

НЕО-ПАК: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ И НАДЕЖНОСТЬ В СФЕРЕ УПАКОВКИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ



Мяздриков Александр, руководитель отдела продаж дополнительной продукции ООО «Нео-Пак», г. Новосибирск

В молочной индустрии ежегодно фасуется 12,8 млн т продукции, для которой необходимо около 32,2 млн шт. упаковок различного вида и состава. Из общего объема упаковки примерно четверть приходится на гибкую полимерную упаковку. Разговариваем о тонкостях упаковочных решений с Александром Мяздриковым, руководителем профильного направления в компании Нео-Пак.

Нео-Пак – один из крупнейших за Уралом производителей гибкой полимерной упаковки и пакетов. Две производственные площадки (Новосибирск и Калужская область), 15 % продукции идет на экспорт. Производство пленки и дой-пак-пакетов для молока, творога, сырков, сгущенного и сухого молока занимают большую часть ассортимента портфеля Нео-Пак.

Александр, в чем секрет качественной упаковки для пищевой промышленности?

Молочная индустрия – один из сложных сегментов с точки зрения обеспечения упаковки из-за большого разнообразия видов продукции, форматов упаковки, высоких требований к гигиене (сроки годности) и качеству упаковки (жидкие и жирные продукты), а также технологически сложных упаковочных решений, необходимых сектору (многослойность, высокие скорости оборудования и т. д.).

Мы работаем со многими производителями, и могу без ложной скромности сказать, что это сотрудничество плодотворное и взаимовыгодное.

В пакеты из молочной пленки, вопреки названию, фасуется не только молоко, но и кефир, и питьевые йогурты. Полипак, он же «молочная пленка», он же мягкая упаковка – самый экономичный вид упаковки, который доступен даже небольшим пред-

приятиям. Высокий уровень конкуренции в данном сегменте рынка диктует необходимость тщательного управления затратами. Прежде всего, мы говорим про качество и сохранность упаковки. Для эконом-сегмента, где прибыль молокозавода в принципе минимальна, это особенно актуально.

Потери молока из-за поврежденных пакета приводят к финансовым убыткам, претензиям от торговых сетей и недовольству потребителей. Задача эта решается комплексно. Во-первых, важен состав самих полимеров, которые использованы при производстве пленки упаковочных материалов. Пленке мало быть прочной, она должна выдерживать довольно интенсивные нагрузки, возникающие в упаковочных машинах, и производитель пленки обязан учитывать это, особенно в случае модернизации или обновления оборудования.

Крайне важен и состав красок, которыми на пленку наносится рисунок. Даже для недорогого пакета молока или кефира важен внешний вид. Выбор полимеров для пленки и красок для печати определяет яркость рисунка, отсутствие склеек и блеск упаковки, а именно упаковка помогает выгодно представить продукт покупателю.

И здесь у Нео-Пак есть реальное конкурентное преимущество – мы сами разрабатываем уникальные рецепты пленки. Это только со стороны кажется, что пленка одинаковая. На самом деле наши технологи подбирают собственные композиции, от которых будет зависеть прочность материала, характеристики его сшивания, даже на яркость картинки влияет состав полимеров. А еще собственное производство позволяет постоянно совершенствовать рецептуру, использовать новые знания и материалы, а заказчикам быть уверенным в соответствии пленки всем требованиям.

Какие варианты упаковки Вы еще можете предложить Вашим заказчикам?

Базовые требования к упаковке вполне очевидны: достаточная механическая прочность, изоляционные свойства, инертность материала упаковки к молочным продуктам, стойкость к свету, герметичность. Все это обеспечивает мягкая пластиковая упаковка с достаточным уровнем барьера. Основные плюсы – малый вес и возможность выбирать недорогие решения. Несмотря на простоту, она полностью отвечает базовым требованиям: защита продукта от света, от проникновения жира. Но есть еще одно крайне важное требование: срок годности. До недавнего времени для его увеличения использовалась упаковка, содержащая в своем составе фольгу. Однако в силу ее дороговизны, а также сложности с утилизацией, все большую популярность в упаковке приобретают многослойные полимерные пленки с барьерными материалами EVOH – так называемые высокобарьерные пленки.

В чем их преимущества:

- максимальная инертность к упакованному продукту;
- герметизация молочного продукта;
- высокая кислородонепроницаемость;
- термоустойчивость;
- отличное качество сварного шва;
- сопротивление к проколам;
- высокая прозрачность.

С наличием защитного слоя EVOH, срок хранения продуктов при использовании ГМС (газовой модифицированной среды) увеличивается в несколько раз. Как следствие – увеличение плеча доставки и существенное расширение географического охвата продаж. Да, стоимость такой упаковки несколько выше, но это обеспечивает значительный рост продаж за счет расширения рынка.

Что Вы думаете о маркировке Data Matrix и какие решения предлагает Нео-пак?

Можно бесконечно спорить о вреде и пользе тотальной цифровизации, но «невидимым» никто из нас уже никогда не будет. Одним из результатов возможности сбора и хранения огромных массивов данных стали проекты по маркировке и прослеживанию. Такие проекты являются государственной инициативой, нацеленной на повышение прозрачности рынков и защиту потребителей. В России это привело к введению обязательной маркировки товаров в 2016 году. Перечень товаров, которые необходимо маркировать, расширяется постоянно.

У производителей, товары которых попадают под маркировку, есть два варианта действий: можно закупить оборудование и маркировать самостоятельно (только придется потратиться на оборудование и новых сотрудников), а можно маркировать упаковку на моменте ее печати. Нео-Пак приобрел и запустил необходимое оборудование и программное обеспечение для нанесения Data Matrix кодов и получил статус сервис-провайдера в системе «Честный знак». Специальное оборудование позволяет маркировать рулонные материалы на основе пленок: ПВД, ВОРР, РЕТ, а также бумагу, фольгу и пергамент. Также мы осуществляем валидацию кодов и предоставляем отчеты о нанесении через систему «Честный знак». Что выгоднее? Каждый решает для себя. Могу только сказать, что у нас количество заказов стабильно растет.

Каковы Ваши преимущества?

Во-первых, в этом году мы запустили новую производственную площадку в Калужской области, буквально в трех часах от Москвы. Это позволяет нам ощутимо расширить географию нашего присутствия и предложения. Во-вторых, – качество. Мы обладаем самым современным парком оборудования. Печатные машины нового поколения позволяют печатать качественно и реализовать практически все пожелания наших заказчиков. Когда к нам приходят представители крупнейших игроков молочного рынка, один из вопросов – про запас свободных мощностей. Так вот, у нас он есть. Третье – рецептура. Об этом я уже говорил выше.

Отдельно хочу отметить индивидуальный подход. Персональный менеджер и специалист производственного блока сопровождают каждый заказ на всем протяжении его выполнения. Современная лаборатория контроля качества гарантирует постоянный технологический контроль на всех этапах производства. У компании огромный опыт работы. Сегодня на молочных предприятиях можно встретить самое разное оборудование. Некоторым машинам уже не один десяток лет, а рядом другие, установленные только год назад. Мы умеем работать практически со всеми.

Мы предлагаем оптимальное решение за конкурентную цену. Можете убедиться в этом сами. Просто свяжитесь с нами. ■

ООО «Нео-Пак»
тел.: +7 (913) 705-63-43

