

Экономические аспекты туризма в России: тренды и перспективы

Economic aspects of tourism in Russia: trends and prospects

УДК 338.242.2

Получено: 07.09.2024

Одобрено: 27.09.2024

Опубликовано: 27.12.2024

Голова Е.Е.

Канд. экон. наук, доцент Омского государственного аграрного университета
e-mail: ee.golova@omgau.org

Golova E.E.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Omsk State Agrarian University
e-mail: aleks.kolesov@bk.ru

Аннотация

Туризм в России является одной из перспективных направлений экономической деятельности, дающий прирост ВВП 2-3%. Эта сфера обеспечивает рабочими местами население, возможность заработать курортам и турфирмам, а население обеспечивает себе отдых и восстановление сил. В настоящее время реализуется национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства", который поможет сделать открыть новые природные территории для отдыха и развивать внутренний туризм. В условиях геополитических вызовов Россия столкнулась с тем, что некоторые направления отдыха стали не доступны россиянам, что развернуло взгляд на развитие туризма на территории России. В представленной статье рассматриваются особенности российского туризма в настоящее время, его тенденции, нормативное регулирование, проведён анализ предпочтений туристов как в плане направлений отдыха, так и ценового спроса и предложения, формируемого на туристическом рынке. Автором предложены критерии выбора туристических путёвок российскими туристами в современных условиях. Статья позволяет сформировать представление о состоянии внутреннего и внешнего туристических потоков, перспективах развития туризма в России.

Ключевые слова: экономика туризма, внутренний поток, внешний поток, турист, анализ, перспективы развития.

Abstract

Tourism in Russia is one of the promising areas of economic activity, giving a 2-3% increase in GDP. This sector provides jobs for the population, an opportunity to earn money for resorts and travel agencies, and the population provides itself with rest and recuperation. Currently, the national project "Tourism and Hospitality Industry" is being implemented, which will help to open new natural areas for recreation and develop domestic tourism. In the context of geopolitical exports, Russia is faced with the fact that some holiday destinations have become inaccessible to Russians, which has turned the view on the development of tourism in Russia. The presented article discusses the features of Russian tourism at present, its trends, regulatory framework, an analysis of tourists' preferences in terms of both holiday destinations and price demand and supply formed in the tourism market. The author suggests criteria for choosing tourist packages by Russian

tourists in modern conditions. The article allows you to form an idea of the state of internal and external tourist flows, the prospects for the development of tourism in Russia. **Keywords:** tourism economics, internal flow, external flow, tourist, analysis, development prospects.

Введение

Туризм становится одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса по всему миру. Являясь по сути межотраслевым комплексом социальной инфраструктуры этот вид экономической деятельности формирует ощущимую часть мирового валового продукта, величина которого зависит от множества факторов. Туризм обеспечивает регионам занятость населения, по данным статистики в среднем в мире каждый пятнадцатый человек занят в туристическом бизнесе. Если говорить об инвестиционных качествах бизнеса, то стимулирующим фактором для его процветания является тот факт, что на один рубль затрат, вложенных в туризм, приходит в среднем около четырёх рублей дохода другим отраслям экономики. Аналогичный эффект проявляется в занятости населения: одно рабочее место в туристической отрасли даёт возможность сформировать ещё два рабочих места в смежных отраслях. В своём выступлении в 2022 году в рамках Восточного экономического форума руководитель Ростуризма заявила, что сфера туризма обеспечивает порядка десяти миллионов рабочих мест, а прирост может достигать до 10-15 % ежегодно. Было отмечено также, с 2015 года занятость в сфере туристической деятельности выросла в шесть раз, только в сезонные периоды приток работников в эту сферу составляет порядка 4,5 млн. человек, что составляет около пяти процентов трудоспособного населения [1].

На Петербургском международном экономическом форуме – 2024 президент РФ определил наиболее важную цель на сегодняшний день – развитие внутреннего туризма, что является приоритетом долгосрочной стратегии страны. Также президентом были обозначены и другие задачи, стоящие перед данной отраслью экономики: рост доли ВВП до 5 %, а количество поездок по России с размещением в гостиницах до 140 млн. человек. Было отмечено, что необходимо создавать разнообразные, но комфортные условия для отдыха, что должно выражаться в строительстве гостиниц, кемпингов, парков развлечений, горнолыжных курортов. У каждого жителя страны должна быть возможность выбрать себе отдых с учётом его пожеланий и возможностей, в связи с чем основными приоритетными направлениями туризма должен стать семейный отдых, детский, внутренний и другие. Особое внимание в рамках развития туризма планируется уделить вниманию строительству объектов туристического назначения, развитие онлайн-сервисов в этой сфере и улучшению санитарно-курортного обслуживания [2].

Обозначенные моменты характеризуют высокую экономическую эффективность от функционирования туризма в стране. Этот вид бизнеса влияет не только на формирование платёжного баланса страны, но и на экологию, культурные аспекты населения, социальную среду [3].

Туризм не является саморегулируемой отраслью, он вплотную зависит от государства и населения страны, именно поэтому в условиях геополитических кризисов и политических провокаций данная сфера является наиболее незащищённой. Основная задача государства в текущих условиях – разработка стратегий развития, правовое регулирование, поддержка для развития производства, а в условиях санкционных ограничений для российских туристов заключение международных соглашений с иностранными дружественными странами для создания благоприятных условий для внешнего туризма, формирование положительного туристического имиджа страны [4].

В статье использован опыт и труды учёных, занятых вопросами изучения экономических аспектов туризма, среди которых можно отметить: А. Александрова, О. Афанасьев, Ю. Веденин, В. Вязовская, Е. Джанджугазова, Е. Козловой, Козлова Е.В., Шевченко М.В. [5], Найденова М.С. [6], Гриднева Б.О. [7], Базаров Р.Т., Сюркова С.М., Дорошина О.П., Клементьев М.М. [8], Бурняшева Л.А., Романько И.Е., Косенко О.Ю. [9], Зуйков Ю.В. [10], Китиева М.И., Мусханова Х.Ж. [11], Абдуллаев З.С., Абдуллабекова Н.Г.К. [12], Китиева М.И., Мусаева Б.М. [13] и другие.

Несмотря на глубокие изучение экономических аспектов туризма и значимость трудов вышеуказанных авторов, многие положения теоретического и методического характера нуждаются в системном расширении и углублении исследований, что предопределило тему настоящей статьи и её структуру.

Целесообразность исследования. Вместе с тем несмотря на повышенный интерес к данному вопросу остаётся недостаточно изученным ряд направлений, связанных с новыми механизмами и инструментами развития современного туризма и его влияния на экономику, мер поддержки. Экономическая ситуация в туристической сфере на данный момент существенно зависит от геополитической ситуации, санкционного давления, что тоже необходимо учитывать, занимаясь разработкой новых направлений деятельности.

Цель исследования: исследование туристического потенциала РФ, проведение анализа и оценки современного туризма, его нормативное регулирование, устанавливающее цели, принципы и организационные основы туристического бизнеса.

Объектом изучения является туризм как вид экономической деятельности на территории РФ.

Статья написана с применением комплекса **методов** научного познания и исследования, в том числе посредством общенаучных методов: синтез, индукция, дедукция, анализ, сравнение, обобщение, графического отображения результатов. Указанные методы позволили автору подтвердить достоверность полученных данных и сделать обоснованные выводы.

Информационную базу исследования составили научные труды отечественных учёных по вопросам экономики туризма, статистические данные федеральных органов статистики (Росстат), аналитические обзоры экспертов, законодательные и нормативно-правовые документы РФ по изучаемому вопросу, материалы научных конференций и иные источники, имеющие отношение к данной тематике.

Основные результаты исследования. Изучение экономических аспектов туризма целесообразно начать с исследования его трактовки как фундаментальной базы данной статьи. Исторически это понятие имеет французские корни (*tourisme*, от *tour*), что в переводе означает поездка, прогулка, путешествие. В Законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как временный выезд граждан России/иностранных граждан с места жительства в целях оздоровления, образовательных, познавательных, деловых, спортивных и т.д., что никак не связано с заработком в месте временного пребывания. В этом же Законе даётся более широкий спектр понятийного аппарата по данной сфере, в частности, туристическая деятельность трактуется как деятельность, связанная с туроператорами и туроператорами либо иная деятельность по организации путешествий [14].

Фундаментом осуществления туристической деятельности на территории РФ является правовое регулирование как система мероприятий, нацеленных на формирование и реализацию туристических услуг. Выражается такое регулирование посредством государственного контроля за исполнением норм и

правил, прописанных в действующем законодательстве (рис.1), но контроль подразумевает не только правовое поле по оказанию услуг, но и защиту прав потребителей.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1852 (ред. от 14.11.2022) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями)
Приказ Минэкономразвития России от 11 ноября 2022 г. № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности»
Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ

Рис. 1. Нормативное регулирование туристической деятельности в РФ в 2024 году

Источник: составлено по данным источника [15]

Помимо нормативных документов, указанных на рисунке 1 в РФ, реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который начал свою работу с 2021 года и разбит условно на три этапа, которые предполагают развитие инфраструктуры, повышение доступности услуг в туризме и улучшение системы управления. Главная его цель – сделать отдых людей комфортнее и доступнее, сервисы качественными, а также оказание поддержки со стороны государства организаторам таких путешествий. Проект был рассчитан до 2024 года, но по решению президента РФ он был продлён до 2030 года и будет включать пять федеральных проектов. Первый проект посвящён формированию номерного фонда и инфраструктуры, второй проект предполагает развитие морского туризма, третий будет направлен на развитие отечественного оборудования для отрасли, а пятый проект направлен на подготовку квалифицированных кадров в области туризма и формированию профессиональных стандартов. Однако помимо развития внутреннего туризма проект нацелен и на повышение туристической привлекательности для иностранных граждан, что активно в настоящее время популяризируется на международных выставках в Китае, Индии и Саудовской Аравии.

Для оценки потенциала туристической отрасли рассмотрим её основные показатели, это даст возможность проанализировать существующее положение, потоки туристов и сделать обоснованные выводы. Рассмотрим основные экономические показатели туристической отрасли за последние пять лет (табл.1).

Таблица 1
Отдельные показатели деятельности организаций туринастрии в России за 2019-2023 гг.

Наименование статистических показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.*	2023 г.*
Средняя численность работников, чел.	1179697	1146426	1161860	1137170	1060390
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера), чел.	1104288	1083 311	1090 822	1065 333	993 674
Среднемесячная начисленная заработка работников, руб.	54 185	52 985	59 234	66 420	76 635
Оборот, млрд. рублей	3 041,1	1 950,4	2 960,0	3 007,5	—
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	359,5	350,4	386,2	595,8	921,5
Наличие основных фондов по полной учётной стоимости на конец года, млрд. рублей	4 942,9	3 488,5	3 523,9	4 412,1	—
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости, млрд. рублей	3 121,8	2 057,9	2 107,2	2 587,7	—
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год), млрд. рублей	425,9	288,3	288,7	315,1	—
Степень износа основных фондов на конец года, %	36,8	41,0	40,2	41,3	—

Источник: составлено по данным [16]

* Без учёта статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям

Как видно из таблицы 1 средняя численность работников, занятых в туризме в 2023 году стала несколько ниже по сравнению с 2019 годом, на 119 307 человек, эта тенденция является плавной в снижении, резких скачков не было, но численность плавно снижается из года в год. **90 %** Соответственно аналогичная ситуация по среднесписочной численности персонала, она тоже снизилась с 2019 года на 110 614 человек и в 2024 году составила 993 674 человека. При этом существенным отмечается прирост в размере зарплаты с 54 185 рублей в 2019 году до 76 635 рублей в 2023 году. Резкий скачок в сторону повышения наблюдается в размерах инвестиций в основной капитал в 2,6 раза и с 360 млрд. рублей вырос до уровня 921,5 млрд. рублей, что говорит о расширении отрасли и её поддержки.

Видно по статистическим данным, что показатели состояния основных средств снижаются, так, степень износа увеличивается из года в год, в 2019 году он был 36,8%, а уже в 2022 году вырос до 41,3 %, а ввод новых основных средств понизился с 425,9 млрд. рублей до 315,1 млрд. рублей уже в 2022 году.

По состоянию на 2023 год турагентскую деятельность осуществляют 11 541 фирм, туроператорскую деятельность 931 единиц, а фирм, осуществляющих оба вида деятельности 1630 единиц. В 2023 году было отправлено туристов 13 294 тыс. человек [17].

Наиболее популярными направлениями туризма в 2023 году были курорты Краснодарского края, куда отправилось почти 44 %, следующим по популярности направлением стали Кавказские минеральные воды, их предпочли 21 % всех туристов, 12 % отправились в Абхазию, 4 % остановили свой выбор на отдыхе в Белоруссии, а 3 % туристов решили отправиться в Крым. Если говорить о виде отдыха, то тут наиболее предпочтительным оказался отдых на море – 68 %, 20 % решили не просто отдохнуть, но и провести его с пользой для здоровья и выбрали оздоровительные курорты, 8 % туристов остановили свой выбор на загородном отдыхе ездили в соседние регионы, а 2,5 % проводили отдых посредством экскурсий, 1 % пришёлся на детский отдых и только 0,5 % предпочли активные туры. Существенно улучшили свой туристический потенциал такие направления как Дагестан, туда приехали в 2023 году на 60 % больше, чем в 2022 году, аналогичный прирост в 23% показало Подмосковье в 2023 году, в Москве было на 23 % больше туристов, чем годом ранее, Геленджик и Туапсе показал прирост в 20 % в 2023 году, а Калининградская область и Татарстан в 2023 году стали на 19 % привлекательнее для туристов, чем в 2022 году. Наиболее востребованными направлениями в части поездок за рубеж показали такие страны как: Турция – 2 595 тыс. человек, Таиланд – 603,3 тыс. человек, Китай – 81,6 тыс. человек, страны СНГ – 76,9 тыс. человек, Индия – 34 тыс. человек, Италия – 606 тыс. человек, Франция – 5,4 тыс. человек, Греция – 3,8 тыс. человек, Испания – 3,6 тыс. человек, Болгария – 3,2 тыс. человек, Япония – 3,1 тыс. человек, Израиль – 2,1 тыс. человек, Корея – тыс. человек, Бразилия – 0,9 тыс. человек, Германия – 0,7 тыс. человек, США – 0,5 тыс. человек, Великобритания – 0,4 тыс. человек, Чехия – 0,4 тыс. человек, Австрия и Хорватия – 0,3 тыс. человек, Швеция, Австралия – 0,2 тыс. человек, Польша, Финляндия, Канада – 0,1 тыс. человек [18].

Сезон отдыха в 2024 году уже начался и уже имеются некоторые данные, так, за первое полугодие 2024 года туристы осуществили 12,7 млн. поездок, что по сравнению с 2023 годом на 9,5 % выше. Самыми популярными направлениями за первое полугодие 2024 год по данным Аэрофлота стали билеты на Стамбул (320,1 тыс. пасс.), Пхукет (245,2 тыс. пасс.), Дубай (236,9 тыс. пасс.), Анталья (229,4 тыс. пасс.), Ереван (227,3 тыс. пасс.) [19].

Если оценивать уже входные потоки, то по данным Погранслужбы ФСБ за первое полугодие 2024 года в Россию было осуществлено 584,6 тыс. поездок, что ниже на 13 %, чем за аналогичный период в 2013 году (670,7 тыс. поездок), а туристов приехало 187,8 человек.

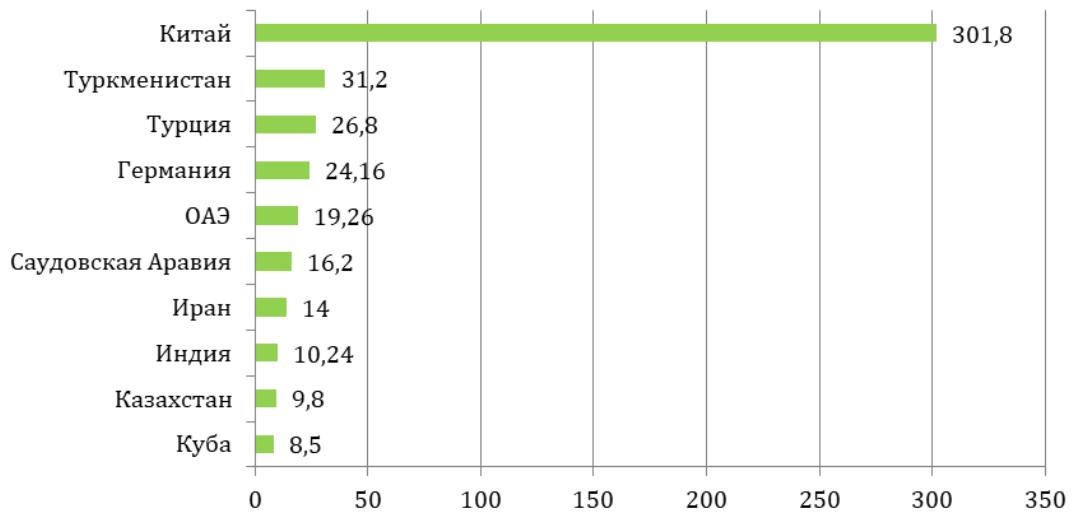


Рис. 2. Количество поездок иностранных туристов в Россию за первое полугодие 2024 года, тыс. чел.

Источник: составлено по данным источника [20]

Наибольшее количество туристов приехало с Китая, это люди, предлагающие бюджетный отдых и чаще всего поездки осуществляются в такие города как Хабаровск, Благовещенск, Владивосток (рис.2).

Следующими направлениями популярными по въезду стал Туркменистан – 31,2 тыс. человек, однако, как отмечают многие специалисты такой поток вряд ли можно считать туристическим, и тот факт, что цель въезда была указана как туризм, на самом деле это были иные задачи (рабочие). С Турции приехало порядка 26,8 тыс. человек, но опять же многие эксперты считают, что многие едут с деловыми целями в Россию, хотя и указывают отдых как цель визита.

Способы продвижения услуг активно меняются в такт спросу и потребностям туристов (рис.3).

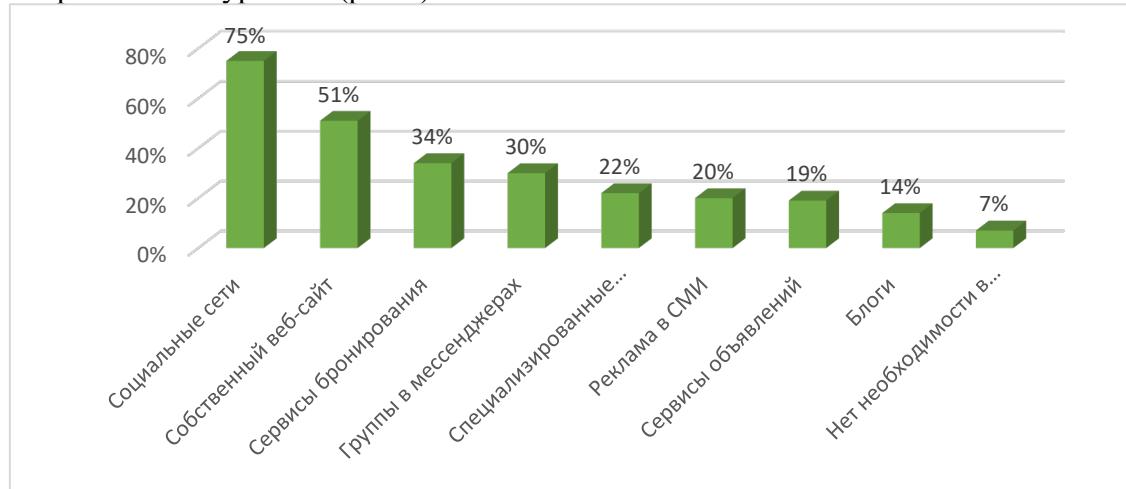


Рис. 3. Ресурсы для рекламы сервисов и информирования клиентов в 2022 году

Источник: составлено по данным источника [22]

Наиболее популярными каналами информирования в 2022 году стали социальные сети – 75 %, собственные сайты ведут 51 % фирм, а 7 % фирм отметили, что не нуждаются в рекламе. Многие респонденты (79%) отметили, что многие

клиенты часто (около 51 %) возвращаются к ним. В настоящее время очень много сервисов для поиска направлений туризма и бронирования (рис.4).

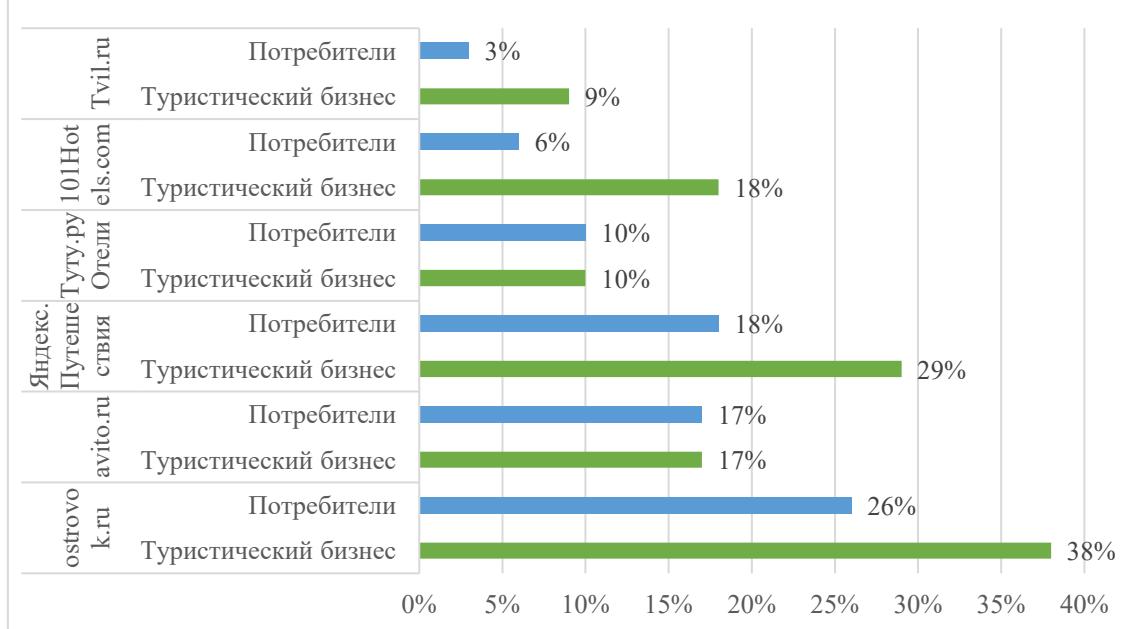


Рис. 4. Сервисы для бронирования в России в 2022 году

Источник: составлено по данным источника [21]

Как видно по рисунку 4 наиболее популярным сервисом бронирования среди туристов в 2022 году стал *ostrovok.ru*, его предпочли 26 %, следующим по популярности 18 % стал Яндекс. Путешествия, чуть уступил *avito.ru* – 17%. Аналогичной популярностью у фирм пользовался *ostrovok.ru* – 38 %, Яндекс. Путешествия предпочли 29 % фирм в 2022 году.

В 2022 году Агентство стратегических инициатив описал возрастной портрет туриста, больше всего туристов в возрасте 35-55 лет (60%), второе место занимают путешественники в возрасте 25-34 года (23%), в возрасте 55 лет путешествуют 9 % населения, а молодёжь в возрасте 18-24 лет заняли четвёртое место – 8%. А вот в 2024 году, по оценкам СберАналитики, путешествуют женщины 30-49 лет, у которых доход в среднем составляет 75 тыс. рублей в месяц. 60 % населения заранее планируют отпуск, а 90 % хотят поехать в отпуск по России в 2024 году.

Важным значением для каждого туриста имеет стоимость путешествия, по данным фирмы FUN&SUN в 2024 году стоимость путёвок выросла, а вот продолжительность поездок снизилась, так, отдых в Турции этой осенью составит в среднем 114 000 за человека в 2-местном номере и длительность в среднем составляет 9 дней, ещё в 2023 году в это же время стоимость поездки была чуть ниже 110 000 рублей, а вот длительность была немного больше 10 дней. Аналогичный отдых в Эмиратах обойдётся в 135 000 рублей в расчёте на человека, а в 2023 году он составлял 119 000 рублей. Египет обойдётся в 104 000 рублей/человека (в 2023 году в 101 000 рублей/человека) на 11 дней, Таиланд в 112 000 рублей/человека (в 2023 году в 101 000 рублей/человека) на 12 дней.

Самыми популярными турками осенью 2024 года станут: Сочи, минеральные воды, Анапа, Крым, Калининград. Поездка в Сочи вместе с перелётом выйдет на 70 000 рублей /человека, хотя ещё в 2023 было 53 000 рублей /человека, а вот стоимость путешествия в Калининград выходит в 48 000 рублей /человека (в 2023 году 35 000 рублей /человека) [22].

Вместе с тем существенным фактором для туриста все-таки остаётся цена путешествия.



Рис. 5. Критерии выбора турпутёвки для туриста в России
Источник: составлено автором

Цена турпутёвки формируется как максимальная цена, которую турист готов заплатить в конкретный момент времени. Однако помимо стоимости путешествия, которую предлагает турфирма туристов чаще всего интересуют и другие факторы (индикаторы), которые автор сгруппировал на три группы:

Общего характера, куда входят критерии, описывающие пребывание на месте отдыха и делающее его более качественным. Этот набор, безусловно, ранжируется в зависимости от возраста туриста, наличия у него детей, целей отдыха. Так, семейным парам с детьми будет, скорее интересен отдых в отелях с детскими площадками, наличием аниматоров, качественным питанием, а вот молодым людям вышеуказанные факторы могут быть не интересны, поскольку они планируют постоянные экскурсии (рис.5).

Индикаторы негативного характера включают в себя отсутствие медицинской помощи или проблематичность ее получения, негативная деловая репутация турфирмы, нестабильная социально-экономическая ситуация в стране пребывания. В условиях геополитических кризисов сюда в настоящее время целесообразно отнести отсутствие военных конфликтов на территории принимающей стороны, а также государственная политика, что может выражаться в отношении к российским гражданам и может создать им определённые трудности психологического характера. В условиях политической напряжённости к таким странам относятся недружественные государства.

Индикаторы положительного характера включают в себя такие критерии как привлекательность природного ландшафта, богатство флоры и фауны страны пребывания, хорошая деловая репутация турфирмы, уникальность путешествия. Вместе с тем ряд факторов положительного вида пересекается с негативными, но противопоставляющего толка, так политическая стабильность в стране является положительным моментом, но нестабильность в политической власти, т.е. ситуация обратная стабильности станет негативным фактором.

Принимая решение о покупке путешествия, турист взвешивает все эти факторы, на какие-то он «закрывает глаза», какие-то ему просто не важны в силу целей поездки, какие-то он считает определяющими, решение всегда индивидуально в силу финансовых возможностей и ожиданий покупателя.

Вместе с тем говоря о развитии туризма важно отметить богатый потенциал российского туризма: красивейшие природные территории, богатые культурные традиции, замечательная национальная кухня, множество исторических событий, которые привлекают туристов со всего мира. Отдых можно обеспечить туристам с разными запросами, это и посещение музеев, путешествия по берегам Черного моря, горные лыжи на Кавказе, рыбалка в Якутии, наслаждение видами на Камчатки. В условиях нестабильной геополитической ситуации, с которой столкнулась наша страна важно развивать внутренний туризм и привлекать иностранных граждан для отдыха в России. Среди наиболее распространённых трудностей, с которыми сталкивается российский туризм можно выделить следующие недостатки [23].

Одной из наиболее остро стоящих проблем в настоящее время стоит неразвитость инфраструктуры, несмотря на богатые природные ландшафтные площади и национальные парки не всегда есть возможность комфортно добраться до них в силу отсутствия дорог или их неудовлетворительного состояния. Сюда же можно добавить недостаточность гостиниц/отелей и оснащённость имеющихся современными удобствами.

Следующим недостатком, который выделяют эксперты в области туризма это недостаточное количество квалифицированных специалистов, это работники как на местах, в отелях, так и в ресторанах, в самих турфирмах, что может отражаться на качестве обслуживания туристов. В данном случае необходимо стремиться к высокому уровню сервиса за счёт обучения персонала.

И хотя одной из проблем, которую отдельные авторы выделяют обозначено недостаточное продвижение турпродуктов России за рубежом, автор не считает так, для этого на данный момент делается все возможное, но тут надо помнить, что, во-первых, не в пользу этого играет сложившаяся политическая ситуация на мировой арене и демонизация нашей страны, поэтому какие-то категории туристов это может оттолкнуть, например, европейцев. Во-вторых, отдельные природные территории примыкают к странам, которые создают военную напряжённость, что может вызвать опасения для туристов, как следствие это создаёт дисбаланс в привлекательности таких курортов.

Следующим фактором можно выделить последствия поведения туристов, а именно недостаток экологической культуры. В результате одни туристы отдохнули и оставили мусор, приезжают другие отыскающие и вид, загрязнённой и неухоженной территории их отталкивает, это не только снижает туристический потенциал таких зон, но нарушает экосистему и создаёт экологические проблемы. В данном случае полезным будет разработка контрольных механизмов за соблюдением экологических стандартов, чтобы возможность наслаждаться красотами нашей бескрайней страны сохранилась у будущих поколений [24].

Выходы. По данным ЮНВТО (Всемирной туристской организации) для эффективного развития туристической отрасли необходимо выполнении

пропорции: один въездной турист – один выездной турист – четыре внутренних туриста. В России больше развит выездной туризм, что приводит к тому, что россияне вывозят деньги за рубеж, однако, за последнее время ситуация несколько изменилась и это связано отчасти с geopolитической повесткой в мире, Россия стала более активно развивать внутренний туризм и активно позиционировать себя на мировых аренах как туристически-привлекательная страна. По данным Росстата в 2023-2024 годах хотя бы один турист путешествовал по России, а согласно Стратегии развития туризма к 2035 году количество туристов увеличится в три раза и достигнет 144 млн. поездок в год.

Перспективными и активно развивающимися видами туризма становятся пляжный, культурно-познавательный и природный туризм, эти направления составляют порядка 60 % от всего потока внутри страны. Помимо этого, стремительно прирастают такие виды туризма как гастрономический, промышленный, экстремальный, оздоровительный, событийный. Все эти виды туризма развиваются в тесной взаимосвязи и делают отдых ярче и насыщеннее по впечатлениям.

Больше всего поток туристов идёт по Центральным и Южным федеральным округам, здесь хорошо развита транспортная инфраструктура и много интересных мест отдыха, одна пятая часть всего исторического наследия приходится на Золотое кольцо, на Кавказе прекрасно развиты ещё с советских времён бальнеологические лечебницы, Чёрное море содержит богатое советское курортное наследие, Дальний Восток славится уникальными природными объектами, но из-за географической удалённости стоимость путешествия возрастает до 100 000 рублей на человека, что не каждый может себе позволить. Доля путешествующих на сегодняшний день составляет коло 30 %, а значит у туризма есть огромны потенциал роста.

Важно решать проблемы восполнения запасный частей для авиации, поскольку это будет обеспечивать перемещение туристов. Некоторые направления закрыты сейчас для туризма в силу политической напряжённости, но это одновременно создаёт не только трудности, но и прекрасную базу для развития внутреннего туризма, а значит необходимо увеличивать число средств размещения. При составлении прогнозов всегда учитываются темпы инфляции, покупательную способность, стабильность рубля, все это формирует стоимость путёвки и определяет готовность населения путешествовать.

Несмотря на то, что туризм воспринимают как сферу, исключительно отвечающую за отдых, она соединяет в себе множество факторов, которые обязательно нужно учитывать. Это и стабильный доход, ведь именно он даёт возможность планировать россиянам путешествия, безопасность, уровень сервиса, что даёт возможность устанавливать соответствующую стоимость тура, хорошая развитая транспортная инфраструктура и многие другие. Только прорабатывая весь комплекс факторов можно сделать отечественный туризм привлекательным и вовлечь в него большее количество отдыхающих.

Литература

1. Основные перспективы развития туристической отрасли России – в новом аналитическом обзоре Фонда Росконгресс / Ведомости.ру. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/06/13/osnovnie-perspektivi-razvitiya-turisticheskoi-otrasli-rossii--v-novom-analiticheskem-obzore-fonda-roskongress (дата обращения: 08.08.2024).
2. Ивойлова И.В. Экономические аспекты туризма в России и мире // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-1. URL: <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2021/05/Ivojlova.pdf> (дата обращения: 08.08.2024).

3. Экономика туризма: учебное пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимира. – Орел: ФГOU ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2011. – 275 с.

https://elib.oreluniver.ru/media/attach/note/1321737533_artemova_ekontur.pdf

4. Путин назвал развитие внутреннего туризма одним из приоритетов долгосрочной стратегии // Интерфакс.ру. URL: <https://www.interfax.ru/russia/965671> (дата обращения: 08.08.2024).

5. Козлова Е.В., Шевченко М.В. Трансформация парадигмы экономики туризма в креативную экономику // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 12 (151). – С. 26-29.

6. Найденова М.С. Влияние цифровой экономики на развитие регионального туризма // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. – 2022. – № 3 (3). – С. 59-65.

7. Гриднева Б.О. Внутренний туризм в российской экономике: анализ современного состояния отрасли // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2022. – Т. 10. – № 5. – С. 36-41.

8. Базаров Р.Т., Сюркова С.М., Дорошина О.П., Клементьев М.М. Современные технологии в российском туризме в условиях нестабильности мировой экономики // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 4-16.

9. Бурняшева Л.А., Романько И.Е., Косенко О.Ю. Туризм, как драйвер развития креативной экономики // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 12. – С. 444-446.

10. Зуйков Ю.В. Туризм как триггер устойчивого роста национальной экономики // Самоуправление. – 2023. – № 5 (138). – С. 121-124.

11. Китиева М.И., Мусханова Х.Ж. Туризм как инструмент развития экономики: анализ, ключевые факторы и перспективы // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6 (59). – С. 222-224.

12. Абдуллаев З.С., Абдуллабекова Н.Г.К. Туризм как важный сектор экономики // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2024. – Т. 14. – № 1 (45). – С. 74-80.

13. Китиева М.И., Мусаева Б.М. Поиск новых возможностей и направлений в туризме в условиях современной экономики // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1 (60). – С. 180-182.

14. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант-плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 08.08.2024).

15. Законы и нормативные документы для турфирм // Юридическое Агентство «Персона Грата» URL: <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2024-trebovaniya-zakonodatel-stva/normativnye-dokumenty-i-poleznaya-informaciya-dlya-turfirm> (дата обращения: 09.08.2024).

16. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.08.2024).

17. Куда ездили организованные туристы по России в 2023 году // Ассоциация туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/node/54970> (дата обращения: 10.08.2024).

18. Туризм в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> (дата обращения: 10.08.2024).

19. Самые популярные внутренние и международные направления Аэрофлота по итогам первого полугодия 2024 года // WELCOMETIMES. URL: <https://welcometimes.ru/news/samye-populyarnye-vnutrennie-i-mezhdunarodnye-napravleniya-aeroflota-po-itogam-pervogo> (дата обращения: 10.08.2024).

20. Где собираются отдохать россияне осенью и во сколько им это обойдётся // WELCOMETIMES. URL: <https://welcometimes.ru/news/gde-sobirayutsya-otdyhat-rossiyane-osenyu-i-vo-skolko-im-eto-oboydetsya> (дата обращения: 10.08.2024).
21. Втрое больше туристов из-за рубежа: кто и зачем едет в Россию сегодня // PROFI.TRAVEL. URL: <https://profi.travel/articles/60584/details> (дата обращения: 10.08.2024).
22. Российский внутренний туризм – 2023: новые горизонты // Агентство стратегических инициатив. URL: http://komtour.km.duma.gov.ru/upload/site97/B1_Rossiiskii_vnutrennii_turizm_2023.pdf (дата обращения: 11.08.2024).
23. Сундова Д.А. Проблемы туризма в России // Научные высказывания. – 2023.- № 23 (47). – URL: https://nvjournal.ru/article/PROBLEMY_TURIZMA_V_ROSSII/ (дата обращения: 11.08.2024).
24. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/635bc11b9a79477ff93ecfbe?from=copy> (дата обращения: 13.08.2024).