

Стратегии и инструменты поддержки малого бизнеса в регионе

Strategies and Tools to Support Small Businesses in the Region

DOI: 10.12737/2587-9111-2025-13-3-27-30

Получено: 02 апреля 2025 г. / Одобрено: 12 мая 2025 г. / Опубликовано: 25 июня 2025 г.

Марченков И.С.

Магистрант, ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»,
Россия, 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 14

Баранова И.А.

Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад.
И.Г. Петровского»,
Россия, 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 14,
e-mail: ira-bar@yandex.ru

Marchenkov I.S.

Master's Degree Student, Bryansk State University named after
Academician I.G. Petrovsky,
14, Bezhitskaya St., Bryansk, 241036, Russia

Baranova I.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
14, Bezhitskaya St., Bryansk, 241036, Russia,
e-mail: ira-bar@yandex.ru

Аннотация

Определение роли и тенденций развития малого бизнеса в экономике региона позволяет определить его значение и разработать направления стратегии развития субъекта РФ и страны в целом. Целью статьи является рассмотрение результатов развития малого бизнеса в регионе, включая влияние местных экономических условий, инфраструктуры и государственной поддержки. На примере Калужской области рассматриваются ключевые факторы, влияющие на развитие предпринимательства, анализируются меры поддержки малого бизнеса. Автор использует общенаучные методы, такие как анализ, синтез, ретроспективный статистический анализ, системный подход. Результаты исследования говорят о развитой системе поддержки субъектов малого бизнеса в регионе, однако следует расширить возможности использования финансовых инструментов для быстрой мобилизации необходимых инвестиционных источников организаций.

Ключевые слова: малый бизнес, регион, меры поддержки, уровень развития, экономические и финансовые риски.

Abstract

The definition of the role and trends of small business development in the economy of the region makes it possible to determine its importance and develop directions for the development strategy of the subject of the Russian Federation and the country as a whole. The purpose of the article is to examine the results of small business development in the region, including the impact of local economic conditions, infrastructure, and government support. Using the example of the Kaluga Region, the key factors influencing the development of entrepreneurship are considered, and measures to support small businesses are analyzed. The author uses general scientific methods such as analysis, synthesis, retrospective statistical analysis, and a systematic approach. The results of the study indicate a well-developed system of support for small businesses in the region, however, it is necessary to expand the possibilities of using financial instruments to quickly mobilize the necessary investment sources of organizations.

Keywords: small business, region, support measures, level of development, economic and financial risks.

Малый бизнес играет одну из ключевых ролей в развитии региональной экономики, позволяя создавать рабочие места. Уровень развития предпринимательства оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию государства в целом. Однако условия для ведения бизнеса в разных регионах значительно отличаются, но постепенно органы государственной власти стараются решить существующие проблемы и привести в порядок ситуацию с поддержкой бизнеса. Экономическая ситуация субъекта Российской Федерации определяет уровень платежеспособности населения, спрос на товары и услуги, а также инвестиционную привлекательность. В зависимости от региона уровень конкуренции может быть разным: в крупных городах он выше, тогда как в небольших населенных пунктах бизнесу может не хватать клиентов. Важным фактором является наличие сетевых компаний, которые могут вытеснить локальных предпринимателей [2, с. 27].

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью выработки эффективных стратегий и инструментов поддержки малого предпринимательства, учитывающих специфику конкретного ре-

гиона. Существующие механизмы поддержки зачастую не в полной мере отвечают потребностям малого бизнеса, что сдерживает его развитие.

В рамках исследования авторами рассмотрено развитие ключевых отраслей экономики Калужской области, проанализированы статистические данные о количестве организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделено анализу инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, включая оценку эффективности действующих программ и инструментов. Результаты проведенного анализа позволяют выявить узкие места и разработать адресные меры поддержки, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства в Калужской области.

Российский сектор малого бизнеса значительно отстает в развитии от аналогичных секторов в других странах. В то время как в большинстве стран малые предприятия составляют около 70% производственных организаций, в России этот показатель не составляет 22% [4]. Для исправления ситуации и дальнейшего развития малого бизнеса необходима активная государственная поддержка.

Крупнейшим проектом по развитию малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) в России стал национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающий четыре федеральных проекта, охватывающих все этапы предпринимательской деятельности [1, с. 53].

В рамках данного исследования мы обратимся к региональной практике поддержки МСП, рассмотрев в качестве примера Калужскую область. Ведение малого бизнеса в Калужской области имеет свои специфические особенности, обусловленные экономическими условиями региона, доступными мерами поддержки [3, с. 32].

Особый интерес представляет анализ отраслей экономики региона. На рис. 1 отражены основные отрасли экономики Калужской области за 2022–2024 гг. с количеством зарегистрированных организаций.

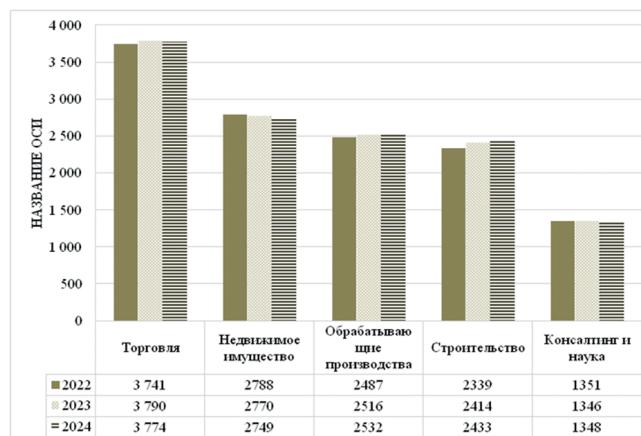


Рис. 1. Основные отрасли экономики Калужской области в 2022–2024 гг., млн руб.¹

Анализ структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности показывает, что торговля остается лидирующим сектором, но наблюдается снижение его роста. При этом обрабатывающие производства и строительство демонстрируют устойчивый рост, в то время как сектор недвижимости испытывает спад.

Торговля, несмотря на лидирующие позиции, демонстрирует признаки насыщения, в то время как обрабатывающие производства являются драйвером роста. Сектор недвижимости испытывает устойчивое снижение, а консалтинг и наука демонстрируют стабильность без значительных колебаний. Наибольший рост в анализируемом периоде демонстрируют обрабатывающие производства и строительство, что может свидетельствовать о положительной тенденции развития реального сектора экономики.

¹ По данным Калугастат.

Также стоит рассмотреть динамику изменения количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2022–2024 г. (табл. 1).

Таблица 1

Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Калужской области²

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение 2024 от 2022 гг.
Количество юридических лиц и ИП, ед.	42 080	42 767	44 180	2100
Среднесписочная численность работников, человек	110 881	109 692	104 779	-6102

Наблюдается устойчивый рост количества зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Калужской области в период с 2022 по 2024 г. Прирост составил более 2000 субъектов малого предпринимательства.

Увеличение числа юридических лиц и ИП говорит о росте предпринимательской активности в регионе. Это может быть связано с улучшением условий для ведения бизнеса, ростом потребительского спроса вслед за восстановлением экономики в постпандемийный период.

В то же время среднесписочная численность работников в малом бизнесе показывает тенденцию к снижению. Наблюдается уменьшение числа занятых в секторе на 6 тысяч человек. Причинами стали автоматизация производства, переход ряда работников на самозанятость, которая не отражается в статистике трудоустроенных.

Калужская область демонстрирует высокие темпы развития среди регионов ЦФО. В области создана разветвленная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая множество проектов и фондов, таких как [7]:

- Государственный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Калужской области (микрокредитная компания);
- Государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство развития бизнеса»;
- Центр поддержки предпринимательства Калужской области;
- Центр координации поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области;
- АО «Агентство инновационного развития — Центр кластерного развития Калужской области» (АО «АИР-ЦКР»);
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Министерство экономического развития и промышленности Калужской области.

² По данным Калугастат.

В 2023 г. более 6000 субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области воспользовались мерами государственной поддержки, предоставляемыми центром «Мой бизнес». Миссия регионального центра «Мой бизнес» — создать в Калужской области благоприятную бизнес-среду, которая будет способствовать развитию бизнеса и реализации проектов.

Калужский центр «Мой бизнес» обеспечивает комплексную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» центр бесплатно предоставляет услуги по консультированию, сопровождению проектов, обучению, содействию в реализации товаров и услуг, а также помощи в поиске деловых партнеров.

На территории Калужской области среди мер поддержки активно реализуется «зонтичное поручительство». Такая мера поддержки позволяет преодолеть проблему недостаточности залогового обеспечения при получении кредита субъектами малого и среднего предпринимательства. Корпорация, выступая поручителем, принимает на себя до 50% ответственности по обязательствам заемщика перед банком, что обеспечивает доступ к необходимому финансированию.

Анализ распределения средств за 2024 год, обеспеченных поручительствами, показал, что наибольшие объемы финансирования были привлечены субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сферах торговли (78,0 млрд руб.), обрабатывающих производств (41,5 млрд руб.), строительства (26,2 млрд руб.), транспортировки и хранения (16,7 млрд руб.), информации и связи (8,4 млрд руб.), научно-технической деятельности (7,7 млрд руб.), сельского хозяйства (6,4 млрд руб.), а также гостиничного и ресторанного бизнеса (5,3 млрд руб.) [3, с. 34].

Еще одной немало важной составляющей МСП является активное вовлечение в цифровую трансформацию. Так, на конференции «Цифровая индустрия промышленности России 2024» было отмечено, что Калужская область демонстрирует довольно-таки хорошие показатели в области внедрения цифровых технологий.

Порядка 50 компаний Калужской области прошли регистрацию на цифровой платформе национального проекта «Производительность труда», чтобы получить бесплатную экспертную оценку по цифровизации бизнес-процессов и полное сопровождение при выборе и закупке подходящих ИТ-решений.

В агросекторе Калужской области при поддержке регионального министерства сельского хозяйства

внедряются современные технологии, такие как автоматизированные системы и оборудование для доения, что ведет к росту производства и эффективности труда.

Регион активно внедряет цифровые сервисы в МСП, среди которых можно выделить:

- 1) сервис «Производственная кооперация и сбыт». Благодаря этому сервису предприниматели смогут наращивать объемы продаж, расширять клиентскую базу, обеспечивать бесперебойные поставки комплектующих (в том числе за счет импортозамещения) и, таким образом, развивать свой бизнес;
- 2) сервис «Бизнес-обучение». Сервис предоставляет персонализированные обучающие материалы, поддержку наставников и круглосуточный доступ к широкому набору онлайн-ресурсов для бизнес-обучения, что делает его эффективным инструментом для развития предпринимательских навыков.

Результаты исследования коррелируются с рейтингом регионов по занятости в малом и среднем бизнесе России, где Калужская область заняла 27-е место среди всех регионов. Показатель доли занятых в МПС в общей численности занятых составил более 38%. Рост показателя за последние годы оказался существенным. Так, в 2021 г. доля составила 15,5% [6].

Несмотря на значительное улучшение мер поддержки МСП на региональном уровне, выделим приоритетные направления их совершенствования в соответствии с текущей ситуацией региональной экономики Калужской области.

1. Финансовая поддержка:

- увеличение объемов микрозаймов, рост лимитов по ним и смягчение условий предоставления, особенно для социально-значимых проектов;
- увеличение объема гарантий и поручительств, предоставляемых Гарантийным фондом Калужской области, для облегчения доступа к кредитным ресурсам для МСП, не имеющих достаточного залогового обеспечения;
- предоставление субсидий на компенсацию части процентной ставки по кредитам, привлеченным МСП для реализации инвестиционных проектов и пополнения оборотных средств.

2. Имущественная поддержка:

- повышение доступности муниципального имущества, предоставление льготных арендных ставок на муниципальное имущество для МСП, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях экономики;

- предоставление земельных участков в аренду или собственность на льготных условиях для строительства производственных и складских помещений [56, с. 48].
3. Консультационная и образовательная поддержка:
- привлечение опытных предпринимателей для оказания консультационной поддержки начинающим бизнесменам;
 - поддержка участия в выставках и конференциях, в том числе, в виде компенсации затрат на участие в выставках и конференциях для продвижения продукции и услуг МСП на внутреннем и внешнем рынках.
4. Содействие внедрению инноваций:
- содействие в получении патентов и защите интеллектуальной собственности, компенсация затрат;
 - предоставление субсидий на приобретение и внедрение программного обеспечения, оборудования и других цифровых технологий;
 - разработка и внедрение онлайн-платформ для продвижения продукции и услуг МСП, а также для поиска партнеров и инвесторов.

Реализация данных направлений развития мер поддержки позволит создать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в Калужской области, повысить его конкурентоспособность и внести существенный вклад в экономический рост региона. Важно отметить, что успех реализации этих мер во многом зависит от эффективного взаимодействия органов власти, предпринимательского сообщества и институтов развития.

В заключении отметим, что Калужская область, является одним из самых прогрессивных регионов в плане организации предпринимательства. Удобное расположение к столице и другим регионам позволяет создавать уникальные бизнес-решения, способные повысить экономическую привлекательность региона и создать дополнительные рабочие места с высоким уровнем дохода для населения.

Литература

1. Аверина Т.Н. Моделирование перспектив инновационного развития регионов Центрального федерального округа РФ [Текст] / Т.Н. Аверина // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2024. — Т. 12. — № 2. — С. 52–55. — DOI: 10.12737/2587-9111-2024-12-2-52-55
2. Баранова И.А. Институциональные аспекты формирования конкурентной среды в условиях цифровизации на региональном уровне [Текст] / И.А. Баранова, Н.Ю. Щелкова. — Курск: Университетская книга, 2023. — 185 с.
3. Безродных В.М. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / В.М. Безродных, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 1-1. — С. 30–35. — DOI: 10.24412/2411-0450-2023-1-1-30-35
4. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей [Электронный ресурс] // Минэкономразвития России. Новости. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rubley.html (дата обращения: 05.04.2025).
5. Левкина Н.Н. Основные проблемы малого бизнеса в условиях новых санкций против РФ [Текст] / Н.Н. Левкина // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2022. — Т. 10. — № 4. — С. 47–52. — DOI: 10.12737/2587-9111-2022-10-4-47-52
6. Рейтинг регионов по занятости в малом и среднем бизнесе России — 2023 [Электронный ресурс] // РИА рейтинг. — URL: <https://riarating.ru/infografika/20230912/630248863.html> (дата обращения: 15.03.2025).

References

1. Averina T.N. Modeling the prospects of innovative development of the regions of the Central Federal District of the Russian Federation. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika [Scientific research and development. Economy], 2024, v. 12, no. 2, pp. 52–55. (in Russian) DOI: 10.12737/2587-9111-2024-12-2-52-55
2. Baranova I.A., Shchelikova N.Yu. Institucional'nye aspekty formirovaniya konkurentnoj sredy v usloviyakh tsifrovizatsii na regional'nom urovne [Institutional aspects of the formation of a competitive environment in the context of digitalization at the regional level]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2023. 185 p.
3. Bezrodnyh V.M., Subbotina T.N. Features of the development of small and medium-sized enterprises in Russia. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika [Scientific research and development. Economy], 2023, v. 1-1, pp. 30–35. (in Russian) DOI: 10.24412/2411-0450-2023-1-1-30-35
4. Vklad MSP v ekonomiku Rossii prevysil 34,5 trln rublej [The contribution of SMEs to the Russian economy exceeded 34.5 trillion rubles]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rubley.html (accessed 5 April 2025).
5. Levkina N.N. The main problems of small business in the context of new sanctions against the Russian Federation. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika [Scientific research and development. Economy], 2022. V. 10, no 4, pp. 47–52 (in Russian) DOI: 10.12737/2587-9111-2022-10-4-47-52
6. Reiting regionov po zanyatosti v malom i srednem biznese Rossii — 2023 [Rating of regions by employment in small and medium-sized businesses in Russia — 2023]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230912/630248863.html> (accessed 15 March 2025).