

## Коммуникация в социуме: взаимодействие или воздействие?

### Communication in Society: Interaction or Impact?

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-2-5-6



**Л.М. Гончарова**

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,  
Российский новый университет,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**L.M. Goncharova**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Head of the Department of Service and Business  
Communications,  
Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности.

**Ключевые слова:** речевая коммуникация, коммуникация и образование, профессиональная коммуникация, медиакоммуникация, политический дискурс.

**Abstract.** The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications in the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

**Keywords:** speech communication, communication and education, professional communication, intercultural communication, political discourse, business communication.

Уважаемые коллеги!

Так уж сложилось, что доминантами этого выпуска стали две рубрики: «Профессиональная коммуникация» и «Медиакоммуникация». И даже в других тематических блоках эта тематика так или иначе проявляется: предмет исследования или анализируемый материал позволяет авторам «перекинуть мостик» от одной тематической области к другой — таким образом, все исследования связываются между собой переплетениями идей и смыслов.

В рубрике «**Речевая коммуникация: взаимодействие и воздействие**» — две статьи. Обе они тоже связаны с медиакоммуникацией. В статье «Предлоги: морфологическая система, норма и коммуникативная практика» представлены наблюдения за развитием языка и происходящими в нем изменениями под влиянием внутренних, заложенных в самом языке, и внешних факторов. При этом «полигоном», где хорошо видны результаты «языковых испытаний», становятся средства массовой коммуникации. Так, языковое, по факту, исследование слов служебной части речи (предлоги) подаётся в коммуникативно-функциональном аспекте и сразу заставляет задуматься о том, что массмедийный дискурс становится транслятором модификаций формально-грамматической системы языка (В.В. Шапошников).

Медиапространство захватывает нас в свои сети: практически круглосуточно современный человек

находится в виртуальном мире, предлагающем всё: купить, продать, разбогатеть, узнать, познакомиться и пр., и пр., и пр. В статье «Мошеннический дискурс: стратегия апелляции к удаче» рассматриваются коммуникативные средства манипулятивного воздействия: типы сообщений и речевые средства, используемые мошенниками при воздействии на жертву с целью создания у нее определенного психологического состояния. В частности, описана одна из наиболее частотных и эффективных стратегий в структуре мошеннического дискурса — стратегия апелляции к удаче, в рамках которой применяются различные речевые тактики (Смирнова И.В.).

Профессиональная коммуникация — тема, охватывающая многочисленные вопросы — от подготовки кадров до межпрофессионального взаимодействия и специфических аспектов описания дискурсивных практик отдельно взятой отрасли. В этом номере журнала перечисленные вопросы объединяются в двух наших традиционных разделах.

В рубрике «**Коммуникативистика и образование**» затрагиваются вопросы профессиональной коммуникации и актуальные педагогические задачи высшей школы. Она открывается статьей «Научно-этические принципы как основа подготовки специалиста по медиакоммуникациям в цифровую эпоху», посвященной специфике обучения этике научной речи будущих специалистов по медиакоммуникациям (Р.В.

Агаджанян, О.Б. Уланова). Продолжает тему образовательных технологий статья о формировании коммуникативных *soft skills* у студентов и выпускников вузов на занятиях по английскому языку. Эти навыки, включающие в себя коммуникативные способности, эмоциональный интеллект, креативное мышление и умение работать в команде, становятся критически важными для успешной профессиональной карьеры (И.И. Пашкова).

И далее абсолютно гармонично мы переходим к вопросам профессиональной практики.

Рубрика «**Профессиональная коммуникация**» встречает читателя работой «Факторы успешной коммуникации в межпрофессиональном дискурсе (на примере собеседования-интервью)», посвященной русскоязычному дискурсу трудоустройства и коммуникативному поведению представителей различных профессиональных сфер, участвующих в собеседованиях-интервью при приеме на работу. Это актуальное исследование, включающее анализ коммуникативных удач и неудач соискателя и формулирующее, по сути, коммуникативный кодекс кандидата, претендующего на должность (Ю.В. Агеева).

Относительно новая тема — исследование коммуникации в сфере ветеринарной медицины. Авторы статьи «Лингвистические характеристики ветеринарной коммуникации в дискурсивном аспекте (на материале англоязычного ветеринарного дискурса)» изучают дискурсивный потенциал ряда синтаксических конструкций устного ветеринарного дискурса и намечают перспективы исследований в этой области (О.Н. Новикова, Р.З. Мурясов, Т.Н. Талецкая).

Идея создания и осмысления современной медиакартины мира, ретрансляторами которой становятся средства массовой коммуникации (СМК), — центральная тема рубрики «**Медиакоммуникация**». Филологические исследования здесь объединяются и синтезируются с другими гуманитарными науками — политологией, социологией, психологией, философией, культурологией. В этом контексте междисциплинарности авторы обращаются к исследованию речевых практик политического медиадискурса. Поэтому ~~разделить~~ две последующие рубрики разделены достаточно формально.

В рубрике «**Политическая коммуникация**» опубликована статья «Коммуникативные особенности модели политической медиакоммуникации лидера французской партии «Национальное Объединение» Дж. Барделла (риторико-стилистическая специфика)», посвященная анализу лингвориторического инструментария акторов современной французской политической арены. Исследуются особенности коммуникативного поведения Дж. Барделла, представляющего новое поколение молодых французских политических деятелей (П.Г. Логинова, Ю.Н. Эбзеева).

Нельзя не отметить, что процессы формирования информации и ее передачи в вербальном воплощении в медиасреде сложны и противоречивы. Информация не искажается, но интерпретируется, что вызывает несколько иное понимание у аудитории<sup>1</sup>. Таким образом, массмедиа формируют в сознании массового адресата новую ценностно-оценочную парадигму. Как отмечает в своём диссертационном исследовании И.В. Анненкова, «СМИ через вербальные и невербальные знаки закрывают эту действительность от адресата, поскольку рассказ об этом мире в СМИ становится важнее самого мира. Таким образом, медиакартина мира в известной степени совпадает с языковой картиной мира средств массовой информации»<sup>2</sup>.

Эти тенденции отчетливо прослеживаются в разделе «**Медиакоммуникация**». Медиапоток, поступающий к нам по многочисленным каналам, обеспечивает доступ к разнообразной информации, послы которой могут содержать целую полифонию смыслов с гигантским функционалом — от развлечения и образования до убеждения и идеологизации. При этом в нынешнем беспокойном мире именно медиа приносят нам вести о происходящих событиях, предлагают их освещение, варьирующееся от ожидаемой поликомментарийности до нарушения предсказуемости, дают им оценку, разделяя нас на «целевые аудитории», и формируют в нашем сознании интерпретационную картину мира.

Так, авторы новостных текстов, стремясь к фактографическому отображению действительности, нередко сопровождают подачу недостоверной информации маркерами сомнения, сигнализирующими о том, что существует некая вероятность и что предлагаемая информация не соответствует действительности. Описанию способов выражения авторитетности и сомнения в новостном дискурсе посвящена статья «Авторитетность и сомнение: коммуникативная репрезентация» (М.И. Ковш).

Политическая повестка в контексте современных межцивилизационных обострений актуализирует внимание исследователей на глобальных проблемах информационного пространства, в котором коммуникативный диалог государств осуществляется не только посредством фактической информации, но и через призму публикаций, представляемых в об-

<sup>1</sup> Гончарова Л.М. Ценностно-этические реалии современного российского медиадискурса // Горизонты современной русистики: Сборник статей Международной научной конференции, посвященной 90-летию академика В.Г. Костомарова, Москва, 30–31 января 2020 года. М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2020. С. 202–206.

<sup>2</sup> Анненкова И.В. Современная медиакартина мира неориторическая модель (лингвофилософский аспект): специальность 09.00.13 «Философская антропология, философия культуры»: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 2012. С. 32.

щественном пространстве. Так, статья «Коммуникативная трансформация образа России в недружественных СМИ в контексте современных междивизионных обострений», посвященная анализу британских СМИ, показывает, что недопустимая риторика недружественных стран делает сегодня практически невозможным равноправный диалог и взаимопонимание ни на человеческом, ни на государственном уровнях. Лингвистический анализ медиатекстов, проведенный автором работы, даёт основания для весьма пессимистичных прогнозов относительно перспектив нормализации российско-британской коммуникации в краткосрочной перспективе. Однако, по мнению исследователя, «важную роль может сыграть и актуализация позитивного исторического опыта российско-британского взаимодействия в публичном дискурсе. Аналогии с союзничеством в мировых войнах, с культурными и научными связями прошлого способны уравновесить негативный исторический багаж и напомнить о том, что отношения двух стран никогда не сводились к чистой конфронтации» (Е.С. Чебыкина).

Смогут ли СМИ остановиться в этом информационном противостоянии и начать формировать иную картину мира? — это вопрос, которым, наверное, задается сегодня каждый человек. Однако пока ответ скорее отрицательный, что подтверждает следующая публикация, посвященная анализу инвективной лексики, с помощью которой военные журналисты создают образ врага в условиях не только военного, но и информационного противостояния. Отмечая важность освещения происходящих событий, авторы статьи «Инвективы как средство создания образа врага в информационной войне (на материалах телеграм-каналов военных корреспондентов)» вместе с тем констатируют, что «информационные войны сказываются на общем состоянии и настроениях в обществе: нарастает

конфликтность, проявляется агрессия» (С.В. Колобова, Л.Е. Малыгина).

Заключительной статьей данного раздела стало исследование «Применение тейнментных коммуникаций на российском медиарынке: проблемы и перспективы», посвященное анализу проблем и перспектив применения новых технологий — тейнментных коммуникаций и преимуществ их использования на российском медиарынке. Специалисты отмечают, что способность тейнментных коммуникаций привлекать и удерживать внимание аудитории, их эмоциогенность делает процесс передачи информации более интересным и запоминающимся, что способствует большей эффективности ее усвоения и повышает уровень вовлеченности потребителей (И.Ю. Мельникова, М.Ю. Абабкова, К.А. Волкова).

И вот после такой неспокойной повестки я с большой радостью хочу рассказать о новом явлении в коммуникативно-художественном пространстве страны: появлении орловского литературно-публицистического журнала «Русское поле». В новостном блоке нашего издания дается коммуникативно-стилистическая и содержательно-функциональная оценка первым четырем номерам журнала «Русское поле». Очень важным является утверждение авторов публикации, что литература в последнее время становится все более востребованной в коммуникативном поле русского национального бытия и культуры, выступая средством сохранения и восстановления традиционных ценностных доминант «русского мира <...>, а искусство слова, соединяющее внутреннюю глубину и внешнюю красоту русского языка, было и остается стержнем нашей культуры и истории, национального мировидения и межкультурной коммуникации». (Б.Г. Бобылев, Е.В. Ковалева).

Дорогие коллеги! Обращайтесь и возвращайтесь к нашим публикациям. Желаю всем мира, добра и спокойствия!