с реальными экономическими и социальными условиями в регионе.

Ключевые слова:
туризм, туристско-рекреационный потенциал, туристская привлекательность (аттрактивность) региона, достопримечательности, Пензенский регион

На сегодняшний день индустрия туризма – это отрасль экономической деятельности, превратившаяся во всём мире в активно развивающуюся сферу. Туризм входит в число трёх ведущих сфер мировой экономики. Как отмечают эксперты, доля туризма в мировом ВВП составляет 9% [12].

Согласно данным ЮНВТО, основным туристопринимающим регионом является Европа, но с каждым годом в мировой рынок всё активнее включается и российская туристиче-

ская индустрия [11]. Туризм в современных условиях способствует созданию новых рабочих мест и развитию малого бизнеса, оказывает стимулирующее воздействие на транспорт, связь, сферу услуг, торговлю, строительство, производство товаров народного потребления. Именно по всем этим причинам туризм составляет одно из наиболее перспективных направлений экономики Российской Федерации. Структура внутреннего российского туристского потока представлена на рис. 1.

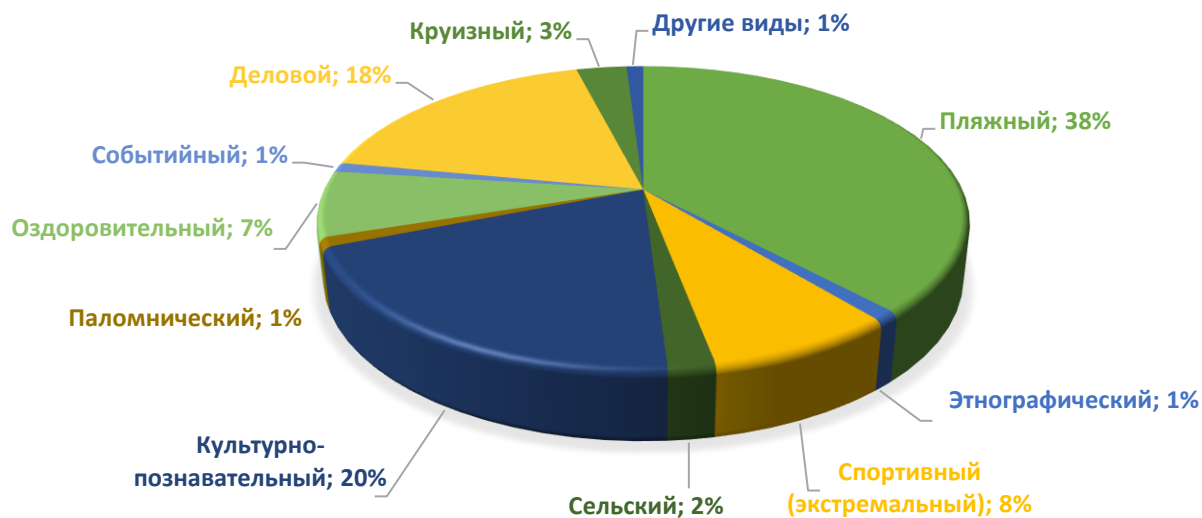


Рис. 1 – Структура внутреннего Российского туристского потока

Большинство российских туроператоров стали больше внимания уделять внутреннему и въездному туризму, что в свою очередь привело к увеличению интереса органов государственной власти к региональному туризму [9]. Как отметил заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев, «входящий турпоток в текущем году может увеличиться более чем на 5%. По оценке Всемирной туристической организации, такой уровень годового прироста въездного туризма считается «взрывообразным». Российской Федерацией зарубежные туристы интересуются, но не всегда знают, куда поехать: в какой регион, на какое именно событие. В результате поездки зачастую откладывается»¹.

В 2011 г. была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)»² с общим объёмом финансирования 332 млрд. руб. Планируется, что в результате выполнения ФЦП въездной поток увеличится более чем в 6 раз (до 23 млн. чел. к 2018 г.), а отпуск

в России будут проводить в 1,5 раза больше отдыхающих (45 млн.). Соответственно, вырастет, и объём рынка туристических услуг – в 4,7 раза, до 417 млрд. руб. Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику РФ представлен на рис. 2.

Россия занимает 2-е место в мире после Китая по динамике расходов на туризм и особенно быстро растёт внутренний туризм. За границей отдыхают не более 7–10% россиян.

Общий объём затрат туристов в РФ в текущих ценах с учётом прогноза на 2022 г. представлен на рис. 3.

Благодаря своему туристско-рекреационному потенциалу, Пензенская область может стать регионом, где туристическая индустрия будет приоритетной отраслью для развития экономики. «В Пензенской области благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал и богатое историко-культурное наследие. Это уникальное объединение культурных и природных богатств создаёт хорошую основу и перспективу для развития современного туризма. Но при этом территория области характеризуется недостаточной изученностью, что является одним из главных факторов, сдерживающих развитие туризма»³.

¹ Ростуризм прогнозирует дальнейший рост въездного туризма в 2016 году. URL: <http://russiaturism.ru/news/10177/> (Дата обращения: 05.03.2017).

² Постановление Правительства РФ о ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) №644 от 02.08.2011 г.

³ Пензенская энциклопедия. М.: Бол. Рос. Энци., 2011. 400 с.

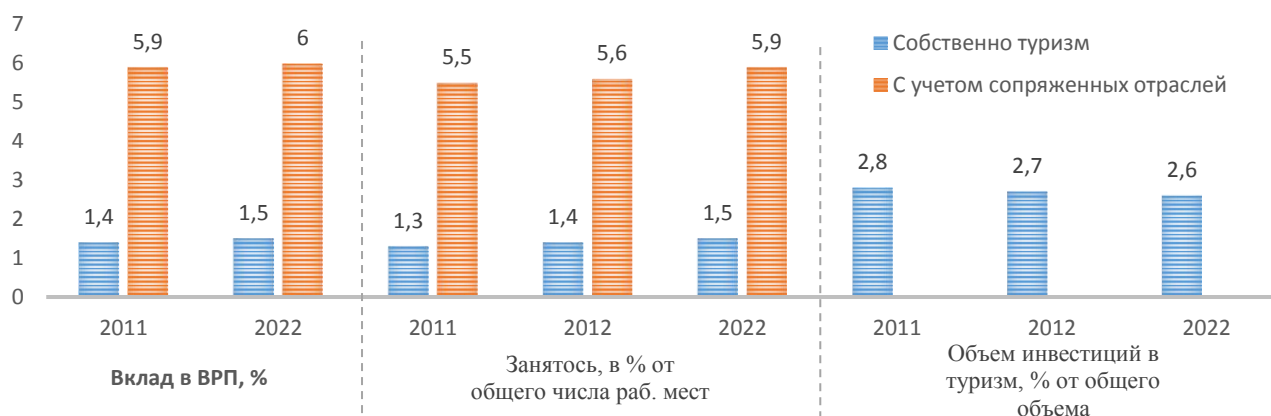


Рис. 2 – Вклад туризма и смежных с ним отраслей в экономику РФ (в % к общероссийским значениям) ³

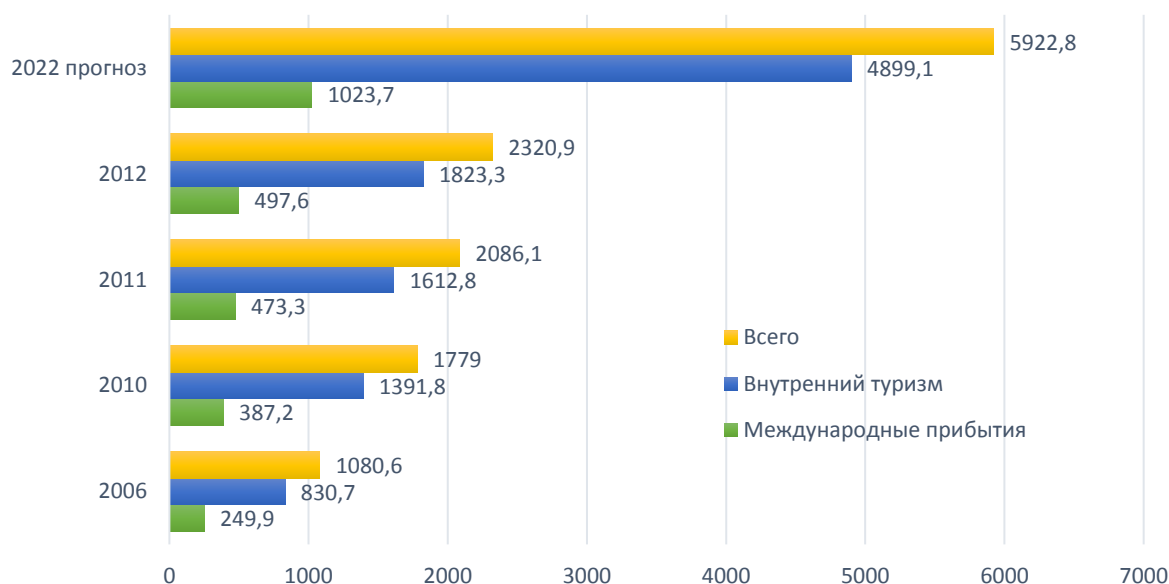


Рис. 3 – Общий объем затрат туристов в РФ в текущих ценах ⁴

За 2015 г Пензенскую область посетили около 234 тыс. туристов, в том числе более 229 тыс. россиян и свыше 4 тыс. иностранцев.

Актуальность данной работы заключается в том, что оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона является главной задачей совершенствования туристического развития и увеличения доходов от туризма.

Важным условием развития туризма в регионе является наличие туристско-рекреационного потенциала территорий, то есть совокупность природных, культурно-

исторических и социально-экономических ресурсов для организации туристской деятельности [1].

В связи со значительным развитием туристской деятельности живо встает задача о выявлении понятия «туристский потенциал». Туристский потенциал основывается на двух основных элементах – ресурсы и право их использования в туристических целях. Состав ресурсов может выглядеть следующим образом: природа, история, население, культура, экономика и политика [8].

В соответствии с Законом «Об основах

⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 21.01.2017).

⁵ Федеральное агентство по туризму. URL: <http://russiatourism.ru/> (Дата обращения: 21.01.2017).

туристской деятельности в Российской Федерации», туристский потенциал трактуется как «совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических объектов для организации туристической деятельности на территории, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил»⁶.

Туристский потенциал, являясь глубоким и многосторонним явлением, характеризуется большим числом экономических и неэкономических факторов.

Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена [5], поэтому ресурсы, находящиеся в окрестностях, могут как способствовать, так и препятствовать развитию туризма. Кроме того, ресурсы определяют развитие туризма и особенности пребывания туристов в том или ином месте [4].

С понятием туристического потенциала региона тесно связано понятие его туристической привлекательности.

По мнению Н.А. Платоновой [5], туристская привлекательность (аттрактивность) региона – это ассоциативный образ региона (территории) в представлении групп общественности и отдельных индивидов. Ассоциативный образ формируется как совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков региона, собственного опыта, официальной и неофициальной информации.

Пензенская область расположилась в центре Восточно-Европейской равнины и входит в Приволжский федеральный округ. Она граничит с Рязанской, Тамбовской, Саратовской и Ульяновской областями и Республикой Мордовия. Пенза занимает территорию площадью 43,2 тыс.км², самая высокая точка на территории – 342,037 м над у.м., а самая низ-

кая – 97,6 м над у.м.

История региона берёт начало в очень далёкие времена. Официальной датой основания Пензы считается 1663 г., когда по указу царя Алексея Михайловича казачий отряд во главе с воеводой Ю. Котранским построил на берегу реки Пензы деревянный острог – один из сторожевых постов в системе обороны юго-восточных рубежей Московского государства.

Современная Пенза – это центр науки и образования. В городе находится несколько научно-исследовательских и проектно-конструкторских институтов, в том числе научно-исследовательский и проектно-технологический институт химического машиностроения, научно-исследовательский экспериментально-конструкторский институт прядильного машиностроения. Сфера высшего образования представлена семью городскими вузами и девятью филиалами иногородних вузов. Кроме них, в городе находится 16 средне-специальных учебных заведений, в том числе архитектурно-строительный колледж, аграрный техникум, машиностроительный техникум, строительный колледж и др.

Пензенская область – крупнейший железнодорожный узел. По территории города Пензы и области пролегли линии Куйбышевской и Юго-Восточной железных дорог. Особенно интенсивный грузопоток движется в направлении «восток – юг». Пенза I, центральный железнодорожный вокзал города, относится к Пензенскому отделению Куйбышевской железной дороги. Прямое железнодорожное сообщение связывает Пензу с Москвой, Санкт-Петербургом, Калининградом, Новосибирском, Воронежем, Владивостоком, Красноярском, Адлером, Анапой, Новороссийском, Кисловодском, Харьковом, Ташкентом и др.

Территорию города пересекает федеральная автомобильная дорога М5 «Урал», ведущая из Москвы в Челябинск. Из аэропорта «Терновка», находящегося в одном из районов города Пенза, воздушные суда выполняют регулярные рейсы в Москву и Санкт-

⁶ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ (с изм. и доп.).

Петербург. Для пассажирских перевозок на внутригородских маршрутах используются автобусы, троллейбусы и маршрутные такси. Услуги сотовой связи предоставляют пять операторов.

К числу историко-архитектурных достопримечательностей относятся Дворянское собрание, дом губернатора, уездное училище (кон. XVIII в.), комплекс городской больницы (пер. пол. XIX в.), Успенский кафедральный собор (кон. XIX в.), народный дом (1911) и т.д.

Другие достопримечательности: Пензенский государственный объединённый краеведческий музей, Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области, Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда», Пензенский музей народного творчества, Пензенская областная картинная галерея имени К.А. Савицкого, Пензенский музей одной картины имени Г.В. Мясникова, Музей В.О. Ключевского, Дом-Музей имени Бурденко, Музей И.Н. Ульянова, Музей почтовой связи, Литературный музей, Скульптурный парк «Легенда», Пензенский областной драматический театр, Пензенский областной театр кукол, театр юного зрителя, филармония, цирк и др. В западной части города расположены природный лесопарк «Засека» и городской парк. Неподалёку от города находятся музей-усадьба В.Г. Белинского, одно из наиболее известных лермонтовских мест – усадьба «Тарханы», а также климатический курорт «Ахуны» [8].

История Пензы связана с именами многих прославленных писателей, учёных, военачальников. В Пензе начал свою литературную деятельность В.Г. Белинский. Сюда был отправлен в ссылку Н.П. Огарев. Здесь служили русские писатели И.И. Лажечников, М.Е. Салтыков-Щедрин, провели детство и юность историк В.П. Ключевский, филолог и искусствовед Ф.И. Буслаев, хирург Н.Н. Бурденко, военачальник М.Н. Тухачевский [3].

К числу знаменитых уроженцев Пензы принадлежат капитан дальнего плавания, исследователь Арктики К.С. Бадигин, российский

космонавт А.М. Самокутяев, певец Сергей Пенкин, шоумен Павел Воля и другие.

В Пензе расположено несколько десятков крупных спортивных объектов, среди них пять Дворцов спорта, семь стадионов (в т.ч. хоккейный), ледовый дворец, спортивно-оздоровительный комплекс, физкультурно-оздоровительный центр, открытые плавательные бассейны и т.д.

Анализируя актуальность развития туризма в Пензенском регионе, можно сделать вывод, что, во-первых, в регионе имеются все предпосылки для создания самой современной туристской отрасли в России. Во-вторых, имеется потребность в экономическом развитии региона, так как в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране возможен спад развития во всех сферах, которые приносят основной доход населению.

На сегодняшний день основными видами туризма, развивающимися в области, являются:

1) *Оздоровительный туризм.* Тот, кто любит совмещать отдых с лечением, не прогадает, выбрав один из санаториев, находящихся на территории Пензенской области. Все «дома здоровья» располагаются в самых живописных уголках Пензы: на берегу р. Суры, на Сурском водохранилище, посреди векового леса или на территории специально оборудованной лесопарковой зоны. Благодаря благоустроенности и повышенной комфортности корпусов и коттеджей санатория, на их территории возможен отдых и лечение и детей, совместно с родителями. В живописном сосновом бору на окраине города Пензы находится специализированный кардиологический санаторий имени В.В. Володарского. В 30 км от областного центра на берегу Сурского водохранилища расположена «Березовая роща» – самый известный санаторий области, где вот уже многие годы успешно лечат людей с заболеваниями органов пищеварения, кровообращения, дыхания, нервной системы и др. Есть и специальный круглогодичный детский санаторий «Нива», где лечение сов-

мещается со школьной учебной программой. Оснащённые всем необходимым оборудованием для лечебных процедур и отдыха, местные здравницы заполнены отдыхающими, которые желают основательно поправить здоровье. Все посетители санаториев Пензенской области отмечают как минимум три плюса: чистый лечебный лесной воздух, возможность комфортно жить среди дикой природы (отдыхая, здесь не проблема пройтись по лесу по грибы и ягоды) и привлекательность доступного уровня медицинских услуг, умеренные цены на лечение.

2) *Активный туризм.* Пензенская область имеет все условия для развития спортивно-охотничьего и рыболовного туризма:

- множество рек, свыше 1200 озёр и прудов привлекают внимание тысяч рыболовов, их добычей могут стать щука или судак, стерлядь или сазан, лещ или жерех – всего свыше 40 видов рыб;

- те, кто уже рыбачил в области, утверждают, что это настоящий рай для рыбалки. Хороший клёв обеспечен весь летний сезон – с мая по сентябрь;

- в Пензенской области созданы богатые охотничьи угодья, среди которых Охотничье хозяйство Кузнецкого районного общества охотников и рыболовов (РООиР) (с. Чибирлей, с. Сосновка, Кузнецкий район); Охотничье хозяйство Городищенского РООиР (г. Городище), Охотничье хозяйство Пачелмского РООиР (р. Пачелма) и Охотничье хозяйство Никольского РООиР (г. Никольск). Они занимают площадь 4 млн. га лесных и открытых территорий, на которых обитают 27 видов охотничьих зверей и 29 видов птиц. На этих местах разрешена охота на зайца, в том числе на лошадях с гончими, лису, кабана, тетерева, глухаря, рябчика, водоплавающую птицу;

- по специальным лицензиям разрешается отстрел копытных. Но самое захватывающее, что могут предложить местные егеря – это охота на волков. За ней лучше ехать в Сердобский, Белинский или Никольский районы;

- в области создано 17 комплексных

охотничьих заказников – охранных территорий, на которых при ограниченном использовании природных ресурсов временно охраняются отдельные виды животных, растений. В заказниках осуществляются подкормка животных в зимнее время, заготовка кормов, истребление хищников.

Кроме охотничьего и рыболовного туризма, в Пензенской области будет чем заняться любителям роликов, коньков, велосипедов, лыж и скейтбордов. В городе Пенза находится Олимпийская аллея – излюбленное место для пешеходов, велосипедных, а зимой – лыжных прогулок.

В Нижнеломовском районе находится горнолыжный центр «Ива», который предлагает услуги проката сноубордов, горных лыж, квадроциклов и другого спортивного снаряжения. Кроме того, там работает подъёмник и возможно проживание в домиках гостиничного типа.

Любителей конных прогулок сможет привлечь турбаза «Никоново», расположенная в Городищенском районе. База отдыха расположена в живописном сосновом бору, на берегу реки Сура. Любители рыбной ловли могут отлично провести время с удочкой или спиннингом на берегу реки. Здесь ловятся голавль, подуст, плотва, окунь, щука и другая самая разнообразная рыба. Территорию базы украшает два небольших живописных озера. В зимний период на озере заливается каток, где можно покататься на коньках, поиграть в хоккей. В настоящее время на базе одновременно может отдохнуть до 140 человек. Отдыхающие располагаются в 2-х, 3-х, 4-х и 5-ти местных номерах в срубных и панельных отапливаемых домах. Имеется русская баня. Источником водоснабжения является артезианская скважина, вода высокого качества. На базе содержится 2 жеребца и 20 голов кобыл верховых пород возрастом от 3 до 20 лет. Один жеребец и две кобылы фризской породы черные с красивой гривой, остальные лошади хобби-класса, пастбищного содержания, стоят в срубной конюшне. На базе оборудо-

ваны спортивная и детская площадки, имеется прокат спортивного инвентаря.

3) *Познавательный туризм.* Пензенская область имеет богатейшее историко-культурное наследие, которое включает в себя ценнейшие мемориальные объекты, связанные с историческими событиями, жизнью выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, литературы [6]. В их числе самая главная достопримечательность региона – музей-заповедник «Тарханы» – родина известного русского поэта М.Ю. Лермонтова. Музей-заповедник, площадью около 198 га, состоит из множества достопримечательностей, связанных с детством М.Ю. Лермонтова. Лицом усадьбы является барский дом, где родился поэт и где в наше время хранятся его личные вещи, семейные реликвии, составляя золотой фонд музея. В состав достопримечательностей также входят: церковь Марии Египетской, памятник М.Ю. Лермонтову, людская изба, место детских игр поэта, «Зелёный театр», дуб, посаженный Лермонтовым, ветряная мельница, дальний сад с ротондой и три прекрасных пруда. В дальнем углу усадьбы расположена могила поэта, церковь Михаила Архангела, заповедный парк с дубовой рощей. В наши дни Государственный Лермонтовский музей-заповедник – это хранилище редких и оригинальных предметов помещичьего быта XVIII–XIX веков, прекрасный образец усадебного паркового искусства, дорогое сердцу место для почитателей творчества этого русского поэта. Музей постоянно проводит театрализованные экскурсии, фольклорные праздники, Всероссийские Лермонтовские мероприятия с балами, конными прогулками и поэтическими вечерами в духе того времени, а также проходят мастер-классы народных ремёсел, где демонстрируется процесс изготовления изделий местными умельцами.

Нельзя не упомянуть важные для культуры области музеи-усадьбы – В.Г. Белинского и А.Н. Радищева. Эти культурные памятники открыты и готовы принимать туристов в любое время. Также на территории Пензенской

области расположены знаменитые усадьбы А.Б. Куракина и Зубриловская усадьба князя С.Ф. Голицына, которые, к сожалению, частично разрушены и опасны для посещения туристами.

4) *Автотуризм.* В последнее время автотуризм рассматривается как один из самых доступных и познавательных видов туризма. В области уже имеется большое количество гостиниц, мотелей, и их строительство активно продолжается. В настоящее время в Пензенской области насчитывается примерно 600 объектов, предназначенных для нужд автотуристов.

5) *Сельский туризм.* Любители отдыха в деревне уже давно облюбовали пензенскую глубинку. Во многих сёлах летом сегодня отдыхают сотни человек, которые приезжают из Москвы, Ульяновска, Саратова, Пензы и других городов России.

Из анализа всех имеющихся на территории области туристских ресурсов и достопримечательностей, можно сделать вывод, что туризм в Пензе развит не достаточно хорошо, хотя для этого имеются все предпосылки. Пензенский регион обладает огромными запасами ресурсов, памятников истории и культуры, необходимыми для того, чтобы туризм и рекреация процветали в данной местности.

Для того чтобы туристическая сфера развивалась благополучно и в нужном направлении, предлагаются следующие рекомендации:

1) *Усиленное развитие сельского туризма.* В Пензенской области удивительно плодородная почва, практически вся территория региона занята чернозёмом. Развитие сельского туризма положительное влияние не только на сферу туризма в регионе, но и на экономику: будут обрабатываться и засаживаться имеющиеся земли, выращиваться различные сельскохозяйственные растения, люди смогут покупать в свои владения земельные участки, строить дачи, заселять земли, которые никем не использованы. Такие изменения смогут наладить ситуацию с сельским хозяйством в регионе. Возможно, те, кто будут

приезжать в регион вначале лишь на отдых, захотят остаться жить в таких условиях и в дальнейшем, обзавестись домашним скотом, что отлично повлияет на состояние региона в целом.

2) *Развитие религиозного туризма.* Пензенская область удивительно богата на наличие культовых зданий – храмов, монастырей, церквей, а также святых источников. В г. Наровчат находится уникальнейший женский Троице-Сканов монастырь, который был заложен ещё в XVII в. Рядом с ним находится уникальный пещерный комплекс протяжённостью около 600 м и родниковый ключ [2]. Конечно, большое количество людей из других регионов посещают религиозные объекты Пензы, но множество малоизвестных святынь, находящихся на Пензенской земле, также достойны внимания, поэтому если религиозный туризм будет развиваться, будут создаваться специальные туры, программы и экскурсии, это сможет показать людям, насколько прекрасна духовная сторона области.

3) *Более активная реклама Пензенской области как туристического региона.* Как уже отмечалось, Пензенский край объединяет в себе природные ресурсы, памятники культуры, истории и архитектуры, в регионе созданы все условия не только для активного отдыха, но и для духовного развития. Единственным негативным фактором в развитии туризма в Пензе является то, что не все люди из других регионов имеют представление о туристских достопримечательностях региона. Всем предприятиям, специализирующимся на отдыхе людей, необходимо распространять как можно больше сведений о Пензенской области в различные регионы. Стоит усилить рекламу в интернете, ведь сейчас это самый главный источник новостей, именно оттуда люди узнают о том, чего раньше не знали и о чём не слышали. Кроме этого, необходимо создавать рекламные буклеты, которые будут рассказывать о самых известных местах Пензенской области, которые могут заинтересовать гостей из других регионов.

4) *Усилить и развить внутренний туризм в области.* Многие жители Пензенской области предпочитают выезжать на отдых в другие, более популярные районы, даже не замечая того, что в их родном регионе существуют множество мест, где можно гораздо полезнее, интереснее и дешевле отдохнуть. Для развития интереса жителей к домашнему региону необходимо создавать самые комфортные условия в уже имеющихся местах отдыха, облагораживать и создавать новые места.

5) *Привлечение средств в сферу туризма.* Для того, чтобы туристическая отрасль развивалась в нужном направлении, необходимо привлечение денежных средств, то есть инвесторов. Для этого нужно создавать пакеты инвестиционных предложений для потенциальных вкладчиков, которые смогут действительно заинтересовать людей и стимулировать их для вложения собственных средств. Необходимо разрабатывать как можно больше анимационных и туристических программ, экскурсий, чтобы вовлекать в сферу туризма как можно больше людей.

6) *Подготовка квалифицированных кадров.* Чтобы сфера туризма развивалась, необходимы не только денежные средства и объекты, которые смогут привлечь туристов, но и хорошо обученные и подготовленные кадры. Только их правильная работа и умение выявлять потребности клиентов с помощью правильно заданных вопросов, смогут привести к желаемому результату. В Пензе есть университеты, которые подготавливают кадры для работы в сфере туризма, необходимо лишь стимулировать потенциальных абитуриентов для поступления на эту специальность. Ведь сфера туризма – очень прибыльное дело.

7) *Строительство новых объектов для отдыха.* Природные ресурсы и объекты истории и культуры могут привлекать внимание туристов, но необходим некий объект, который заинтересует ещё большее количество человек. Например, постройка в Пензе аквапарка. Аквапарки – не такое частое явление в

городах, и если привлечь в постройку архитекторов, инвесторов, квалифицированных строителей, то эта идея может воплотиться в жизнь. Присутствие на территории Пензенской области такого крупного развлекательного объекта поднимает статус региона в глазах жителей других областей и привлечёт их для отдыха.

Исходя из проведённого анализа, отметим, что необходим детальный план, направленный на развитие туристской индустрии Пензенского региона, при этом важно учитывать реальное состояние в экономической и социальной сферах региона и опыт развития других стран и туристских субъектов.

Список источников:

1. **Винокуров М.А.** Развитие туризма в России // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. №33. С. 10-12.
2. **Дворжанский А.И., Мануйлова Е.В.** Наровчатский Троицкий Сканы Общежительный мужской монастырь // Пензенская энциклопедия. М., 2012. С. 372-373.
3. **Мариенгоф Б.** О довоенной Пензе без вранья // Улица Московская. 2013. №12. С. 13-14.
4. **Егорова Е.Н., Походяев И.Н.** О факторах формирования туристско-рекреационного потенциала региона // Сборники конференций НИЦ Социосфера. Прага: Vedecko vydavatel'ske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2012. №36. С. 13-15.
5. **Платонова Н.А.** Методические основы разработки региональной программы развития туризма. М.: РГУТИС, 2013.
6. **Полубояров М.С.** Древности Пензенского края в зеркале топонимики. М.: Изд-во ЗАО «ФОН», 2010. 224 с.
7. **Рябова С.Р.** Роль совместного отдыха. М.: ВАКО, 2013. 238 с.
8. **Сухов В.** Пенза – родина имажинизма // Сура. 2012. №3(109). С. 186-191.
9. **Шмаркова Л.И., Шмарков М.С.** О перспективах развития внутреннего туризма // Вестник ОрёлГИЭТ. 2012. №2(8).
10. The Economic Geography of the Tourist Industry: A supply-side analysis / Eds.: K.G. Debbage, D. Ioannides, R. Britton. London: Routledge, 1998. 368 p.
11. **Ritchie В.** Tourism, development and growth: the challenge of sustainability // Tourism Management. 2002. №23(3). Pp. 327-328. DOI:10.1016/s0261-5177(01)00082-6.
12. Yearbook of Tourism Statistics. Madrid: WTO, 2005. 312 p.

Natalia V. OSIPOVA^a,
Anzhella V. ILYASOVA^b

ASSESSING THE TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF PENZA REGION

^{a-b} *Penza State Technological University
(Penza, Russia);*

^a *PhD in Sociology, Associate Professor;
e-mail: o_natali_v@nail.ru;*

^b *PhD in Economics, Associate Professor;
e-mail: strochno@mail.ru*

Keywords:

*tourism, attractions,
tourism and recreational
potential,
tourist attractiveness
(attractiveness) of the area,
Penza region*

At the present stage, tourism plays a key role in the economy of the state. The tourism industry contributes to the development of small business and job creation, stimulates the transport, communication, sphere of services, trade, construction, manufacturing of consumer goods. For Russia development of its tourism potential and the service sector is very relevant.

The article reviews and analyzes the potential capabilities and features of tourism development in Penza region. Penza region has great possibility in the specified direction, but its tourism and recreation potential is not fully imple-

mented. Therefore, there is necessity for elaboration of a complex of measures aimed at tourism industry development, correlated with the real economic and social conditions in the region.

References

1. **Vinokurov, M. A.** (2014). Razvitie turizma v Rossii [Tourism development in Russia]. *Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj ekonomicheskoj akademii [Proceeding of Irkutsk State Economic Academy]*, 33, 10-12. (In Russ.).
2. **Dvorzhanskij, A. I., & Manujlova, E. V.** (2012). Narovchatskij Troickij Skanov Obshhezhitel'nyj muzhskoj monastyr' [Narovchatsky Troitsky Scans Dormitory Men's Monastery]. *Penzenskaja enciklopedija [Encyclopedia of Penza]*. Moscow. (In Russ.).
3. **Mariengof, B.** (2013). O dovoennoj Penze bez vran'ja [About the pre-war Penza without lying]. *Ulica Moskovskaja [Moscow street]*, 12, 13-14. (In Russ.).
4. **Egorova, E. N., & Pohodjaev, I. N.** (2012). O faktorah formirovaniya turistsko-rekreacionnogo potenciala regiona [On the formation factors of the region's tourism and recreational potential]. *Sborniki konferencij NIC Sociosfera [Collection of conferences of NRC "Sociosphere"]*, 36, 13-15. (In Russ.).
5. **Platonova, N. A.** (2013). *Metodicheskie osnovy razrabotki regional'noj programmy razvitija turizma [Drafting the regional tourism development programs: Methodical basics: A textbook]*. Moscow: RSUTS, 2013. (In Russ.).
6. **Polubojarov, M. S.** (2010). *Drevnosti Penzenskogo kraja v zerkale toponimiki [Antiquities of the Penza region in the mirror of place names]*. Moscow: FON Publ. (In Russ.).
7. **Rjabova, S. R.** (2013). *Rol' sovместnogo otdyha [The role of joint rest]*. Moscow: VAKO. (In Russ.).
8. **Suhov, V.** (2012). Penza – rodina imazhinizma [Penza – the imagism birthplace]. *Sura*, 3(109), 186-191. (In Russ.).
9. **Shmarkova, L. I., & Shmarkov, M. S.** (2012). O perspektivah razvitija vnutrennego turizma [Perspectives of the development in the domestic tourism industry]. *Vestnik OrjolGIET [Orel-SIET Bulletin]*, 2(8). (In Russ.).
10. **Debbage, K. G., Ioannides, D., & Britton, R. (Eds.)**. (1998). *The Economic Geography of the Tourist Industry: A supply-side analysis*. London: Routledge.
11. **Ritchie, B.** (2002). Tourism, development and growth: the challenge of sustainability. *Tourism Management*, 23(3), 327-328. doi:10.1016/s0261-5177(01)00082-6.
12. WTO (2005). *Yearbook of Tourism Statistics*. Madrid: WTO.

Осипова Н.В., Ильясова А.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 3. С. 52-61. DOI: 10.22412/1995-042X-11-3-5.

Osipova, N. V., & Ilyasova, A. V. (2017). Assessing the tourism and recreational potential of Penza region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(3), 52-61. doi: 10.22412/1995-042X-11-3-5. (In Russ.).