

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
(Архангельск, РФ); кандидат географических наук, доцент;
e-mail: ipdk@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЛЬВЫЧЕГОДСКА

Сольвычегодск – город, находящийся на юге Архангельской области, на правом берегу реки Вычегда. Основан в XV в., входит в список исторических поселений России. Памятники архитектуры, сохранившиеся до наших дней, имеют федеральное значение. С 1923 г. в Сольвычегодске действует одноименный санаторий, лечебными факторами которого являются минеральные воды и грязи. Несмотря на ценные рекреационные ресурсы, город не является известным рекреационным центром. Но для населения Архангельской области и соседних регионов Сольвычегодск мог бы стать одним из важных направлений для туризма выходного дня. Город был включён в проект создания туристско-рекреационного кластера «Котлас – Сольвычегодск» по федеральной целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации». Развитие туризма в малом городе, особенно имеющем невыгодное географическое положение, сталкивается с многими проблемами. В статье для выявления препятствий для рекреационного развития Сольвычегодска произведено сравнение его с городом Мышкин Ярославской области, который по численности населения, характеру рекреационных ресурсов и географическому микроположению имеет с ним сходные черты, но является относительно успешным рекреационным центром. На основании характеристики рекреационных пространств этих городов выявлены основные трудности в формировании Сольвычегодска как рекреационного центра. Проанализированы основные мероприятия, планирующиеся по программе создания туристско-рекреационного кластера, «ядром» которого является Сольвычегодск, выявлены основные проблемы, которые затрудняют его развитие.

Ключевые слова: малый исторический город; туристско-рекреационный кластер, рекреационный центр; рекреационные пространства, Сольвычегодск.

Введение. Сольвычегодск – город районного подчинения, находится в южной части Архангельской области на территории Котласского района. Впервые упоминается в 1492 г., является городом с 1796 г. История развития Сольвычегодска тесно связана с фамилией Строгановых, он был одной из «столиц» их «соляной империи». Добыча соли из местных минеральных источников дала процветание городу. Самые выдающиеся постройки, имеющиеся в Сольвычегодске сегодня, связаны с деятельностью и меценатством Строгановых. Стиль белокаменных церквей, возведённых на их средства, называют «Строгановским барокко».

Впоследствии Сольвычегодск перестал быть уездным городом и стал заштатным, что отразилось на его развитии. Географическое положение Сольвычегодска на правом, малозаселённом берегу крупной реки Вычегды, через которую нет

моста, сказалось на слабом развитии его как индустриального центра. В результате город сохранил свою патриархальность, избежал крупныхстроек и значительных урбанистических перепланировок. Административные и промышленные функции в период индустриализации перехватили у Сольвычегодска новые соседние города Котлас и Коряжма, экономико-географическое положение которых более выгодно.

Сольвычегодск относится к историческим городам, он входил во все списки исторических поселений, которые создавались в СССР и России. Это накладывает определённые ограничения в развитии города, связанные с новым строительством, но и даёт существенные преимущества. Согласно Международной Хартии по охране исторических городов, принятой в 1987 г. в Вашингтоне, в историческом городе подлежат сохранению: исторический характер города, совокупность материальных

и духовных элементов, определяющих его образ, внешний вид сооружений, соотношение между городом и его окружением, функции города, приобретённые им в ходе развития, и т.д. [4].

Сольвычегодск сохранил многое из исторической застройки, а благодаря наличию бальнеологических ресурсов с 1923 г. развивался как курорт. Однако это развитие замыкалось на единственном местном санатории (с взрослым и детским отделениями). Культурно-исторические ресурсы города использовались попутно. В Сольвычегодске был создан историко-художественный музей, однако городская застройка не реставрировалась, ветшала, частично была утрачена, многие церкви разрушены (из 12 церквей и одного монастыря, существовавших до революции, сохранились в разной степени 4) [6]. Поэтому, несмотря на имеющиеся ценные музейные фонды, большой известности в стране Сольвычегодск как туристский центр не получил. По численности населения Сольвычегодск – малый город. Для таких городов создание инфраструктуры гостеприимства является большой проблемой. В малом городе, особенно если он находится в стороне от основных потоков туристов, её создание связано с финансовыми рисками.

Основной целью нашей работы стало выявление факторов, которые мешают или способствуют развитию Сольвычегодска как центра туризма. Для определения таких факторов мы сравнили Сольвычегодск с похожим по численности населения и географическому микроположению городом, который успешно развивается как туристский центр.

Данные и методы. Для сравнения мы выбрали город Мышкин, который уже сегодня является заметным туристским центром в России. Это малый город на берегу Волги в Ярославской области. Мышкин не входит в список исторических поселений России, но по численности населения, структуре рекреационных ресурсов и географическому микроположению имеет сходство с Сольвычегодском. В Мышкине проживает 5866 чел. (2015 г.), в Сольвычегодске – 2217 чел. (2015 г.). Особое сходство этим городам придаёт отсутствие же-

лезной дороги и моста через крупную реку в черте города и ближайшем окружении. Хотя в остальном сравнение этих городов не в пользу Сольвычегодска. Наиболее близкая к Мышкину железнодорожная станция Волга находится на расстоянии 18 км. Расстояние от ближайшей железнодорожной станции до Сольвычегодска – 10 км, но между ними находится река без моста, что увеличивает время в пути и затрудняет проезд в межсезонье [5]. Самый близкий к Мышкину автомобильный мост через Волгу находится на расстоянии 28 км в Угличе. Моста через Вычегду нет на протяжении всего её течения по территории Архангельской области. Для переправы из Сольвычегодска используется паром, работающий в створе реки. В 13 км от Сольвычегодска напротив Коряжмы устраивается техническая понтонная переправа, которая используется для движения лесовозов. Она действует в тёплое время года, а в ледостав и ледоход правобережье Вычегды не имеет связи с левым берегом, где находятся основные объекты транспортной и социальной инфраструктуры Котласского района.

Сближает Сольвычегодск и Мышкин тот факт, что соседние крупные города, потенциальные поставщики туристов, находятся за рекой. Для Сольвычегодска такими городами являются Котлас и Коряжма, которые удалены от него на 17 и 11 км по прямой линии соответственно. Мышкин имеет преимущества перед Сольвычегодском. Несмотря на то, что ближайшие крупные города Рыбинск и Ярославль удалены от Мышкина на 36 и 87 км по прямой соответственно, численность населения в них значительно больше, чем в Котласе, Коряжме и во всём Котласском районе. Развитая транспортная сеть Ярославской области и соседних регионов способствует более лёгкому достижению Мышкина потенциальными туристами. Он ближе к крупным городам страны, дающим основные потоки туристов (расстояние до Москвы – 232,1 км; до Санкт-Петербурга – 525,3 км; до Костромы – 146,7 км, до Череповца 152,4 км по прямой). Сольвычегодск удалён от Москвы на 821,3 км, от Санкт-Петербурга на 916,3 км, от Архангельска на

480 км, от Вологды на 453 км, от Сыктывкара на 212 км по прямой. Через Мышкин проходят речные круизы по Волге, обеспечивающие в тёплое время года стабильный приток туристских групп. В хорошей транспортной доступности от Мышкина находятся другие туристские центры, в том числе входящие в «Золотое Кольцо России», что позволяет включать его в комбинированные туристские маршруты. Преимуществом Сольвычегодска является статус исторического города и наличие бальнеологического курорта.

Для того, чтобы обобщить опыт успешного рекреационного развития Мышкина и выявить проблемы рекреационного развития Сольвычегодска, мы провели сравнение этих городов по ключевым факторам, которые должны присутствовать в туристском центре. При этом использовали методику «туристского пространства», применяемую в маркетинговых исследованиях туристских территорий [2]. Все необходимые факторы для рекреационного развития создают определённые туристские пространства, сочетания и пересечения которых и составляют туристский центр.

Каждый город представляет собой совокупность пространств, в которых обитают его жители. В туристском городе складывается специфическое туристское пространство. Категория «туристское пространство» рассмотрена в работах D. Bartenshow, M. Bateman, G.J. Askworth (1991) [7], Е.А. Джанджугазовой (2008) [2], С.О. Кудряковой (2012) [3], В.С. Лохайкина (2014) [4].

Согласно теории D. Bartenshow, M. Bateman и G.J. Askworth [7], в туристском городе, существует несколько активных пространств и несколько групп пользователей этими пространствами. К пользователям пространствами относятся отдыхающие, жители города, жители соседних населённых пунктов. В зависимости от имеющихся городских ресурсов, выделяют пространство «исторический город» (с памятниками истории и архитектуры, музеями, театрами, концертными залами, культурными мероприятиями и событиями), пространство «ночной город» (с развлекательными заведениями, ноч-

ными клубами) и пространство «торговый город» (с кафе, ресторанами, магазинами, офисами) [4]. Е.А. Джанджугазова понимает под туристским пространством особый вид пространства, состоящего из элементов разной природы, объединённых единой целью – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации [2]. Она выделяет 7 туристских пространств: природное, культурно-историческое, событийное, рекреационное, мифологическое, антропологическое, сервисное. Элементами этих пространств являются достопримечательности, туристская инфраструктура, туристские маршруты, объединения культуры, местные продукты, услуги [2]. К этим пространствам следует добавить «виртуальное пространство», которое представляет собой воплощение образа туристской территории в сети Internet. В сущности, эти две теории говорят об одном и том же наполнении туристского пространства города, только во втором случае представлена более дифференцированная его структура, которая нужна прежде всего для маркетинга туристских территорий. Другими словами, к пространству «исторический город» добавляется «природный город», пространство «торговый город» расширяется в «торговый и сервисный», появляются рекреационные пространства, связанные с курортной функцией города и мифотворчеством в брендинге города.

Для полноценного развития туризма в малом городе необходимо создание комплексного туристско-рекреационного пространства [3]. Тем более, что создание такого пространства выгодно прежде всего жителям города, так как они при этом получают объекты социальной инфраструктуры и рабочие места. Сложившееся комплексное туристско-рекреационное пространство в городе свидетельствует о сформированном центре туризма.

Для выявления проблем рекреационного развития Сольвычегодска мы провели сравнительный анализ сформированности туристско-рекреационного пространства в Сольвычегодске и Мышкине с использованием матрицы, состоящей из восьми взаимосвязанных пространств (табл. 1).

Таблица 1 – Матрица «Туристско-рекреационное пространство города»

Table 1 – The city's tourism and recreational space: the matrix

Город исторический	Город природный
Город событийный	Город мифологический
Город рекреационный	Город ночной
Город сервисный	Город виртуальный

Сложность при этом сравнении связана с отсутствием эталона сформированного туристско-рекреационного пространства города, а также с трудностью оценки каждого элемента пространства, тем более, что сведения о них, как правило, разрозненные. Мы составили характеристику каждого пространства городов согласно матрице (табл. 1). Далее проанализировали наполняемость туристско-рекреационных пространств этих городов и сравнили получившуюся характеристику туристско-рекреационного пространства Мышкина с аналогичной характеристикой пространства Сольвычегодска (табл. 2). Затем провели критический анализ программы развития туристско-рекреационного кластера «Котлас – Сольвычегодск», выяснили, что может измениться в его рекреационном пространстве в ближайшем будущем и что необходимо изменить.

В результате выявили те факторы, которые мешают рекреационному развитию города, или наоборот, дают дополнительные преимущества.

Полученные результаты. Рекреационный потенциал этих городов опирается на объекты истории и архитектуры, число

которых незначительно. Так, в Сольвычегодске 4 объекта федерального значения и 33 регионального, в Мышкине – по 5 каждого типа соответственно. Здесь имеется существенная разница. В Сольвычегодске три из четырёх памятников федерального значения относятся к культовым сооружениям высокой художественной ценности XVI–XVIII вв. постройки (комплексы Благовещенского собора, Введенского монастыря, Спасообиденной церкви) (рис. 2, 3), и лишь один – памятник градостроительства (усадьба Пьянковых) (рис. 1) [6]. В Мышкине три объекта федерального значения относятся к памятникам градостроительства: дом купцов Серебряковых, здание присутственных мест, усадьба купца Чистова, усадьба Чистова, все постройки возведены в XIX – нач. XX вв. Один относится к археологическим памятникам (Селище X–XII вв.). Церкви Мышкина являются памятниками регионального значения. Несмотря на преимущество Сольвычегодска по общему количеству памятников, он проигрывает Мышкину по их состоянию и уровню сохранности, культовые сооружения практически не реставрировались.

В Мышкине работают 17 музеев разнообразной тематики. Это и музеи мифологического плана, связанные с образом мыши, музеи различных ремёсел, местного купечества, уникальной техники, истории Мышкина. В Сольвычегодске фактически один историко-художественный музей, в котором представлены предметы древнерусской живописи, декоративно-прикладного творчества. Он располагается в Благовещенском храме, бывшей домово́й церкви Строгановых, а также в ряде



Рис. 1 – Сольвычегодск. Усадьба Пьянковых (© С. Погореловский)

Fig. 1 – Solvychevodsk. Pyankovs' estate. Foto of S. Pogorelovsky

Таблица 2 – Сравнительная характеристика туристско-рекреационных пространств Мышкина и Сольвычегодска

Table 2 – Tourism and recreational space of Myshkin and Solvychevodsk

Пространство	Мышкин	Сольвычегодск
Город исторический	объекты федерального значения – 5; объекты регионального значения – 5; музеи – 17	объекты федерального значения – 4; объекты регионального значения – 33; музеи – 3
Город природный	река Волга	река Вычегда, минеральные источники, солёное озеро
Город событийный	10 ежегодных мероприятий; праздничные рождественские, святочные, масленичные программы	2 ежегодных мероприятия, приуроченные друг к другу
Город мифологический	миф из истории названия города положен в основу общей концепции рекреационного развития города	миф о рождении литературного героя Козьмы Пруткова около Сольвычегодска, организован литературный музей и фестиваль его имени; Сольвычегодск – одна из «столиц» соляной империи купцов Строгановых
Город рекреационный	пансионат «Лесная сказка» в черте города	Санаторий
Город ночной	при гостинице «Саммит» имеется круглосуточный бар, боулинг	отсутствуют ночные заведения
Город сервисный	в городе имеется 7 гостиниц вместимостью 316 мест, в городе 3 ресторана, 2 кафе; экскурсионное обслуживание предлагают 2 местных турбюро	1 гостиница, взрослый и детский санаторий; ресторанов и кафе нет; местных турбюро нет
Город виртуальный	есть сайты о туризме в Мышкине – myshkinru.ru, online-mouse.ru	специального сайта о туризме в городе нет, имеется информация на официальном сайте санатория



Рис. 2 – Сольвычегодск. Благовещенский собор (© С. Погореловский)

Fig. 2 – Solvychevodsk. Blagoveshchensky Orthodox Cathedral. Foto of S. Pogorelovsky

других построек, относящихся к этому комплексу (рис. 2). В состав Сольвычегодского музея входит экспозиция в доме, где отбыл ссылку И.В. Сталин. Есть школа народных ремёсел. В отличие от Мышкина, Сольвычегодск не может предложить туристам большого выбора музейных объектов.

Оба города связаны с мифами. В Мышкине миф о мышке, спасшей от смерти князя Фёдора Мстиславского, положен в основу главной концепции местного турпродукта. Сольвычегодск связан с рождением вымышленного литературного персонажа Козьмы Пруткова. Однако его образ незначительно использован в сюжетной линии местного турпродукта. В июле проводится фестиваль юмора имени Козьмы Пруткова, в городской библиотеке есть экспозиция, посвящённая данному персонажу, которая иногда подаётся как самостоятельный музей. В целом Козьма Прутков ассоциируется с Сольвычегодском только у местных жителей. Туристы, посещающие город, узнают об этом с удивлением от экскурсовода. Мышкин привлекает туристов проведе-



Рис. 3 – Сольвычегодск. Церковь Спаса Обыденного (© С. Погореловский)

Fig. 3 – Solvychegodsk. Spasoobydenny Orthodox church. Foto of S. Pogorelovsky

нием массовых культурных мероприятий, которых в течение года проводится более десяти. Кроме новогодних, святочных, рождественских, масленичных гуляний проводятся фестивали мыши, русских валенок, ремёсел, ретро-техники, спорта и традиционной культуры, проводятся балы. Большая часть этих событий приурочена к тёплому времени года, но некоторые проводятся и в другие сезоны. В Сольвычегодске ежегодные мероприятия проходят в июле. Это Прокопьевская ярмарка и связанный с ней арт-фестиваль юмора имени Козьмы Пруткова. В другие сезоны проходят только городские праздники.

Бальнеологические ресурсы Сольвычегодска позволяют ему развиваться как курорту. На территории города есть источники хлоридно-сульфатно-натриевых вод и единственный на севере России источник сероводородных вод мацестинского типа (рис. 4). Мышкин, в силу более южного расположения, имеет более мягкий климат, что также используется для рекреационных целей, в городе и его окрестностях есть пансионат и дом отдыха. Оба города расположены на берегах крупных рек, на которых имеются пляжи.

Туристская инфраструктура Мышкина представлена гостиницами с одновременной вместимостью 316 мест, в том числе



Рис. 4 – Сольвычегодск. Минеральный источник (© И. Потапов)

Fig. 2 – Solvychegodsk. A mineral spring. Foto of I. Potapov

пансионат на 45 мест и 4 мини-гостиницы, из них 3 гостиницы класса «3 звезды». В городе три ресторана, из них два при гостиницах, есть кафе и столовые. Другими словами, инфраструктура туризма может удовлетворить запросы туристов с разным уровнем дохода. В Сольвычегодске места ночёвки представлены гостиницей и санаторием

«Сольвычегодск», единовременной вместимостью 261 место. Санаторий принимает отдыхающих только по путёвкам, единственная городская гостиница «Вычегода» имеет 4 номера. Предприятия общепита представлены столовой. В Мышкине турслуги предлагают два турбюро. В Сольвычегодске нет турфирм, экскурсионное обслуживание предлагает музей. В пространстве Internet Мышкин лучше представлен, чем Сольвычегодск. Кроме официального сайта администрации города, есть несколько специальных сайтов о туризме в Мышкине. Самодеятельные туристы могут узнать, что посмотреть, где разместиться. Специальных сайтов о туризме в Сольвычегодске нет.

Если рассматривать туристско-рекреационное пространство Мышкина как эталонный пример, то при сравнении его с пространством Сольвычегодска выявляются элементы, созданные специально для туристов. Это объекты туристской инфраструктуры – значительное количество музеев, гостиницы различного класса, рестораны, кафе, развлекательные заведения, местные туроператоры. Более того, эти элементы взаимосвязаны общей концептуальной идеей – мифом о возникновении названия города. Все музеи города связаны экскурсионными маршрутами. Существует специальный сайт о Мышкине для туристов. В Сольвычегодске при его более разнообразных рекреационных ресурсах и имеющемся статусе исторического поселения всего этого нет.

Сольвычегодск входит в состав туристско-рекреационного кластера (ТРК) «Котлас – Сольвычегодск», проект которого включён в федерально-целевую программу «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации». Фактически местные дестинации не являются чем-то совершенно новым. Есть мнение [1], что данный кластер находится на втором этапе развития, имеет средний организационный потенциал, в основе которого элементы аттрактивности, обладающие средней степенью пространственной и информационной доступности для потенциальных потребителей, имеющие потенциал роста вследствие близкого расположения к центрам формирования турпотоков.

Туристско-рекреационный кластер «Котлас – Сольвычегодск» в своём составе имеет субкластеры «Котлас» и «Сольвычегодск». При этом по проекту, реализация которого планируется с 2014 до 2018 гг., субкластер «Котлас» должен развиваться как многофункциональный транспортный узел, в котором находится основная инфраструктура гостеприимства и обслуживания туристов всего Котласского района. Субкластер «Сольвычегодск», по сути, должен являться ядром данного туристско-рекреационного кластера, так как именно этот город относится к историческим поселениям, здесь находятся наиболее значимые памятники истории и архитектуры и уникальный санаторий. Для развития этого субкластера предусмотрено выделение федеральных средств на реконструкцию четырёх памятников федерального значения, реконструкцию архитектурных памятников местного значения для использования их под гостиницы, строительство туркомплекса¹.

В Сольвычегодске предполагается создание туркомплекса, включающего административное здание, развлекательный центр, сеть гостевых домиков, стоянку для автомобилей, баню, беседку.

Однако большее внимание в этом проекте отводится субкластеру «Котлас». Запланирована реконструкция дорог в ближайшем окружении, модернизация коммуникаций. Для увеличения номерного фонда района в два раза в Котласе реконструирован бывший профилакторий на городской окраине, в котором открылась гостиница (хотя было заявлено новое строительство). Предполагается создание в Котласе парка динозавров. По нашему мнению, такое распределение средств не принесёт желаемого увеличения турпотока. Создание инфраструктуры в Котласе, несомненно, имеет большое значение, но главным образом для самих котлашан. Котлас – это город советской застройки, он не является привлекательным для туристов.

¹ **Зеновская С.В.** Создание туристско-рекреационного кластера «Котлас-Сольвычегодск» на территории Архангельской области / Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: http://www.russiatourism.ru/doc/_ppt/Arhangelsk_Kotlas.pptx (Дата обращения: 12.09.2016).

Его основное назначение вытекает из его важной транспортной функции – перераспределение туристов к основным объектам показа, и не только в Котласском районе, но и в соседнем районе Вологодской области (Великий Устюг). Поэтому для ТРК «Котлас – Сольвычегодск» прежде всего нужна модернизация вокзалов и аэропорта. Аэропорт «Котлас» в настоящее время принимает рейсы из Архангельска, Сыктывкара и Санкт-Петербурга три раза в неделю. Введение рейсов из Москвы сделает ТРК еще более доступным для потенциальных туристов.

Исходя из этой программы, развитие Сольвычегодска как туристского центра видится сомнительным. Все усилия по созданию этого кластера тщетны, если не организовано надёжное транспортное сообщение с его ядром – Сольвычегодском. Разговоры о строительстве моста через Вычегду в районе Сольвычегодска ведутся давно, в 2012 г. была создана рабочая группа по выбору места строительства. В результате был выбран наиболее дешёвый проект строительства на месте понтонной переправы через Вычегду около Коряжмы. Мост не только сделает доступным Сольвычегодск, но и даст импульс для развития Ленского района Архангельской области, заселённая часть которого в основном находится на правом берегу Вычегды. Однако проходящая там автодорога «Котлас – Яренск» не относится к основным транспортным коридорам. Поэтому средств на строительство моста не предвидится.

Заключение. Таким образом, анализ факторов, влияющих на развитие Сольвычегодска как туристского центра, показал следующее. Географическое положение города на правом берегу Вычегды, отсутствие моста, трудности переправы и удалённость от крупных городов – потенциальных поставщиков туристов, затрудняет его доступность. Общее состояние памятников федерального и регионального значения в Сольвычегодске снижают их визуальную привлекательность для туристов. Две потен-

циальные сюжетные мифологические линии для создания комплексных программ пребывания туристов (Сольвычегодск – столица солеваренной империи Строгановых и родина Козьмы Пруtkова) фактически не используются в полной мере. События, которые могли бы привлекать в город туристов, ограничиваются июльской ярмаркой и фестивалем юмора. Уникальные бальнеологические ресурсы Сольвычегодска используются исключительно для пациентов санатория, хотя более широкое их применение для краткосрочных релаксационных программ отдыха могли бы привлечь больше туристов. Пребывание туристов в городе вне санатория обычно ограничивается несколькими часами, что связано с отсутствием объектов инфраструктуры гостеприимства. Устройство мини-гостиниц, бутик-отелей, гости которых могут воспользоваться бальнеологическим потенциалом санатория, позволит дополнительно привлечь туристов. Главным образом, при этом необходимо ориентироваться на жителей соседних Котласа и Коряжмы, для которых выходные в Сольвычегодске могут быть альтернативой отдыху дома, или на дачном участке, а также стать новым стилем жизни. Кроме того, развитие Котласа как транспортного центра, особенно его аэропорта, может расширить потенциальный рынок туристов и на города, откуда будут осуществляться регулярные рейсы. Сейчас это Сыктывкар, Архангельск, Санкт-Петербург (по мере удаления от Сольвычегодска). Но для известности и узнаваемости Сольвычегодска как туристского центра необходимо создание специальных сайтов, тиражирование образа города в сети Internet, что практически отсутствует в настоящее время. Место города в развитии туристско-рекреационного кластера «Котлас – Сольвычегодск» должно стать центральным, так как без привлекательного Сольвычегодска, куда туристы приезжают с ночёвкой и возвращаются туда вновь, этот кластер существовать не будет.

Список источников:

1. **Афанасьев О.Е.** Типология туристских кластеров, включённых в ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 1. С. 37–46. DOI: 10.12737/17782.

2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: Академия, 2008. С. 224.
3. Кудрякова С.О. Проблемы развития малых исторических городов России и пути их решения // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 8(35). С. 53–60.
4. Лохайкин В.С. Развитие туризма в малом историческом городе как закономерный социокультурный процесс в XXI веке // Архитектон: Известия вузов. 2014. № 47. С. 62–70.
5. Потапов И.А. Малые исторические города Архангельской области как потенциальные центры туризма // География и регион: мат. междунар. науч.-практ. конф. Пермь: ПГНИУ, 2015. С. 196–200.
6. Слэзкин А.В. Сольвычегодск и окрестности. М.: Астрель, 2006. 63 с.
7. Burtenshaw D., Bateman M., Ashworth G.J. The European city: Western Perspective. London: David Fulton Publ., 1991.

Igor A. POTAPOV

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov (Arkhangelsk, Russia);
PhD in Geography, Associate Professor; e-mail: ipdk@yandex.ru

THE PROBLEMS OF RECREATIONAL DEVELOPMENT OF SOLVYCHEGODSK

Solvychegodsk is the town with the population of 2217 people, located in the south of Arkhangelsk region, on the right bank of the river Vychegda. The town was founded in the 14th century, and it is in the list of historical settlements of Russia. Architectural monuments, preserved to our days, have federal significance. Since 1923 the health resort with the same name, which is specialized in mineral water and mud, has been started its work. Despite the valuable recreational resources, the town is not well-known as recreation center. But for Arkhangelsk region and neighboring regions, Solvychegodsk could become one of the key areas for weekend tourism. The town is included in the project of tourist-recreational cluster "Kotlas – Solvychegodsk" under the federal target program "Development of inbound and domestic tourism in the Russian Federation." The tourism development in a small town, especially having unfavorable geographical position, faces with investment problems. To identify obstacles for the recreational development of Solvychegodsk the article compares it with Myshkin town in Yaroslavl region. The last is successful recreational center, which in terms of population, the nature of recreational resources and geographical position is similar to Solvychegodsk. Based on the characteristics of the recreational areas of these towns, the author identifies the major difficulties in the arranging the recreational center in Solvychegodsk. The article analyzes the main activities, planned in the program of creation of tourist-recreational cluster with «core» in Solvychegodsk, and describes the main shortcomings complicating its development.

Keywords: small historical town; tourism and recreation cluster, recreation center; recreational space, Solvychegodsk.

References

1. Afanasiev, O.E. (2016). Tipologija turistskih klasterov, vkljuchennyh v FCP «Razvitie v'ezdnogo i vnutrennego turizma v Rossijskoj Federacii» [Typology of tourism clusters, included in Federal target program "Development of inbound and domestic tourism in the Russian Federation"]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 10(1), 37–46. DOI: 10.12737/17782. (In Russ.).
2. Dzhandzhugazova, E.A. (2008). *Marketing turistskih territorij [Marketing tourism places]*. Moscow: Akademia. (In Russ.).
3. Kudryakova, S.O. (2012). Problemy razvitiya malyh istoricheskikh gorodov Rossii i puti ih reshenija [Problems of development of small historical towns of Russia and ways of their solution]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 8(35), 53–60. (In Russ.).
4. Lokhaikin, V.S. (2014). Razvitie turizma v malom istoricheskom gorode kak zakonomernyj sociokul'turnyj process v XXI veke [Development of tourism in a small historic town as a local sociocultural process in the 21st century]. *Arhitektion: Izvestiya vuzov [Architecton: Proceedings of Higher Education]*, 47, 62–70. (In Russ.).
5. Potapov, I.A. (2015). Malye istoricheskie goroda Arhangelskoj oblasti kak potencial'nye centry turizma. [Small historic towns of the Arkhangelsk region as a potential tourist destinations]. *Geografija i region [Geography and region]: materials of the international scientific-practical conference*. Perm: PGNIU Publ. (In Russ.).
6. Slezkin, A.V. (2006). *Sol'vychevodsk i okrestnosti [Solvychegodsk and surroundings]*. Moscow: Astrel. (In Russ.).
7. Burtenshaw, D., Bateman, M., & Ashworth, G. J. (1991). *The European city: Western Perspective*. London: David Fulton Publ.

Потапов И.А. Проблемы рекреационного развития Сольвычегодска // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. № 2. С. 102–110.

DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-102-110.

Дата поступления статьи: 12 октября 2016 г.

Potapov, I.A. (2017). The problems of recreational development of Solvychegodsk. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 11(2), 102–110.

doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-102-110. (In Russ.).

Received October 12, 2016