

# ЭКСПЕРТИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ ДЕФИНИЦИЙ СФЕРЫ ЦИФРОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

## EXAMINATION OF THE USE OF TERMINOLOGICAL DEFINITIONS IN THE FIELD OF DIGITAL EMPLOYMENT

ПОЛУЧЕНО 05.04.2024 ОДОБРЕНО 22.04.2024 ОПУБЛИКОВАНО 28.06.2024

УДК 331.44 DOI 10.12737/2305-7807-2024-13-3-31-39



**ЛАГУТИНА Е.Е.**

*Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Уральский государственный экономический университет; доцент кафедры управления персоналом и психологии, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

**LAGUTINA E.E.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Labor Economics and Human Resources Management, Ural State University of Economics; Associate Professor of the Department of Personnel Management and Psychology, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg*

e-mail: f10786@olympus.ru



**МАХМУТОВА К.З.**

*Магистрант кафедры управления персоналом и психологии, Уральский гуманитарный институт, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

**MAKHMUTOVA K.Z.**

*Master's Degree Student, Department of Personnel Management and Psychology, Ural Humanitarian Institute, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg*

e-mail: makhmutova\_kamila@mail.ru



**РЫЖИКОВА М.И.**

*Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Уральский государственный экономический университет; доцент кафедры управления персоналом и психологии, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

**RIZHIKOVA M.I.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Labor Economics and Human Resources Management, Ural State University of Economics; Associate Professor of the Department of Personnel Management and Psychology, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg*

e-mail: mplutova@yandex.ru



**КОНЕВА Д.А.**

*Ассистент кафедры управления персоналом и психологии, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

**KONEVA D.A.**

*Assistant, Department of Personnel Management and Psychology, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg*

e-mail: d.a.koneva@urfu.ru

**Аннотация**

Актуальность представленной авторами темы определяется состоянием рынка труда в условиях динамики современной социально-экономической жизни общества. Развитие технологий сделало возможной работу с применением различных цифровых сервисов. Это меняет характер работы и способы занятости. Ситуация «кадрового голода», осознаваемая как работодателями, так и государством, определяет курс на все более широкое внедрение цифровой занятости. В данной статье сделана попытка определить сочетание понятий в сфере цифровой занятости для проведения дальнейших исследований. Проведен контент-анализ популярности применения терминов в сфере цифровой занятости пользователями интернета. Результаты работы можно положить в основу разработки инструментария для проведения социологических опросов в сфере цифровой занятости.

**Ключевые слова:** удаленная работа, цифровая занятость, платформенная занятость, онлайн-работа, фриланс, контент-анализ.

**Abstract**

The relevance of the topic presented by the authors is determined by the state of the labor market in the context of the dynamics of modern socio-economic life of society. Developments in technology have made it possible to work using various digital services. This is changing both the nature of work and the way people are employed. The situation of «staff shortage», recognized by both employers and the state, sets the course for the increasingly widespread introduction of digital employment. This article attempts to define a combination of concepts in the field of digital employment for further research. The authors conducted a content analysis of the popularity of the use of terms in the field of digital employment by Internet users. The results of the work can be used as a basis for developing tools for conducting sociological surveys in the field of digital employment.

**Keywords:** remote work, digital employment, platform employment, online work, freelancing, content analysis.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕФИНИЦИЙ СФЕРЫ ЦИФРОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

В современном информационном обществе цифровые технологии играют все более важную роль в каждом аспекте жизни людей, включая сферу труда. Цифровая занятость становится неотъемлемой частью современного рынка труда, предъявляя новые требования к навыкам и компетенциям работников. Современные исследователи обращают внимание на цифровизацию рынка труда [1, 4, 8, 9].

Цифровая занятость включает различные виды деятельности, связанные с технологическим развитием, цифровыми процессами и цифровыми навыками. Например, включает такие области, как информационные технологии, цифровой маркетинг, аналитика данных, программирование, управление проектами и многие другие. Анализ цифровой занятости является важным шагом к пониманию современных тенденций в сфере труда и подготовки кадров к требованиям будущего. Путем изучения и анализа цифровой занятости появится возможность глубже понять изменения, происходящие на рынке труда, и разработать стратегии для адаптации к новым условиям. Настоящая статья предполагает анализ понятийного аппарата с целью подбора корректного определения для описания современных форм работы, основанных на цифровых технологиях и процессах, а также выявление ключевых аспектов процесса цифровой занятости и его влияния на современный рынок труда. В работе проведен анализ следующих терминов: удаленная работа, цифровая занятость, платформенная занятость, онлайн-работа, фриланс.

В своем обращении к читателям научно-практический журнал «Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России» делает акцент на понятиях и отмечает важность понятийного аппарата для науки управления персоналом: «Управление персоналом как наука нуждается в кропотливой работе с понятийным и категориальным инструментарием. Не будем закрывать глаза на то, что сегодня в этой области тезаурус — структурированное знание в виде понятий, смысловых отношений между ними, значений — требует основательной научной проработки, наполнения смыслом, одинаково интерпретируемым и наукой, и практикой и не засоряющим, не деформирующим не только русский язык, но и саму теорию кадровой политики и управления персоналом» [5]. Поэтому обратимся к терминологии.

Удаленная работа или работа на дому (Distant work) — форма занятости, при которой работодатель и наемный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга,

передавая и получая техническое задание, результаты труда и оплату при помощи современных средств связи [11]. Удаленная работа обозначает форму занятости, когда сотрудник выполняет свои обязанности вне офиса организации, например, из дома или другого места, используя коммуникационные технологии для связи с работодателем (компьютер, Интернет). В этом случае сотрудник может быть либо наемным работником, либо самозанятым. Этот термин широко используется для описания работы на расстоянии, без необходимости физического присутствия в офисе. Существует мнение, что понятия «удаленная работа» и «фриланс» идентичны, но это не так. Удаленная работа — на наш взгляд, это более широкое понятие.

Цифровая занятость (Digital Employment) — одна из форм нестандартной занятости, основанной на использовании цифровых технологий организации труда и цифровой мобильности субъектов трудовых отношений, обеспечивающих достижение баланса интересов всех ее участников (работников, работодателей, государства) в плане трудовой и производственной деятельности, результатом которой является создание цифрового продукта [2]. Цифровая занятость относится к видам занятости, связанным с использованием цифровых технологий в рабочих процессах. Например, включает такие сферы, как IT, программирование, цифровой маркетинг и другие специализированные области, где используются цифровые навыки для выполнения задач. Цифровая занятость — это широкий термин (шире остальных из линейки сравнения), который описывает работу, связанную с использованием цифровых технологий и онлайн-платформ. Это может включать удаленную работу, фриланс, платформенную занятость и другие формы работы.

Платформенная занятость (Platform employment) — это гибкий формат включения в рынок труда, предполагающий использование онлайн-платформы (цифровой платформы) в качестве посредника между поставщиками услуг (исполнителями работ) и потребителями (клиентами) [7]. Платформенная занятость подразумевает работу через онлайн-платформы, которые соединяют заказчиков и исполнителей услуг. Это форма трудовой деятельности, где работающие предлагают свои услуги через специализированные платформы, такие как фриланс-биржи или маркетплейсы, например, Uber, Airbnb или Upwork. Работники часто являются самозанятыми и получают оплату за выполненные задания. Понятие узкое, так как обязательное условие платформенной занятости — это задействование различного рода платформ.

Онлайн-работа (Online-work) — работа, доступная для широких масс населения, использующая главные достоин-

ства Интернета (быструю связь, повсеместную доступность и многозадачность), превращая их совокупность в виртуальное рабочее место — онлайн-офис [6]. Онлайн работа — это общий термин для работы, которая выполняется через Интернет, независимо от специфики работы. Этот термин может описывать широкий спектр видов работы, выполнение которых требует доступа к сети Интернет. Например, это может быть удаленная работа, платформенная занятость или фриланс.

Фриланс (Freelancing) — это удаленный способ заработка без трудоустройства в штат [3]. Фриланс — это форма занятости, при которой работник самостоятельно (независимо от организации) выбирает заказы и исполняет их от имени своего индивидуального бизнеса или как независимый специалист. Фрилансер работает по проектам или выполнению конкретных задач, часто на удаленной основе. Фрилансеры обычно самостоятельно находят клиентов и устанавливают цены за свои услуги. Фриланс это одна из разновидностей удаленной работы.

Исходя из вышеизложенного, использование термина «Цифровая занятость» может быть наиболее корректным для описания современных форм работы, основанных на цифровых технологиях и процессах, включая удаленную работу, платформенную занятость, онлайн-работу и фриланс. Оно станет обобщающим термином для всех остальных понятий, ведь все это термины, которые относятся к сфере труда (это различные формы работы), основанной на использовании цифровых технологий и Интернета. Они имеют общие черты, но также имеют свои особенности и специфику.

## ДЕФИНИЦИИ ЦИФРОВОЙ ЗАНЯТОСТИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

После представленного выше терминологического анализа представленных дефиниций перейдем к анализу практического применения их пользователями Интернета. Сделаем выводы на основе частоты поисковых запросов понятий. Эта часть работы направлена на расширение понимания понятий и сделана с целью анализа их применения. Это позволит корректно применять терминологический аппарат при подготовке инструментария для социологических опросов в области цифровой занятости. Будет попытка понять применение понятий в контексте современного рынка труда и экономики. Предполагается, что эти формы трудовой занятости становятся популярными в современном мире, влияют на структуру рынка труда, технологические инновации и социально-экономические процессы, требуют новых подходов к регулированию и оценке их влияния на общество и экономику. Терминология цифровой занятости становится актуальной, запросы от пользователей есть, они достаточно обширны. Для анализа задействуем такой количественный метод исследования, как контент-анализ. Для контент-анализа были взяты те же понятия и в той же последовательности, которые сравнивали ранее, а именно удаленная работа, цифровая занятость, платформенная занятость, онлайн-работа, фриланс. Для анализа использовались данные одинаковых временных диапазонов. В целях проведения контент-анализа терминов были задействованы такие сервисы для поиска информации о запросах пользователей, как Яндекс Wordstat [12] и Google Trends [14] для совместного перекрестного анализа. Яндекс Wordstat — это сервис, показывающий, что, как часто и в каком количестве люди спрашивают у Яндекса [10]. Яндекс.Wordstat — это инструмент, который показывает статистику поисковых запросов к Яндексу. С его помощью можно посмотреть, как

менялась популярность интересующих вас запросов и как она отличается в разных регионах, а также построить топы запросов с нужными словами и узнать, что еще люди искали на ту же тему. Введите слово или словосочетание (например «чай» или «зеленый чай») — и Wordstat покажет статистику запросов с ними с учетом всех возможных форм: [зеленые чай], [купить зеленый чай], [польза зеленого чая] и так далее [13]. Google Trends является публичным web-приложением корпорации Google, основанным на поиске Google, которое показывает, как часто определенный термин ищут по отношению к общему объему поисковых запросов в различных регионах мира и на различных языках [15]. Частота поисковых запросов (количество обращений пользователей с тем или иным запросом к поисковой системе), выявленное в ходе использования вышеперечисленных сервисов, поможет выявить популярный запрос у пользователей и, как следствие, актуальный процесс и потребности в обществе. Поочередно забивая в поисковик слова и словосочетания, получаем статистику запросов по каждому слову в Яндексе за последний месяц (с 22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.), сравнивая ее, можно сделать вывод о популярности запроса. Нами получены следующие данные (понятия представлены по убыванию количества показов): «онлайн-работа» 580 540 показов в месяц (рис. 1), далее по убыванию идет «удаленная работа» — 487 434 показов в месяц (рис. 2), «фриланс» — 375 351 показ в месяц (рис. 3), «платформенная занятость» — 1585 показов в месяц (рис. 4), «цифровая занятость» — 1223 показа в месяц (рис. 5).

Для чистоты и надежности эксперимента нами были проанализированы данные с Яндекс.Wordstat за последние 90 дней — тенденция та же: наблюдается устойчивый интерес пользователей к онлайн-работе, удаленной работе, фрилансу. Если посмотреть на цифры год назад, то они на порядок выше нынешних, предположим, ввиду пандемии COVID-19 и начала СВО, когда во время пандемии COVID-19 удаленный режим был вынужденной мерой, а во время начала СВО появилась потребность в мобильности.

Далее проанализируем популярность тех же слов (понятий) в Google Trends и подтвердим или опровергнем гипотезу о популярности «онлайн-работы». Преимущество Google Trends в том, что он задействует англоязычные рынки и в наличии функции перекрестного сравнения динамики популярности слов среди пользователей. В отличие от Яндекс Wordstat Google Trends не предоставляет конкретный числовой диапазон, но, как и следует из названия сервиса, отражает тенденции. Забив все 5 понятий в той последовательности, в которой происходил теоретический анализ, можем видеть график и зависимость на нем. Синий цвет «Удаленная работа», красный «Цифровая занятость», желтым «Платформенная занятость», зеленым «Онлайн работа», фиолетовый цвет «Фриланс». Так, нами было выявлено, что термин «онлайн-работа» с 22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г. лидирует (на пике 12 февраля 2024 г. достигает 100, тогда как фриланс 39, удаленная работа 37, а цифровая и платформенная занятость 0) (рис. 6 и 7). Это подтверждает результаты с Яндекс.Wordstat и показывает, что у общества есть бытовое представление о цифровой занятости: люди приравнивают цифровую занятость к онлайн-работе.

Для чистоты и надежности эксперимента приведем данные о тех же терминах, только не за месяц, а за последние 90 дней (считая от 22 февраля 2024 г.): онлайн-работа опять в лидерах (рис. 8). Это наиболее популярный запрос у пользователей и соответственно процесс в обществе. Пик запроса «онлайн-работа» за 90 дней тот же — 12 февраля 2024 г. (понедельник) (рис. 9), первый учебный день студентов в новом семестре — начало нового семестра простимулировало поль-

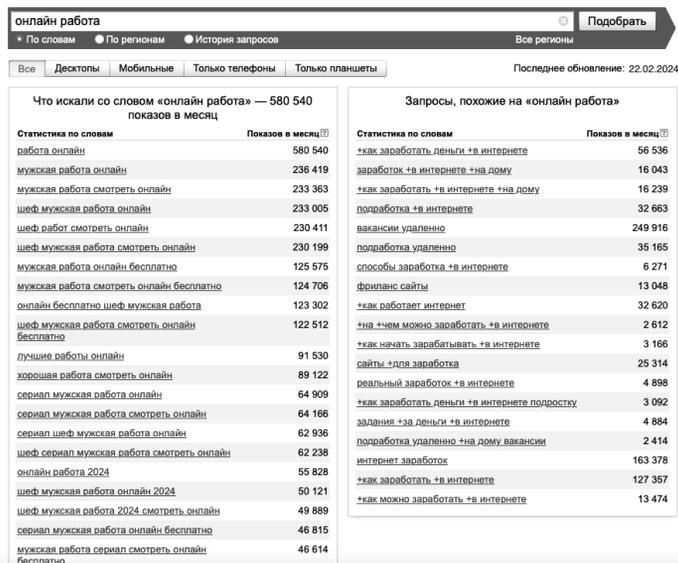


Рис. 1. Статистика запросов «онлайн-работа» в Яндексе за 30 дней (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)

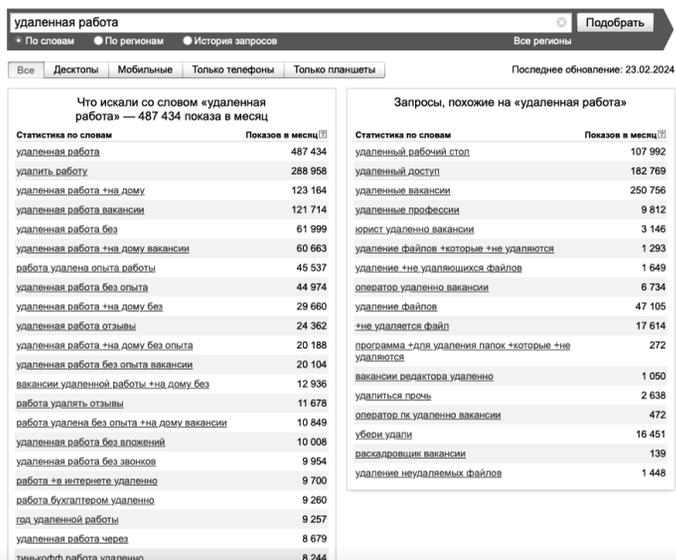


Рис. 2. Статистика запросов «удаленная работа» в Яндексе за 30 дней (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)



Рис. 3. Статистика запросов «фриланс» в Яндексе за 30 дней (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)

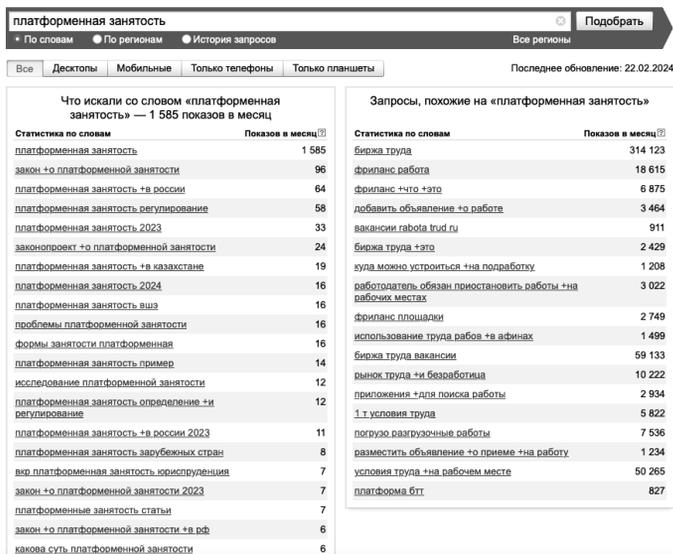


Рис. 4. Статистика запросов «платформенная занятость» в Яндексе за 30 дней (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)

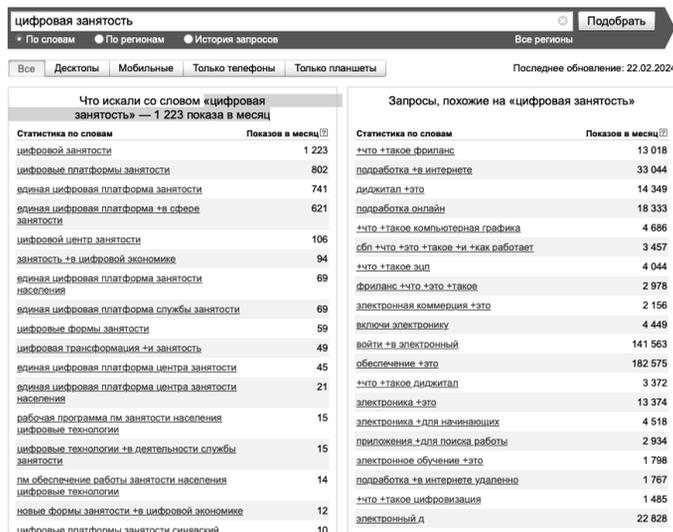


Рис. 5. Статистика запросов «цифровая занятость» в Яндексе за 30 дней (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)

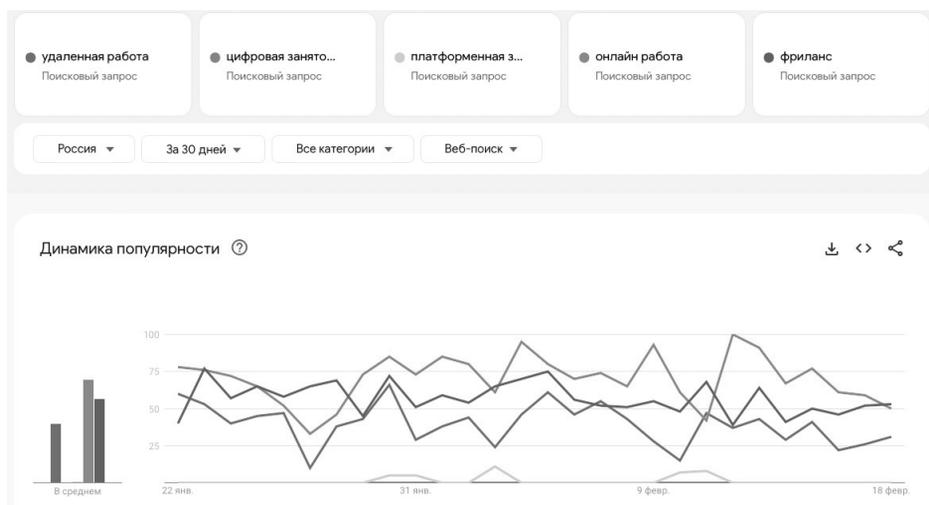
зователей интернета искать возможности работы онлайн в этот конкретный день (с началом учебного процесса активизировалась и рабочая активность). Теоретический вывод из первой части работы о самом широком термине не совпал со статистическими данными: в Интернете преобладает термин «онлайн-работа», который является составной частью цифровой занятости.

Анализируя данные по субрегионам, стоит отметить, что среди всех регионов Российской Федерации сильно выделяется Белгородская область — количество запросов «онлайн-работа» преобладает (72%) (рис. 10). Предположим, что это связано с географическим расположением субъекта РФ: Белгородская область расположена в юго-западной части России в 500–700 км к югу от Москвы, на границе с Украиной. А также с тяжелой политической и военной ситуацией по причине СВО: угрозы приближенности к военным действиям вносят корректировки в привычную жизнь, в том числе населению приходится рассматривать альтернативные варианты работы, например, онлайн. Недостаток возможностей для трудоустройства в офлайн-сфере могут приводить к увеличенному интересу к поиску онлайн-работы.

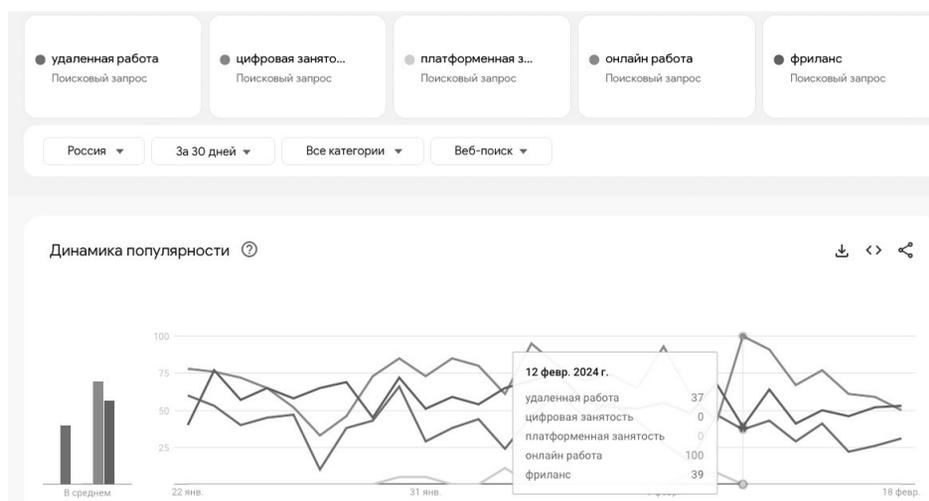
По графикам и таблицам видно, что у каждого региона динамика популярности различается. Это свидетельствует о том, что каждая территория имеет собственный путь трансформаций, скорость развития и в целом развивается по-своему, несмотря на то что это регионы одной страны. На развитие регионов и соответственно на цифровую занятость, онлайн-работу и т.д. влияет несколько региональных факторов, например, территориальный, административный, экономический, институциональный, организационный, демографический.

На графиках и таблицах наглядно видно, что на данный момент (особенно в странах Европы) идет тенденция по модернизации рынка и процесса труда — люди стремятся упростить процесс труда, поэтому идет рост интереса к онлайн-работе. Это мировая тенденция XXI в. и лучшее решение для тех, кто сейчас находится в нестабильной ситуации.

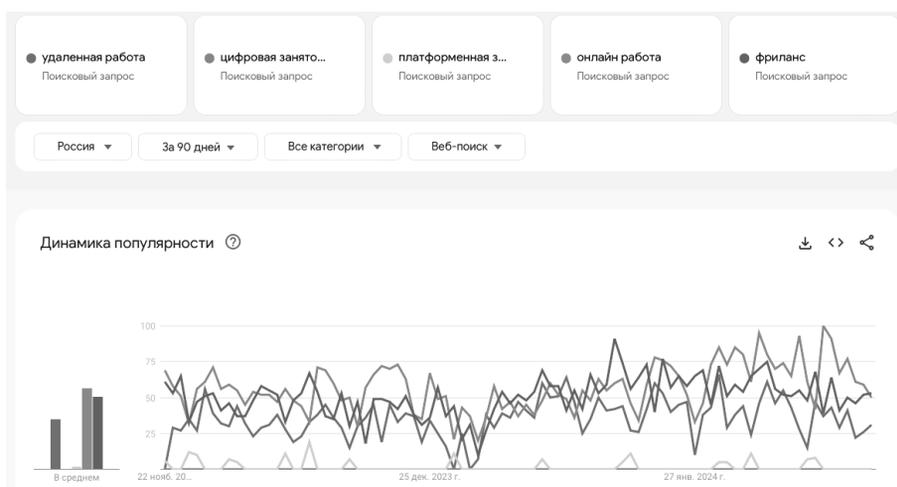
Популярность «онлайн-работы» обусловлена несколькими факторами. Во-первых, цифровизация и расширение доступа к интернету привели к тому, что люди могут выполнять работу, не выходя из дома, через онлайн-платформы и сервисы. Это предоставляет возможность работать уда-



**Рис. 6.** Сравнение динамики популярности слов среди пользователей за 30 дней в Google Trends (22 января 2024 г. по 22 февраля 2024 г.)



**Рис. 7.** Пик 12 февраля 2024 г. за 30 дней в Google Trends



**Рис. 8.** Сравнение динамики популярности слов среди пользователей за 90 дней в Google Trends

ленно, где работникам необязательно находиться в офисе или на конкретном месте работы.

Во-вторых, онлайн-работа обеспечивает гибкий график работы и большой выбор заказов и проектов для выполнения. Это привлекательно для людей, желающих регулировать свое

рабочее время и выбирать задачи, которые им интересны или соответствуют их профессиональным навыкам.

Кроме того, онлайн-работа также предоставляет возможность работать с клиентами из разных стран и регионов, расширяя географию трудовых возможностей. Это способ-

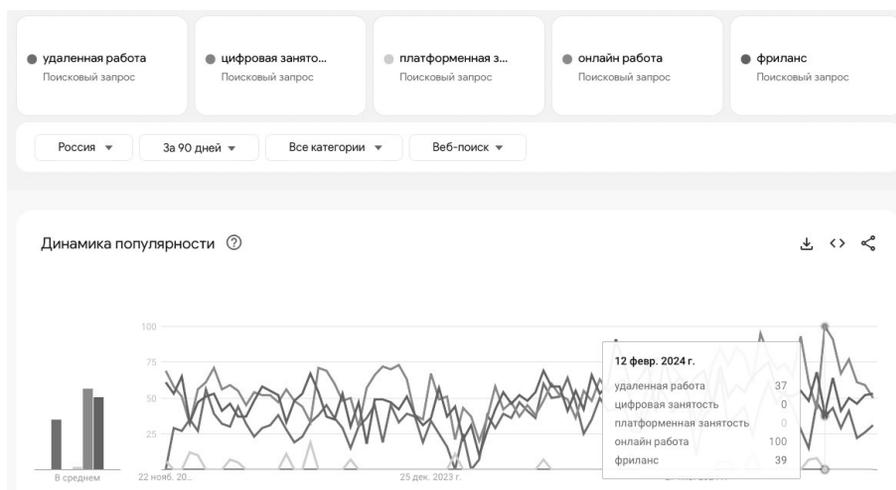


Рис. 9. Пик 12 февраля 2024 г. за 90 дней в Google Trends



Рис. 10. Сравнение динамики популярности слов по субрегионам в Google Trends

ствует увеличению шансов на поиск заказов и повышению потенциального дохода.

Наконец, развитие информационных технологий и цифровых платформ способствует упрощению процессов поиска работы, коммуникации с заказчиками и выполнения задач, делая онлайн-работу более доступной и привлекательной для широкой аудитории работников.

Популярность «онлайн-работы» обусловлена сочетанием удобства, гибкости, доступности и возможности расширения географии трудовых возможностей, что делает эту форму занятости привлекательной для многих людей в современной цифровой экономике.

В ходе контент-анализа нами выявлена тенденция по модернизации рынка и процесса труда, популярности поиска разновидностей удаленной работы. И скорость этой модернизации зависит от каждого региона отдельно. Это мировая тенденция XXI в.

У пользователей интернета единой и правильной терминологии, обозначающей процесс труда с использованием цифровых технологий, нет: каждый по-своему именует этот процесс по принципу «как удобно». Важно в развитии информационного поля любого изучаемого или развивающегося явления прийти к общей терминологической основе, так как:

1. регулярно проводимый контент-анализ терминологического поля изучаемого явления позволит нивелировать и избежать таких искажений, как подмена понятий;
2. результаты анализа позволяют выстроить терминологическое поле изучаемого явления в иерархичную систему;

3. позволяют избежать засорения информационного пространства в изучаемой тематике;

4. результаты помогают определить индивидуальные особенности применения различных дефиниций в зависимости от региональных особенностей пользователей данного контента.

## ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИЗА

Напомним теоретический вывод, по которому обобщающим и наиболее корректным понятием для описания современных форм работы, основанных на цифровых технологиях и процессах, стала «цифровая занятость», но практический вывод же иной — «онлайн-работа». Теоретический вывод из первой части работы о самом широком термине («цифровая занятость») не совпал со статистическими данными: в Интернете преобладает термин «онлайн-работа», который является составной частью цифровой занятости. Однако рекомендацией будет все же излагать мысли грамотно и использовать общее понятие «цифровая занятость» как наиболее корректное понятие для описания современных форм работы, основанных на цифровых технологиях и процессах, включая удаленную работу, платформенную занятость, онлайн-работу и фриланс. Иерархия терминов будет следующей: понятие «цифровая занятость» на первом месте как одно из самых широких терминов, далее «онлайн-работа», «удаленная работа», «фриланс», «платформенная занятость».

При проведении социологических опросов необходимо давать четкие определения понятий, встречающихся в во-

Всего показов по фразе «онлайн работа»: 580 540

Все	Регионы	Города	Показов в месяц	Региональная популярность
Евразия			579 840	99%
Россия			543 337	98%
Центральный федеральный округ			185 496	95%
Приволжский федеральный округ			109 506	109%
Москва и Московская область			105 428	84%
Северо-Западный федеральный округ			54 897	92%
Сибирский федеральный округ			53 993	92%
Южный федеральный округ			50 505	107%
Уральский федеральный округ			44 420	94%
Санкт-Петербург и Ленинградская область			31 427	84%
СНГ			30 575	123%
Краснодарский край			20 864	106%
Дальневосточный федеральный округ			17 486	84%
Северо-Кавказский федеральный округ			17 219	103%
Свердловская область			16 972	93%
Ростовская область			15 973	105%
Нижегородская область			15 619	100%
Беларусь			14 862	152%
Республика Татарстан			13 944	110%
Республика Башкортостан			12 852	100%
Самарская область			12 638	108%
Челябинская область			12 397	101%
Казахстан			11 309	116%
Новосибирская область			10 941	83%
Саратовская область			9 881	125%
Республика Крым			9 797	117%
Красноярский край			9 492	94%
Воронежская область			9 202	102%
Волгоградская область			8 720	111%
Пермский край			8 429	98%
Ставропольский край			7 698	105%
Иркутская область			7 642	95%
Кемеровская область (Кузбасс)			7 583	93%
Владимирская область			7 263	126%
Алтайский край			6 890	100%
Минская область			6 805	121%
Омская область			6 358	106%
Оренбургская область			6 295	102%
Белгородская область			5 901	99%
Тульская область			5 814	107%

Рис. 11. Сравнение динамики популярности слов по регионам в Яндекс.Wordstat

просах, иначе это может привести к подмене понятий, неточным ответам и в конечном счете к путанице. Гипотеза, поставленная перед началом исследования, подтвердилась — анализируемые формы трудовой занятости становятся популярными. Это является следствием влияния технологических инноваций и социально-экономических процессов на рынок труда, требует новых подходов к регулированию и оценке их влияния на общество и экономику.

Результаты анализа полезны для образовательных программ и курсов, направленных на подготовку кадров для цифровой экономики, обучение навыкам удаленной работы и фриланса и т.д. А также послужат основой для дальнейших исследований, например, для изучения тенденций и динамики использования удаленной работы и других форм занятости, а также их влияния на рынок труда и общество. Таким образом, результаты теоретического и контент-анализа данных терминов в научной статье могут иметь широкий спектр применения в различных сферах, связанных с трудовыми отношениями, социальной политикой, экономикой и образованием.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Гурова Е.В.* Особенности занятости молодежи в условиях цифровизации экономики / Е.В. Гурова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2023. — Т. 12, № 1. — С. 94–98. — DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-1-94-98. — EDN XQRCGI.
2. *Иваненко О.Б., Хайрулина Л.Р., Ковалев А.И.* Актуальные аспекты управления цифровой занятостью в Российской Федерации // Вестник СИБИТа. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-upravleniya-tsifrovoy-zanyatostyu-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Как стать фрилансером [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес URL: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kak-stat-frilanserom-s-nulya/](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-stat-frilanserom-s-nulya/) (дата обращения: 18.02.2024).
4. *Митрофанова Е.А.* Трансформация социально-трудовой сферы под воздействием мегатрендов / Е.А. Митрофанова, И.Б. Дуракова // Управление персоналом и интеллекту-

- альными ресурсами в России. — 2023. — Т. 12, № 4. — С. 5–12. — DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-4-5-12. — EDN FPGVWI.
5. Научно-практический журнал «Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России» [Электронный ресурс] // Национальный союз «Управление персоналом» URL: <http://nasoup.ru/журналы/управление-персоналом-и-интеллекта/> (дата обращения: 18.02.2024).
  6. Онлайн-работа [Электронный ресурс] // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Онлайн-работа> (дата обращения: 18.02.2024).
  7. Платформенная занятость: определение и регулирование / Авт. коллектив: О.В. Синявская, С.С. Бирюкова, А.П. Аптекарь, Е.С. Горват, Н.Б. Грищенко, Т.Б. Гудкова, Д.Е. Карева; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт социальной политики. — М.: НИУ ВШЭ, 2021.
  8. Свистунов В.М. Современные тренды развития рынка труда в эпоху цифровизации экономики / В.М. Свистунов, В.В. Лобачев, И.Н. Голышкова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2021. — Т. 10, № 2. — С. 71–77. — DOI 10.12737/2305-7807-2021-10-2-71-77. — EDN VOSULD.
  9. Свистунов В.М. Цифровизация — ключевой фактор трансформации рынка труда / В.М. Свистунов, В.Г. Коновалова, В.В. Лобачев // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2020. — Т. 9, № 1. — С. 5–12. — DOI 10.12737/2305-7807-2020-5-12. — EDN YBCKVC.
  10. Статистика запросов в Яндекс Wordstat: узнать, что спрашивают люди, и подстроиться под спрос [Электронный ресурс] // Блог Яндекс Практикум URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/statistika-zaprosov-yandex-wordstat/#:~:text=Яндекс%20Wordstat%20-%20это%20сервис%20для,инструмент%2C%20у%20которого%20нет%20аналогов.> (дата обращения: 22.02.2024).
  11. Удаленная работа [Электронный ресурс] // Википедия URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Удаленная\\_работа#cite\\_ref-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/Удаленная_работа#cite_ref-1) (дата обращения: 18.02.2024).
  12. Яндекс Wordstat [Электронный ресурс] // Яндекс Wordstat URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 22.02.2024).
  13. Яндекс Wordstat [Электронный ресурс] // Яндекс Wordstat URL: <https://wordstat-2.yandex.ru> (дата обращения: 22.02.2024).
  14. Google Trends [Электронный ресурс] // Google Trends URL: <https://trends.google.ru/trends/> (дата обращения: 22.02.2024).
  15. Google Trends: See what's trending across Google Search, Google News and YouTube. [Электронный ресурс] // Google Trends URL: <https://newsinitiative.withgoogle.com/resources/trainings/google-trends-lesson/> (дата обращения: 22.02.2024).
- альными ресурсами в России. — 2023. — Т. 12, № 4. — С. 5–12. — DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-4-5-12. — EDN FPGVWI.
3. Kak stat' frilanserom [How to become a freelancer] [Elektronnyy resurs] // SBER Biznes URL: [http://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kak-stat-frilanserom-s-nulya/](http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-stat-frilanserom-s-nulya/) (дата обращения: 18.02.2024).
  4. Mitrofanova Ye.A. Transformatsiya sotsial'no-trudovoy sfery pod vozdeystviyem megatrendov [Transformation of the social and labor sphere under the influence of megatrends] / Ye.A. Mitrofanova, I.B. Durakova // Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. — 2023. — Т. 12, № 4. — С. 5–12. — DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-4-5-12. — EDN FPGVWI.
  5. Nauchno-prakticheskiy zhurnal «Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii» [«Personnel and Intellectual Resources Management in Russia»] [Elektronnyy resurs] // Natsional'nyy soyuz «Upravleniye personalom» URL: <http://nasoup.ru/zhurnaly/upravleniye-personalom-i-intellektua/> (дата обращения: 18.02.2024).
  6. Onlayn-rabota [Online work] [Elektronnyy resurs] // Vikipediya URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Onlayn-rabota> (дата обращения: 18.02.2024).
  7. Platformennaya zanyatost': opredeleniye i regulirovaniye [Platform employment: definition and regulation] / Avt. kolektiv: O.V. Sinyavskaya, S.S. Biryukova, A.P. Aptekar', Ye.S. Gorvat, N.B. Grishchenko, T.B. Gudkova, D.Ye. Kareva; Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», Institut sotsial'noi politiki. — М.: NIU VSHE, 2021.
  8. Svistunov V.M. Sovremennyye trendy razvitiya rynka truda v epokhu tsifrovizatsii ekonomiki [Modern trends in the development of the labor market in the era of digitalization of the economy] / V.M. Svistunov, V.V. Lobachev, I.N. Golyshkova // Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. — 2021. — Т. 10, № 2. — С. 71–77. — DOI 10.12737/2305-7807-2021-10-2-71-77. — EDN VOSULD.
  9. Svistunov V.M. Tsifrovizatsiya — klyuchevoy faktor transformatsii rynka truda [Digitalization is a key factor in the transformation of the labor market] / V.M. Svistunov, V.G. Konovalova, V.V. Lobachev // Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. — 2020. — Т. 9, № 1. — С. 5–12. — DOI 10.12737/2305-7807-2020-5-12. — EDN YBCKVC.
  10. Statistika zaprosov v Yandeks Wordstat: znat', chto sprashivayut lyudi, i podstroit'sya pod spros [Statistics of queries in Yandex Wordstat: find out what people are asking and adapt to demand] [Elektronnyy resurs] // Blog Yandeks Praktikum URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/statistika-zaprosov-yandex-wordstat/#:~:text=Яандекс%20Wordstat%20-%20это%20сервис%20для,инструмент%2C%20у%20которого%20нет%20аналогов.> (дата обращения: 22.02.2024).
  11. Udalonnaya rabota [Remote work] [Elektronnyy resurs] // Vikipediya URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Udalonnaya\\_rabota#cite\\_ref-1](https://ru.wikipedia.org/wiki/Udalonnaya_rabota#cite_ref-1) (дата обращения: 18.02.2024).
  12. Yandeks Wordstat [Yandex Wordstat] [Elektronnyy resurs] // Yandeks Wordstat URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 22.02.2024).
  13. Yandeks Wordstat [Yandex Wordstat] [Elektronnyy resurs] // Yandeks Wordstat URL: <https://wordstat-2.yandex.ru> (дата обращения: 22.02.2024).
  14. Google Trends [Elektronnyy resurs] // Google Trends URL: <https://trends.google.ru/trends/> (дата обращения: 22.02.2024).
  15. Google Trends: See what's trending across Google Search, Google News and YouTube. [Elektronnyy resurs] // Google Trends URL: <https://newsinitiative.withgoogle.com/resources/trainings/google-trends-lesson/> (дата обращения: 22.02.2024).

## REFERENCES

1. Gurova Ye.V. Osobennosti zanyatosti molodezhi v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Features of youth employment in the context of digitalization of the economy] / Ye.V. Gurova // Upravleniye personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. — 2023. — Т. 12, № 1. — С. 94–98. — DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-1-94-98. — EDN XQRCGI.
2. Ivanenko O.B., Khayrulina L.R., Kovalev A.I. Aktual'nyye aspekty upravleniya tsifrovoy zanyatost'yu v Rossiyskoy Federatsii [Current aspects of digital employment management in the Russian Federation] // Vestnik SIBITa. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-upravleniya->