

# Управление знаниями как форма деятельности руководителя образовательного учреждения

## Knowledge management as a form of activity of the head of an educational institution

**Келдибекова Айжамал Алмазовна**

Магистрант образовательной программы «Менеджмент в образовании»,  
Ошский государственный университет, республика Кыргызстан, г. Ош  
e-mail: aijamal24072002@gmail.com

**Keldibekova Aizhamal Almazovna**

Master's student of the educational program "Management in Education",  
Osh State University, Kyrgyzstan, Osh  
e-mail: aijamal24072002@gmail.com

**Орунбекова Асылгул Мамыргазиевна**

Магистрант образовательной программы «Менеджмент в образовании»,  
Ошский государственный университет, республика Кыргызстан, г. Ош  
e-mail: orunbekovaasulgul@gmail.com

**Orunbekova Asylgul Mamyrgaziyevna**

Master's student of the educational program "Management in Education",  
Osh State University, Kyrgyzstan, Osh  
e-mail: orunbekovaasulgul@gmail.com

**Саксан кызы Клара**

Магистрант образовательной программы «Менеджмент в образовании»,  
Ошский государственный университет, республика Кыргызстан, г. Ош  
e-mail: saksankyzyklar@gmail.com

**Saksana kyzy Klara**

Master's student of the educational program "Management in Education",  
Osh State University, Kyrgyzstan, Osh  
e-mail: saksankyzyklar@gmail.com

### **Аннотация**

Качественное образование - необходимое условие для проявления способностей современного человека в профессиональной и бытовой деятельности при получении материальных благ и ресурсов. В статье раскрывается содержание ключевых понятий процесса управления знаниями, выявлены отличия между знаниями и информацией, пониманием, познанием. Раскрываются свойства, виды знания, исследуются принципы и стратегии управления знаниями. В ходе изучения темы определены 4 основных направления исследований, касающихся проблемы управления знаниями в сфере образования. Владение основными организационными формами управления знаниями необходимо менеджеру в образовании в процессе организации и систематизации знаний в образовательном учреждении, и поможет сформировать познавательный интерес учащихся.

**Ключевые слова:** знание, информация, образование, наука, управление.

## Abstract

Obtaining a high-quality education is a necessary condition for the manifestation of the abilities of a modern person and for him to receive material benefits and resources. The article reveals the content of the basic concepts of the knowledge management process, identifying the differences between knowledge and information, understanding, and cognition. Their properties and types are revealed, principles and strategies of knowledge management are explored. Knowledge of the basic organizational forms of knowledge management will assist the manager in education in the process of organizing and systematizing knowledge in an educational institution, as well as in enhancing the cognitive interest of students in the learning process.

**Keywords:** information, knowledge, cognition, education, science, management, concept.

## Введение

Концепция управления знаниями (knowledge management) появилась в конце XX в., в 1986-1989 гг. В общепринятом смысле знание означает понимание чего-либо, что возможно опытным путем проверить и аргументировать рациональными фактами. Часто мы вместо слова “знание” употребляем термины “информация”, “понимание”, “образованность”. Как связаны понятия знание, понимание и познание? Приступая к исследованию процесса управления знаниями, рассмотрим содержание терминов: знание, познание, понимание, информация, управление, концепция. Знание выражено в концепциях и передается при помощи слов, символов. Понимание (является переживанием) не концептуально, его можно описать, но не передать.

Познание - совокупность процессов, процедур, методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира. Знание — результат процесса познавательной деятельности (познания). Познавая мир, человек приобретает знания. Процесс познания есть основной предмет теории познания (гносеология).

Термин “Концепция” (лат. conceptio) будем понимать как “руководящую идею, ведущий замысел, методологические принципы, постулатная основа в научно-исследовательской разработке” [4, с. 58]. *Информация* (лат. informatio) определяется как “знание, полученное из анализа данных. Данные, полученные в ходе наблюдения процессов, могут без искажений или серьезных изменений осмысленно интерпретироваться” [4, с. 48]. Понятие *информация* предполагает наличие «источника» и «приемника» информации, и передается в виде сигналов в материально-энергетической форме (электрических, световых, звуковых), табл. 1.

Таблица 1

### Виды и свойства информации

Информация	
Виды по форме представления	Качественные свойства
звуковая, текстовая, визуальная, графическая, числовая	достоверность, полнота, точность, краткость, полезность, ценность, понятность, доступность, актуальность, своевременность объективность

Значение словосочетания “Управление знаниями” (англ. knowledge management) означает “установленный формальный порядок работы с информационными ресурсами для облегчения доступа к знаниям и повторного их использования с помощью современных информационных технологий” [4, с. 110].

Таким образом, понятие “Управление знаниями” будем понимать, как организацию и систематизацию информации и знаний в образовательном учреждении с целью обеспечить их доступность и возможность их многократного применения всей организацией.

### Обсуждение и результаты исследования

Анализ литературы позволил выделить 4 основных направления исследований, касающихся проблемы управления знаниями в сфере образования, а именно управление:

- I. Знаниями в организациях высшего профессионального образования [1]; [15], школьного дополнительного образования [10].
- II. Персоналом образовательного учреждения [2], субъектами образовательного процесса [6]; [9].
- III. Ресурсами образовательного учреждения [5]; [7]; [8]; [14], интеллектуальными ресурсами [3]; [11].
- IV. Разработка документов, регламентирующих процесс работы со знаниями, такие как Положения, Программы и т.д. [12], [13].

В исследованиях выделяются следующие уровни знаний:

- общие знания - язык и факты (иначе семантическая память);
- житейские знания носят эмпирический характер;
- практические знания связаны с преобразованиями окружающей среды;
- рациональные знания (логических понятия и категории);
- художественное знание (отображении мира и человека в нем);
- научное знание (действительности в ее прошлом, настоящем и будущем).

*Следовательно, процесс получения знания проходит поэтапно:* в жизненных ситуациях опытным путем (наблюдение, общение) приобретает информация об окружающем мире, затем через обучение (чтение литературы, научные исследования, самообразование, применение технологий) человек овладевает знаниями.

*Образование* — процесс передачи индивиду знаний, накопленных в культуре, а *образованность* – совокупность знаний, полученных в результате обучения. Начальное образование является обязательным, оно дает детям самые общие знания и навыки и закладывает основу для любого дальнейшего образования.

Свойства знания:

1. Субъективность.
2. Воспроизводимость.
3. Возобновляемость (постоянно увеличиваются, т.е. неисчерпаемы).
4. Долговечность, их нельзя ликвидировать.
5. Побуждают сотрудника к совершению действий.
6. Делегируемы, в процессе общения могут передавать друг другу ценные навыки, практики, способы ведения деятельности.
7. Можно продавать многократно, их меньше не остается.
8. Практикоориентированы: навыки, методики, опыт персонала реализуются в процессе жизнедеятельности организации.
9. Чувствительны к фактору времени (старение знания, единица устаревания знаний – период полураспада знаний – время после обучения, в течение которого теряется половина первоначальной компетентности). Фундаментальные знания имеют длительный период полураспада.
10. Знания социальны в форме общественного блага (культура, образование, фундаментальная наука и т.д.). Знания превращаются в частное благо, когда они востребованы рынком как экономический ресурс.

*Отличие информации от знаний* заключается в том, что информация объективна и существует независимо от человека. Тогда как знания: 1) в результате интерпретации и обработки информации отражают в сознании окружающий мир; 2) есть результат осмысления человеком своего опыта.

*Как информация становится знанием?* Получая информацию, пользователь в процессе интеллектуального усвоения превращает её в новые личностные знания, т.е. на основе информации воссоздаются знания.

*Наука, как вид духовной культуры, наиболее важный из видов знания. Научное знание* — система знаний о законах природы, общества, мышления, является основой научной картины мира: “Наука (англ. science) - особый вид познавательной деятельности, направленный на выработку объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире; система

знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления; сфера человеческой деятельности; обозначение отдельных отраслей научного знания” [4, с. 69].

*Научное управление* (англ. scientific management) – “управление производством, опирающееся на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений” [4, с. 70].

*Суть управления знаниями* заключается в создании, отборе, использовании знаний, обеспечении совместного доступа и управления ими в одной организации или нескольких отраслях. Процесс управления знаниями основан на *принципах*:

- персонифицированности – управление знаниями следует относить не только к технологиям, но и к коммуникациям сотрудников;
- полезности – знания должны способствовать эффективному ведению дел в организации, отвечать ее потребностям;
- определенности – нужно использовать четкие определения и пути получения знаний внутри и вне организации, унифицировать технологию;
- вознаграждения – все сотрудники должны осознавать (через систему мотивации), что обмен знаниями и их использование являются для организации ее главной ценностью;
- создания системы уже выявленных знаний в процессе интеграции в организации;
- важности сбора внутренней и внешней информации, вознаграждение сотрудников за сбор важной внешней информации;
- новизны – знания должны обновляться;
- участия работников в формулировании стратегической концепции использования знаний;
- прозрачности – каждый сотрудник организации должен быть ознакомлен с программой управления знаниями, ходом выполнения и результатами реализации проекта по управлению знаниями в данной организации. Способность организации понимать мир, в котором она существует и действует, гибко и творчески реагировать на происходящие изменения, зависит от ее способности обучаться.

*Основные организационные формы управления знаниями в образовании:*

- сетевые организации;
- виртуальные организации;
- обучающиеся и интеллектуальные организации;
- стратегические альянсы и консорциумы;
- частно-государственное партнерство;

*Характерные черты обучающихся и интеллектуальных организаций:*

- чуткое отношение к потенциальным изменениям внешней среды (определяет способность к обучению);
- высокая степень сплоченности и идентичности культуры организации;
- толерантность к новым (противоположным) идеям, видам деятельности (ведет к децентрализации), обеспечивающей открытость к обучению;
- консервативное финансирование как сдерживающий фактор рискованных инвестиций корпорации.

*Классификация стратегий управления знаниями:*

1. Формирование и использование знаний в рамках:

- a) человеческого капитала;
- b) организационного капитала;
- c) во внешних связях организации.

2. Взаимодействие:

- a) человеческого капитала и капитала отношений;
- b) человеческого и организационного капитала;
- c) капитала отношений и организационного капитала.

3. Движение знаний одновременно между всеми видами интеллектуального капитала.

## Алгоритм действий в процессах

Повышение эффективности в учебе	Управление личными знаниями
Определение лучшего канала информации Визуализация и моделирование Определение цели Составление плана-конспекта Проявление активности, любознательности Создание условий для учебы Воспитание интереса, мотивации Практика самоконтроля и дисциплины Соблюдение режима труда	«Сверка задачи» с инфопотоком Создание образа задачи (проект, мечты) Планирование успеха Разработка плана действий Поиск необходимой информации Организация знаний, информации и контактов

**Выводы**

Управление знаниями предполагает создание, обмен, использование и управление информацией организации, и приобретает все большее значение для организаций. Междисциплинарный подход к достижению целей организации обеспечивается через предоставление доступа к нужным знаниям. Наличие эффективной системы управления знаниями способствует удержанию сотрудников, повышению производительности труда, внедрению инноваций, защите доходов. Концепция управления знаниями позволяет решить ряд организационных проблем, например, избавиться от ошибок при публикации контента, быстрее выполнить поиск нужной информации.

Наука - одна из доминирующих элементов культуры, представляет собой систему развивающегося знания. Отличается от других явлений культуры тем, что ее содержанием является объективная истина.

Процесс *получения знания* основан на практике, общении с другими, использовании современных технологий и обучении в учебных заведениях.

**Литература**

1. Бабин Е.Н. Концептуальные вопросы управленческих знаний в сетевой среде университета // Университетское управление: практика и анализ. 2016. №5 (105). С. 100-109.
2. Бутко Е.Я. Информационные технологии в управлении персоналом образовательного учреждения //Economic Consultant. 2015. №4(12). С. 48-52.
3. Бутко Е.Я. Управление интеллектуальным капиталом образовательного учреждения//Economic Consultant. 2017. №1 (17). С. 39-43.
4. Воронков А.Н., Колосова Т.В. Словарь по менеджменту: учебное пособие. Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 125 с.
5. Келдибекова А.О., Тагаев У.Б. и др. Управление магистерской образовательной программой в информационно-технологической среде // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 1-4 (76). С. 117-121.
6. Келдибекова А.О., Тагаев У.Б., Садыков З.М. Влияние субъектов образовательного процесса на эффективность ОП ВПО "550200 Физико-математическое образование" // Журнал педагогических исследований. 2022. Т. 7. № 6. С. 45-48.
7. Келдибекова А.О., Тагаев У.Б., Садыков З.М. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов, обучающихся по направлению "550200 Физико-математическое образование" (уровень подготовки: магистр) // Образовательные технологии (г. Москва). 2023. № 1. С. 38-43.
8. Келдибекова А.О., Тагаев У.Б. и др. Механизмы оценки эффективности управления магистерской образовательной программой: на примере ОП 550200

- "Физико-математическое образование" // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 1-4 (76). С. 122-126.
9. Келдибекова А.О., Тагаев У.Б. и др. Принцип студентоцентрированного обучения в реализации образовательной программы по подготовке магистра "550200 Физико-математическое образование" // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 4 (130).
  10. Келдибекова А.О. Проблема развития математической одаренности детей в системе основных образовательных структур // Вестник Ошского государственного университета. 2016. № 3-4. С. 96-101.
  11. Келдибекова А.О., Байсалов Д.У. Организационно-управленческие меры по организации республиканской олимпиады школьников в компетентностной среде//Профильная школа. 2019. Т. 7. № 3. С. 33-37.
  12. Келдибекова А.О., Аширбекова П.К. Положение об олимпиаде, как документ, регулирующий процесс управления республиканскими предметными олимпиадами // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 7-1. С. 43-46.
  13. Келдибекова А.О., Токуров Ч. Программы школы олимпийского резерва и курса по выбору как элементы компетентностной модели обучения олимпиадной математике // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 44-1. С. 39-42.
  14. Лукьянова А.А. Концепция управления знаниями в контексте управления человеческими ресурсами // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №2. 23-29 с.
  15. Чехарин Е.Е. Управление знаниями в учебной организации // Управление образованием: теория и практика. 2015. №1 (17). С. 168-178.