

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

УДК 378

DOI: 10.12737/2306-1731-2024-13-2-21-27

Социальное взаимодействие как универсальная компетенция бакалавра менеджмента: сущность и содержание

Social Interaction as a Universal Competence of a Bachelor of Management: Essence and Content

Получено: 02.05.2024 / Одобрено: 11.05.2024 / Опубликовано: 25.06.2024

Латышева С.Ю.

Старший преподаватель кафедры «Иностранных языков», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управлений им. К.Г. Разумовского», Россия, 109004, г. Москва, Земляной Вал, д. 73, e-mail: shumakova_sima@mail.ru

Latysheva S.Yu.

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Moscow State University of Technology and Management (the First Cossack University), 73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia, e-mail: shumakova_sima@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются сущность и содержание социального взаимодействия как системообразующего ядра универсальной компетенции, принципиально важной в деятельности будущего бакалавра в области менеджмента и управления. На основе анализа научно-педагогических, психологических и социологических источников выявлены особенности формирования исследуемой компетенции студента как субъекта самореализации в обучающей, исследовательской, практико-ориентированной образовательной деятельности в среде вуза. Охарактеризован развивающий потенциал гуманитарных дисциплин, актуализирующий совокупность всесторонних знаний, умений, навыков и творческих способностей студентов, представлены индикаторы сформированности универсальной компетенции социального взаимодействия с позиции научно-педагогических подходов.

Показано, как приобретенный уже в вузе опыт социального взаимодействия становится для студентов средством эффективного делового общения и межличностных отношений, обогащая содержательно-функциональные аспекты его профессионализма и личностные качества, закладывая базисные основания гуманизма коммуникации в управлении персоналом, в решении спорных и конфликтных ситуаций. Аргументировано, что способность к построению эффективного социального взаимодействия является неотъемлемой частью в достижении поставленных целей успешной карьеры будущих бакалавров менеджмента и управления.

Ключевые слова: социальное взаимодействие, универсальная компетенция, деловое общение, межличностные отношения, высшее образование, бакалавр менеджмента и управления.

Abstract. The article reveals the essence and content of social interaction as a fundamental core of universal competence, which is essentially important in the activity of a future bachelor in the field of management and administration. On the basis of the analysis of scientific, pedagogical, psychological and sociological sources had been revealed the features of the formation of the targeted competence of a student as a subject of self-realization in teaching, research, practice-oriented activity in the environment of higher education. It was described the developing potential of humanities disciplines actualising a set of comprehensive knowledge, skills, abilities and creative abilities of students. It was shown the indicators of formation of universal competence of social interaction from the position of scientific and pedagogical approaches.

It is demonstrated how the experience of social interaction acquired in higher education becomes a means of effective business communication and interpersonal relations for students, enriching the content-functional aspects of his professionalism and personal qualities, establishing the basic foundations of communication humanism in personnel management, in solving disputable and conflict situations. It is proved that the ability to build effective social interaction is an integral part in achieving the set goals of a successful career of future bachelors of management and administration.

Keywords: social interaction, universal competence, business communication, interpersonal relations, higher education, Bachelor of Management and Administration.

Актуальность

Повышение качества подготовки выпускников вузов к трудовой деятельности в современных условиях вызывает неослабевающий интерес среди представителей научной среды и в различных сферах социальной практики. Актуализируются требования к формированию у студентов по направлениям подготовки будущих бакалавров менеджмента и управления, высокого уровня подготовленности их в части универсальных компетенций, среди

которых одной из значимых выступает «социальное взаимодействие», важное звено и в сфере межличностного общения и в области профессиональной деятельности человека. Выпускники вуза призваны реализовать обновленные цели и ценности гуманистической, человекоцентрированной модели социального развития общества в условиях нарастающей сложности, постоянно трансформирующейся окружающей действительности и информационной перегруженности бытия.

Проблема

Осмысление тенденций развития отечественного высшего образования, анализ действующих федеральных государственных стандартов свидетельствует о необходимости выдвижения на передний план педагогических подходов и идей, обозначающих приоритет продуктивного развития личностных ресурсов студента как субъекта самореализации в обучающей, исследовательской, практико-ориентированной образовательной деятельности в вузе, что позволяет ему успешно осваивать предъявленные прогрессивно стимулирующие образцы и модели продуктивного социального взаимодействия, на основе внедрения обновленных учебных программ и технологий.

Анализ теоретических научно-педагогических, социологических, психологических источников по проблеме обнаружил широкий спектр понятийно-категориального поля определений «взаимодействие» и «социальное взаимодействие» в научном мире.

В словарном лексиконе педагогики (Г.М. Коджаспирова) взаимодействие трактуют как «случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный личностный контакт воспитателя и воспитанников, имеющих следствием взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений, установок» [8].

Ю.Ю. Рублева, раскрывая сущность педагогического взаимодействия как фактора развития всех участников воспитательно-образовательного процесса, подчеркивает, что «обучающее взаимодействие представляет собой систему влияний и действий со стороны всех вовлеченных сторон, проявляясь в действиях и поведенческих реакциях людей, объединяясь в значимые моменты и формируя традиции» [12].

В отечественной психологии (Л.А. Карпенко, Н.Ф. Радионова и др.) взаимодействие определяется в рамках более обширного понятия – общения, которое понимается как «обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека» [9; 10].

М.В. Григорьева акцентирует необходимость включения взаимодействия в состав общения, так как это является следствием реализации методологического принципа единства общения и деятельности, а интерпретация данного понятия происходит при раскрытии содержания совместной деятельности и описании способов объединения индивидуальных усилий в ее конкретных формах [5].

В сфере управления и менеджмента (В.В. Годин, Г.В. Серебрякова) важность приобретают межличностные и межорганизационные отношения. Данные отношения служат мостом между социально-экономическими системами. Основой эффективного взаимодействия является управление социально-экономическими системами, задачей которого, определяется достижение общих целей при учете интересов всех заинтересованных сторон [15].

Особое внимание в ракурсе нашей проблематики при обзоре взглядов и идей исследователей уделено термину «социальное взаимодействие» с приписанным ему рядом особенностей.

Социологи рассматривают социальное взаимодействие как интеракцию групп или сообществ при наличии общих интересов (Ю.Г. Волков) [14, с. 320]. Содержательно, социальное взаимодействие Р.М. Эхаева характеризует с позиции двух подходов: первый – как индивидуальные особенности одних людей контролировать других, второй – как социальный статус, позволяющий одним людям управлять другими [16].

Термин «социальное взаимодействие» в педагогической науке стал широко использоваться в начале XX в. Этому явлению предшествовало проявление различных форм социального взаимодействия: межличностного и педагогического, которые в научных трудах часто обозначаются как «взаимодействие», «общение», «межличностные отношения», «контакты». При этом особое значение в раскрытии природы социального взаимодействия имеют концепция развивающего и развивающегося взаимодействия, концепция регулирования социального взаимодействия на базе разновозрастных групп, концепция социального взаимодействия в объединении подростков [10].

Более поздние труды исследователей в области педагогики понятие «социальное взаимодействие» трактуют как «процесс взаимозависимых воздействий социальных субъектов друг на друга в рамках определенных социальных условий и общих целей» [17].

Понятие «социальное взаимодействие» активно используется в социологии и философии. Социологи (Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков) определяют социальное взаимодействие как «процесс воздействия индивидов, социальных групп или общностей друг на друга в ходе реализации интересов» [6; 14].

В трудах Г.В. Безродной понятие социального взаимодействия определяется как особая форма управленческих отношений. Социальное взаимодействие является средством организации управленческих отношений, совместной трудовой дея-

тельности, индивидуальной трудовой деятельности. Особенностью управленческих отношений является подверженность различным субъективным факторам, высокая степень психологической опосредованности, зависимость от психологических факторов [1].

Опираясь на вышеозначенные позиции ряда исследователей, в рамках нашего исследования мы усиливаем и обобщаем наиболее важные аспекты социального взаимодействия в нашем понимании.

Социальное взаимодействие – это процесс сотрудничества по достижению общих целей и взаимопонимания в ходе делового общения и межличностных отношений средствами коммуникации, диалога, обмена информацией, мнениями, действиями с учетом интересов и потребностей всех участников. Как процесс коммуникации, диалога между двумя и более людьми в форме последовательно чередующихся вопросов и ответов, реплик и высказываний взаимодействие является основной жизненной ценностью для удовлетворения запроса в познании, самореализации и социализации личности. Оно имеет объективную (независимо от участников) и субъективную (осознанное отношение и взаимные ожидания) стороны влияния друг на друга.

Социальное взаимодействие происходит в структуре общества, основными элементами которого выступают социальные сообщества, институты, группы, организации. Это проявление социальной активности коммуницирующих людей, система взаимообусловленных действий с наличием циклической обратной связи между субъектами диалога. Взаимодействие – это не только обмен сообщениями, как в общении, но и обмен смыслами на микроуровне – в быту, семье, и деловая коммуникация на макроуровне – в общественных структурах, трудовом коллективе, учебных группах студентов.

Выделяются три основных формы взаимодействия: кооперация (сотрудничество), конкуренция (противостояние), конфликт (разногласие, спор). Определены также типы социального взаимодействия как процесса обмена идеями, волевыми импульсами, чувствами. В процессе взаимодействия формируются социальные отношения, которые, приобретая застывшую, устойчивую форму, влияют на живую социальную практику и самого человека с его физиологическим своеобразием, особенностями психических процессов, социокультурным содержанием его жизнедеятельности как носителя социального опыта, как субъекта самоопределения и самореализации в современном ему социуме.

Методика исследования

При проведении анализа опыта педагогической деятельности организаторов обучения бакалавров в ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологии и управления» в соответствии с федеральным государственным стандартом подготовки бакалавров менеджмента и управления и с учетом приведенного выше определения исследуемого феномена выявлено, как возникает и решается актуальная задача повышения уровня образованности студентов при получении знаний, умений и навыков в рамках универсальных компетенций, определяющих смыслы и содержание высшего образования. Компетенция социального взаимодействия студента, будущего менеджера подразумевает владение навыками распределения ролей в условиях коллективного взаимодействия, способность применять технологии делового общения, умение строить отношения с окружающими людьми и коллегами, владение способностью определять свою роль в коллективе исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной общей цели, умение учитывать особенности поведения других членов коллектива.

На основе анализа учебно-методической литературы определено, что индикаторами сформированности универсальной компетенции социального взаимодействия выступают следующие проявления в самореализации студентов вуза:

- знает типологию и факторы формирования больших и малых групп, команд, освоены способы социального взаимодействия, имеет представление о природе конфликта и способах его регулирования;
- умеет действовать в духе сотрудничества, принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации, преодолевать стрессовые состояния и управлять эмоциями;
- проявляет уважение к мнению и культуре других участников общения, определяет цели и действует осознанно в направлении личностного, образовательного и профессионального роста;
- владеет навыками распределения ролей в условиях совместной деятельности, методами оценки действий, планирования и управления временем, технологиями ненасильственного общения [4].

Приобретенный уже в вузе опыт социального взаимодействия становится для студентов средством делового общения и межличностных отношений в управлении персоналом, в решении спорных и конфликтных ситуаций. Способность к построению эффективной коммуникации является неотъемлемой частью в достижении поставленных целей и успеш-

ной карьере будущих бакалавров менеджмента и управления.

Содержательно-функционально профессия менеджера, управляющего организационными процессами и ситуациями взаимодействия людей включает способности четко формулировать задачи, давать точно сформулированные указания, проявлять навык самопрезентации и презентации товаров и услуг, разрешать конфликтные ситуации, вести деловые переговоры, конструктивно строить отношения с окружающими людьми и коллегами, создавать комфортную деловую среду, отстаивать корректно и аргументированно свою позицию, давать конструктивную критику, использовать навыки делегирования.

В рамках реализации программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» и удовлетворению необходимости формирования универсальной компетенции разрабатываются методические комплексы по ведению учебных дисциплин. Теоретический и практический материал подобран системно и последовательно, чтобы студенты получили всесторонние знания, умения и навыки в области приобретаемых компетенций. А также осуществляется их личностное становление как организатора коллективной деятельности и социальное взаимодействие как сотрудника на предприятии.

Охарактеризуем дисциплины, в наибольшей степени влияющие на обогащение опыта социального взаимодействия будущего менеджера. В частности, в соответствии с учебным планом в части формирования исследуемой компетенции реализуются общеразвивающие дисциплины: «Духовно-нравственное воспитание», «Командообразование и лидерство», «Психология», «Проектирование», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

Дисциплина «Духовно-нравственное воспитание» обращена к следующим задачам: повышать культурный уровень студенчества, развивать культуру поведения, речи и общения; формировать целостное представление о природе конфликтов и способах их регулирования, а также уметь применять приобретенные знания в социальной практике, формировать навыки компетенции социального взаимодействия. С целью реализации вышеперечисленных задач студенты изучают технологии взаимодействия, типологию и факторы формирования команд, преодоление стрессовых ситуаций и управления эмоциями, осваивают принципы взаимодействия в формате группового общения, особенности социокультурного общения. Освоение дисциплины про-

исходит в форме семинаров, тренингов, дискуссий, внеаудиторных мероприятий.

Дисциплина «Командообразование и лидерство» способствует освоению ряда навыков: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; преодолевать стрессовые состояния; контролировать эмоции; проявлять уважение к мнению и культуре других, а также ставить перед собой цели и добиваться личностного, образовательного и профессионального роста. В рамках дисциплины студенты проводят круглые столы, деловые, имитационные и дидактические игры. Преобладающими являются анализ конкретных ситуаций, проблемно-ситуационное обучение, базирующееся на решении бизнес-задач.

Психология как дисциплина базового блока образовательной программы менеджеров нацелена на повышение общей психологической компетентности, усвоение студентами необходимых знаний о природе человеческого разума, об основных психических процессах и их физиологических основах, о значимости сознания и самосознания в поведении и деятельности человека, а также о формировании основных черт личности и психических состояниях. Важно сформировать осознанное использование профессиональных психологических знаний при решении прикладных и практических задач, получить представление о методах борьбы со стрессовыми ситуациями и решением конфликтов, о способах межличностного взаимодействия и ненасильственного общения. На практических занятиях используются имитационные игры, метод анализа конкретных ситуаций, техники «мозгового штурма», ролевые, организационно-деятельностные игры, контент-анализ документов, вебинары.

В ходе исследования выявлена значимость профессионального блока «Проектирование», где обучающиеся предлагают свои разработки в различных сферах бизнеса и науки. Благодаря прикладному характеру данной дисциплины студенты применяют совокупные навыки, обретенные на дисциплинах общего и профессионального блоков, проявляют свое умение работать в команде, способность к социальному взаимодействию, межличностному контакту. При реализации дисциплины применяются проектные методики и методики «погружения», которые активизируют творческую деятельность студентов, их креативность и способность к аналитическому и дивергентному мышлению.

Производственная практика обеспечивает студентам возможность получения навыка социально-

го взаимодействия будущих менеджеров на предприятиях различных организационно-правовых форм, а также приобщение студентов к профессиональной среде компании. При освоении компетенции социального взаимодействия студенты развивают навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, анализируют используемые функции управления: организации, планирования, контроля, мотивации, координации, прогнозирования, разрабатывают направления улучшения организационной и управленческой структуры, методов и функций менеджмента в деятельности предприятия, приобретают опыт участия в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации. Студенты проводят психологические и социологические тестирования, организуют тренинги по командообразованию, осуществляют анализ психологического климата в коллективе, создают рекомендации на основе изученных результатов.

В рамках констатирующего этапа эксперимента выявлялось исходное отношение студентов к понятию «социальное взаимодействие», представление о его содержании, смыслах и структурных элементах. Предложенный студентам опросник включал несколько вопросов.

На основе анализа полученных данных определялась методология формирующего эксперимента разрабатывался и применялся комплекс диагностического материала для оценки уровня овладения компетенцией и наличие опыта участников, были выявлены направления педагогической деятельности по созданию условий для проведения педагогического эксперимента.

Первый вопрос «Что вы понимаете под термином “социальное взаимодействие”» показал, что большинство опрошенных студентов (70,8%) недостаточно осведомлены о содержании и целях социального взаимодействия как звена будущей профессии менеджера. Число тех, кто слышал об общем содержании исследуемого понятия, назвал некоторые структурные его элементы, составило 19% от общего числа опрошенных. Однако и эти респонденты недостаточно представляли его специфику в сравнении с другими видами взаимодействия людей различных сообществах или организациях, не могли конкретизировать его цели, задачи и организационные основы.

Из анализа ответов на следующий вопрос — «Зачем менеджеру осваивать компетенцию социального

взаимодействия?» (чтобы быть лидером; чтобы обходиться без конфликтов; чтобы успешно достигать личные цели; чтобы стать успешным в обществе; чтобы эффективно осуществлять сотрудничество, чтобы осваивать новый творческий опыт и др.) — следует, что 42,6% от общего числа опрошенных выбрали лидерство и успешность в обществе, а 29,6% — «обходиться без конфликтов», и лишь 8% заметили возможность «осваивать новый творческий опыт».

В третьем вопросе — «Как бы вы оценили имеющийся у вас практический опыт социального взаимодействия (от 0 до 10 баллов)? Приведите примеры (участвовал в дискуссиях, групповых проектах, социальных акциях, общественных событиях, в социальном творчестве в вузе, в волонтерстве — в городе, регионе, республике) — 67,2% от общего числа опрошенных не смогли дать развернутого ответа на данный вопрос, после того как в ответах на первый 81,8% из них признались, что не имеют достаточного представления о сути социального взаимодействия как элементе трудового функционала менеджера.

Исходя из изложенного выше, при планировании содержания педагогического эксперимента следовало, на наш взгляд, определить круг знаний, навыков и качеств, которые требуется формировать целенаправленно у субъектов социального взаимодействия, будущих менеджеров, проведя пропедевтические информационно-тренировочные занятия по подготовке их к запланированным мероприятиям экспериментальной программы. Такой подход позволит развивать универсальную компетенцию социального взаимодействия целостно: в совокупности широкого диапазона знаний, осознанной мотивации и личностно значимого практического опыта будущего менеджера — выпускника вуза.

Обсуждение результатов

Таким образом, компетенция социального взаимодействия является одной из основополагающих в процессе становления менеджера, исполняющего комплекс функциональных обязанностей по организации взаимодействия в формате «человек — человек», «человек — общество», «человек — дело». В данном смысле представитель исследуемого направления подготовки — будущий бакалавр, менеджер — призван интегрировать комплексные знания о психологии межличностного взаимодействия, культуре поведения, речи и общения, командообразовании, о природе конфликта и способах его ре-

шения и эффективном применении вышеперечисленных знаний и навыков в условиях делового общения и межличностных отношений.

Выводы

Важным фактором в развитии компетенции социального взаимодействия и укрепления профессиональных навыков будущего менеджера является актуализация всесторонних знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения гуманитарных

дисциплин в реальной действительности, социальной практике. Наиболее продуктивным в реализации программ высшего образования по подготовке менеджеров и повышения уровня компетенции социального взаимодействия является применение идей и принципов личностно-деятельностного, социально ориентированного, междисциплинарного подходов, обеспечивающих всестороннее гармоничное развитие личности и адаптацию студента к изменяющимся социальным реалиям.

Литература

1. *Безродная Г.В.* Управленческие отношения в теориях социального взаимодействия [Текст] / Г.В. Безродная // Journal of Siberian Medical Sciences. — 2007. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-otnosheniya-v-teoriyah-sotsialnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 15.04.2024).
2. *Бочаров Н.А.* Взаимодействие как новая управленческая категория [Текст] / Н.А. Бочаров // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. — 2014. — № 13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-kak-novaya-upravlencheskaya-kategoriya> (дата обращения: 20.04.2024).
3. *Быцко В.* Ключевые навыки коммуникации в менеджменте [Текст] / В. Быцко, В.А. Оглоблин // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheve-nyavki-kommunikatsii-v-menedzhmente> (дата обращения: 19.04.2024).
4. *Воробьев Д.И.* Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 38.03.02 Менеджмент, профиль «Процессное управление организацией» [Текст] / Д.И. Воробьев, М.Ф. Хайруллин. — М.: Изд-во МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), 2022. — 36 с.
5. *Григорьева М.В.* Взаимодействие как категория современной психологии [Текст] / М.В. Григорьева // Изв. Саратов. ун-та. Сер. «Акмеология образования. Психология развития». — 2009. — № 3-4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-kak-kategoriya-sovremennoy-psihologii> (дата обращения: 14.04.2024).
6. *Добренков В.И.* Социология [Текст] / В.И. Добренков. — М.: ИНФРА-М, 2000. — С. 419.
7. *Ковчина Н.В.* Компетентностные основания социального взаимодействия в профессиональной сфере [Текст] / Н.В. Ковчина, В.В. Игнатова // Современные наукоемкие технологии. — 2020. — № 5. — С. 185–189. — URL: <https://top-technologies.ru/article/view?id=38054> (дата обращения: 19.04.2024).
8. *Коджаспирова Г.М.* Словарь по педагогике [Текст] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. — М.—Ростов н/Д: МарТ, 2005.
9. Краткий психологический словарь [Текст] / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского; сост. Л.А. Карпенко. — 2-е изд., расш., испр. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 1998. — 505 с.
10. *Радионова Н.Ф.* Развивающее и развивающееся взаимодействие субъектов образовательного процесса: истоки становления концепции, её сущность и развитие [Текст] / Н.Ф. Радионова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2021. — № 202. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvivayuschee-i-razvivayusheesya-vzaimodeystvie-subektov-obrazovatel'nogo-protsessa-istoki-stanovleniya-kontseptsii-ee-suschnost-i> (дата обращения: 27.04.2024).
11. *Родина О.Н.* Феномен «Компетенция социального взаимодействия студентов»: сущность, структура и содержание [Текст] / О.Н. Родина // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2020. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kompetentsiya-sotsialnogo-vzaimodeystviya-studentov-suschnost-struktura-i-soderzhanie> (дата обращения: 14.04.2024).
12. *Рублева Ю.Ю.* Сущность педагогического взаимодействия как фактора развития всех участников воспитательно-образовательного процесса [Текст] / Ю.Ю. Рублева // Мир науки. — 2016. — Т. 4. — № 3. — URL: <http://mir-nauki.com/PDF/43PDMN316.pdf>
13. *Сергеева М.Г.* Компетенция социального взаимодействия как основа профессиональной деятельности бакалавра менеджмента [Текст] / М.Г. Сергеева, В.В. Макарова // КПЖ. — 2019. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsiya-sotsialnogo-vzaimodeystviya-kak-osnova-professionalnoy-deyatelnosti-bakalavra-menedzhmenta> (дата обращения: 19.04.2024).
14. Социология: Краткий тематический словарь [Текст] / под общ. ред. Ю.Г. Волкова. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 667 с.
15. Ценностная концепция развития теории управления социально-экономическими системами [Текст]: монография / В.В. Годин, Г.В. Серебрякова. — М.: Изд-во ГУУ, 2013. — 143 с.
16. *Эхаева Р.М.* Сущностные характеристики понятия «взаимодействие в педагогике» [Текст] / Р.М. Эхаева // The Scientific Heritage. — 2021. — № 72-4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya-vzaimodeystvie-v-pedagogike> (дата обращения: 14.04.2024).
17. *Khrapov S.A., Baeva L.V., Grigorev A.V., Bibarsov D.A.* Virtual gamification and problems of students' social interaction // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtual-gamification-and-problems-of-students-social-interaction> (дата обращения: 02.05.2024).

References

1. Bezrodnaya G.V. Upravlencheskie otnosheniya v teoriyax social'nogo vzaimodeystviya // Journal of Siberian Medical Sciences. 2007. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-otnosheniya-v-teoriyah-sotsialnogo-vzaimodeystviya> (data obrashheniya: 15.04.2024)
 2. Bocharov N.A. Vzaimodeystvie kak novaya upravlencheskaya kategoriya // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie v XXI veke: teoriya, metodologiya, praktika. 2014. № 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-kak-novaya-upravlencheskaya-kategoriya> (data obrashheniya: 20.04.2024).
 3. By'czko V., Ogloblin V.A. Klyuchevy'e navy'ki kommunikacii v menedzhmente // E'konomika i biznes: teoriya i praktika, 2023, no. 12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-navyki-kommunikatsii-v-menedzhmente> (data obrashheniya: 19.04.2024).
 4. Vorob'ev D.I., Hayrullin M.F. Osnovnaya professional'naya obrazovatel'naya programma vy'sshego obrazovaniya 38.03.02 Menedzhment, profil' «Processnoe upravlenie organizacij». Moskva: Izd-vo MGUTU im. K.G. Razumovskogo (PKU), 2022. 36 s.
 5. Grigor'eva M.V. Vzaimodeystvie kak kategoriya sovremennoj psixologii // Izv. Sarat. un-ta Ser. Akmeologiya obrazovaniya. Psixologiya razvitiya, 2009, no. 3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-kak-kategoriya-sovremennoy-psixologii> (data obrashheniya: 14.04.2024).
 6. Dobren'kov V.I. Sociologiya. M.: INFRA-M, 2000. S. 419.
 7. Kovchina N.V., Ignatova V.V. Kompetentnostny'e osnovaniya social'nogo vzaimodeystviya v professional'noj sfere // Sovremennyye naukoemkie tekhnologii. 2020. № 5. S. 185–189; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38054> (data obrashheniya: 19.04.2024).
 8. Kodzhaspirova G.M., Kodzhaspirov A.Yu. Slovar' po pedagogike. M.: Rostov n/D., 2005.
 9. Kratkij psixologicheskij slovar' / pod obshhej red. A.V. Petrovskogo, M.G. Yaroshevskogo ; sostavitel' L.A. Karpenko. 2-e izd., rassh., ispr. i dop. Rostov n/D: Feniks, 1998. 505 s.
 10. Radionova N.F. Razvivayushhee i razvivayushcheesya vzaimodeystvie sub'ektov obrazovatel'nogo processa: istoki stanovleniya koncepcii, eyo sushhnost' i razvitie // Izvestiya RGPU im. A.I. Gercena, 2021, no. 202. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvivayushchee-i-razvivayushcheesya-vzaimodeystvie-subektov-obrazovatel'nogo-processa-istoki-stanovleniya-kontseptsii-ee-suschnost-i> (data obrashheniya: 27.04.2024).
 11. Rodina O.N. Fenomen «Kompetenciya social'nogo vzaimodeystviya studentov»: sushhnost', struktura i sodержanie // Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki, 2020, no. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kompetentsiya-sotsialnogo-vzaimodeystviya-studentov-suschnost-struktura-i-soderzhanie> (data obrashheniya: 14.04.2024).
 12. Rubleva Yu.Yu. Sushhnost' pedagogicheskogo vzaimodeystviya kak faktora razvitiya vsex uchastnikov vospitatel'no-obrazovatel'nogo processa // Mir nauki, 2016, vol. 4, no. 3. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/43PDMN316.pdf>
 13. Sergeeva M.G., Makarova V.V. Kompetenciya social'nogo vzaimodeystviya kak osnova professional'noj deyatel'nosti bakalavra menedzhmenta // KPZh. 2019, no. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsiya-sotsialnogo-vzaimodeystviya-kak-osnova-professionalnoy-deyatelnosti-bakalavra-menedzhmenta> (data obrashheniya: 19.04.2024).
 14. Sociologiya: Kratkij tematiceskij slovar' / pod obshh. red. Yu.G. Volkova. Rostov n/D: izd-vo «Feniks», 2014. 667 s.
 15. Cennostnaya koncepciya razvitiya teorii upravleniya social'no-e'konomicheskimi sistemami [Tekst]: monografiya / V.V. Godin, G.V. Serebryakova; Gosudarstvennyj universitet upravleniya. M.: Izd-vo GUU, 2013. 143 s.
 16. E'xaeva R.M. Sushhnostny'e karakteristiki ponyatiya «vzaimodeystvie v pedagogike» // The Scientific Heritage. 2021. № 72-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya-vzaimodeystvie-v-pedagogike> (data obrashheniya: 14.04.2024).
- Khrapov S.A., Baeva L.V., Grigorev A.V., Bibarsov D.A. Virtual gamification and problems of students' social interaction // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtual-gamification-and-problems-of-students-social-interaction> (data obrashheniya: 02.05.2024).