

Интеграция ESG-факторов в корпоративное управление и стратегическое планирование на примере современных российских технологических компаний

Integration of ESG factors into corporate governance and strategic planning using the example of modern Russian technology companies

УДК 338.28

Получено: 15.01.2024

Одобрено: 04.02.2024

Опубликовано: 25.02.2024

Клименко Д.А.

Студентка 3 курса Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Института общественных наук, направления публичная политика и государственные стратегии
e-mail: dashaklim11@gmail.com

Klimenko D.A.

3-year student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Institute of Social Sciences, public policy and government strategies direction
e-mail: dashaklim11@gmail.com

Воротников А.М.

Канд. хим. наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики)
e-mail: vdep14@yandex.ru

Vorotnikov A.M.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Public Policy of the Institute of social Sciences of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, coordinator of the Expert Council of the Expert Center PORA (Arctic Development Project Office)
e-mail: vdep14@yandex.ru

Аннотация

Актуальность работы обусловлена неотложной необходимостью российских технологических компаний интегрировать ESG-факторы (факторы окружающей среды, социальной ответственности и управления корпоративной деятельностью) в свою стратегию и управление.

Цель работы - изучение и анализ процесса интеграции факторов окружающей среды, социальной ответственности и управления корпоративной деятельностью (ESG) в контексте корпоративного управления и стратегического планирования в российских технологических компаниях.

Результатом работы является анализ процесса интеграции ESG-факторов в корпоративное управление и стратегическое планирование на основе изучения

современных российских технологических компаний, а также международного опыта. Также выявлены успешные практики интеграции ESG в деятельность компаний, и оценены вызовы и трудности, с которыми сталкиваются компании в процессе осуществления данного процесса.

Ключевые слова: Интеграция ESG, корпоративное управление, стратегическое планирование, социальная ответственность, технологические компании, устойчивое развитие, конкурентоспособность, российский бизнес.

Abstract

The relevance of the work is due to the urgent need for Russian technology companies to integrate ESG factors (environmental factors, social responsibility and corporate governance) into their strategy and management. This will ensure not only stability and competitiveness in a dynamic business environment, but also allow attracting investments, meeting consumer expectations and complying with legal requirements, which is becoming a key factor in the successful development of companies in the modern business landscape.

The purpose of the work is to study and analyze the process of integrating environmental factors, social responsibility and corporate governance (ESG) in the context of corporate governance and strategic planning in Russian technology companies.

The result of the work will be to provide an analysis of the process of integrating ESG factors into corporate governance and strategic planning based on the study of modern Russian technology companies. The authors of the work plan to identify successful ESG integration practices, as well as to assess the challenges and difficulties faced by companies in the process of implementing this transition.

Keywords: ESG integration, corporate governance, strategic planning, social responsibility, technology companies, sustainable development, competitiveness, Russian business.

Введение

В современном мире предприятия сталкиваются с растущей необходимостью интеграции ESG-факторов в свое корпоративное управление и стратегическое планирование. Трансформация компаний в области ESG (Environmental, Social and Governance) в интересах устойчивого развития является ответом на растущее осознание влияния, которое бизнес оказывает на окружающую среду и общество в целом. Эта трансформация происходит в сложном и взаимосвязанном глобальном контексте, формируемом целым рядом экономических, социальных и экологических факторов. Концепция ESG предполагает ответственность перед будущим, включая разумное использование природных ресурсов, снижение риска угрозы биологическому разнообразию, поддержание гендерного равенства, а также борьбу с изменениями климата, бедностью и голодом. Именно поэтому в настоящее время важным является развитие мира в направлении, которое обеспечит высокий уровень жизни в настоящем и не нанесет вреда будущим поколениям. В этом процессе бизнес играет значительную роль и именно в контексте современных российских технологических компаний, внедрение ESG-принципов становится особенно актуальным, поскольку технологический сектор является движущей силой инноваций и экономического развития, и, следовательно, способен оказывать значительное воздействие на экологические и социальные аспекты общества. Трансформация ESG имеет решающее значение для мира, поскольку она решает некоторые из наиболее острых глобальных проблем, таких как изменение климата, социальное неравенство и проблемы корпоративного управления. Эти проблемы имеют далеко идущие последствия не только для бизнеса, но и для общества в целом. Интегрируя практики ESG в свою деятельность, компании могут сыграть значительную роль в решении этих проблем и оказать положительное влияние на мир.

Материалы и методы

Для подготовки данной статьи использовались актуальные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие сферу развития и применения цифровых технологий, а также механизм государственно-частного партнерства. В роли источников информации были задействованы как отечественные научные исследования и русскоязычные источники, так и международные научные труды, охватывающие темы государственно-частного партнерства и цифровых технологий. В процессе работы планируется провести комплексное аналитическое исследование, включающее анализ научной литературы и статистических данных, а также описание практического опыта реализации проектов государственно-частного партнерства. Эти меры направлены на освещение вопросов интеграции ESG-факторов в корпоративное управление и стратегическое планирование в современных российских технологических компаниях, обеспечивая тем самым актуальность и надежность представленных результатов и выводов.

История возникновения

В последние годы движение в сторону устойчивого развития набирает все большую силу и становится все более значимым. Даже несмотря на пандемию Covid-19 в 2020 г. и многочисленные международные конфликты, оно достигло нового уровня. Прогнозируется, что к 2025 г. глобальные активы ESG превысят \$53 трлн, что составит более трети от общего объема активов под управлением (\$140,5 трлн) [1].

В 2015 г. ООН определила 17 Целей устойчивого развития на период до 2030 г. (ЦУР или SDG — Sustainable Development Goals) [2]. Эти цели касаются различных аспектов, таких как уменьшение неравенства и решение экологических проблем. Решить эти задачи возможно только совместными усилиями всего человечества, включая бизнес. В результате, уже 90% компаний, входящих в S&P 500, представляют корпоративные отчеты о достижении ЦУР и действительно вносят значительный вклад в общество и природу [3]. Под влиянием деятельности ведущих компаний, инвесторов, покупателей и государства, даже те организации, которые ранее были далеки от целей устойчивого развития, начинают внедрять их в свою стратегию и становятся более ответственными.

Одной из основных причин, по которой трансформация ESG важна для мира, является ее потенциал для смягчения последствий изменения климата. Согласно Межправительственной группе экспертов по изменению климата (МГЭИК) [4], деятельность человека является основной причиной глобального потепления, и необходимы срочные действия для ограничения ее воздействия. Трансформация ESG может помочь компаниям сократить свой углеродный след, продвигать возобновляемые источники энергии и внедрять устойчивые методы, способствующие смягчению последствий изменения климата и более эффективному ведению бизнеса. Помимо решения глобальных проблем, трансформация ESG имеет решающее значение для поддержания доверия заинтересованных сторон и удовлетворения их ожиданий. Согласно опросу Edelman, 64% потребителей по всему миру - покупатели, руководствующиеся убеждениями, которые выбирают бренды, основываясь на своих ценностях [5]. Это означает, что компаниям необходимо демонстрировать свою приверженность вопросам ESG для поддержания своей репутации и привлечения клиентов. Аналогичным образом, инвесторы все чаще учитывают факторы ESG при принятии инвестиционных решений. Во всем мире в устойчивые инвестиционные активы инвестируется 30,3 триллиона долларов США. На рынках за пределами США устойчивые инвестиционные активы под управлением (AUM) увеличились на 20% с 2020 г. [6].

В чем важность ESG?

Факторы ESG (Environment, Social, Corporate Governance — окружающая среда, социальная ответственность, корпоративное управление) на международных рынках уже давно стали важными показателями для инвесторов и других заинтересованных сторон. Они используются для оценки деятельности компаний в отношении окружающей среды, общества и управления, наряду с финансовой прибылью компаний. Несмотря на усилия бизнеса в области устойчивого развития, достижение поставленных целей кажется сложным, а текущие результаты недостаточны для изменения траектории развития и перехода к более устойчивой модели. Чтобы добиться значительного прогресса к 2030 г., необходимо установить амбициозные цели и радикально изменить подходы к ведению бизнеса. Согласно исследованию Глобального договора ООН [7], только 25% компаний ставят перед собой цели, соответствующие потребностям общества или окружающей среды, и всего 35% корпораций реализуют свою стратегию в соответствии с целями устойчивого развития. Для ускорения прогресса необходимо внедрение трансформационных целей устойчивого развития в цепочке создания ценности. Именно поэтому для успешной трансформации требуются новые формы устойчивого развития и сотрудничества в бизнесе и корпоративном управлении, поскольку важность партнерств и грамотного целеполагания в достижении амбициозных результатов нельзя недооценивать.

ESG начинается с компонентов, связанных с экологией. Экологические факторы включают в себя воздействие деятельности компании на окружающую среду, энергопотребление, управление отходами и стратегии по устойчивому использованию природных ресурсов. Социальные факторы охватывают взаимоотношения компании с ее сотрудниками, обществом и другими заинтересованными сторонами. Это включает в себя вопросы трудовых отношений, разнообразия, включения, безопасности на рабочем месте, образования и вклада в социальные программы. Корпоративное управление — это компонент, связанный с эффективностью и прозрачностью системы управления внутри компании. Это включает в себя соблюдение стандартов деловой этики, поддержание прозрачности в деятельности, соблюдение законов и эффективную систему контроля. За счет такого комплексного подхода и охвата важнейших сфер интеграция ESG-факторов в стратегическое планирование позволяет компаниям выстраивать устойчивые бизнес-модели, ориентированные на долгосрочное развитие. Учет экологических и социальных факторов, а также повышение уровня корпоративного управления, содействуют созданию более устойчивых и конкурентоспособных организаций. Исследования показывают [8], что компании, интегрирующие ESG-подход, часто демонстрируют лучшие финансовые результаты. Инвесторы все более оценивают компании с учетом их ESG-профиля, что может привести к привлечению дополнительных инвестиций и повышению стоимости акций. Интеграция ESG также служит средством укрепления репутации компании. Организации, придерживающиеся высоких стандартов в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, могут привлекать больше потребителей и устанавливать долгосрочные партнерские отношения. Соблюдение принципов ESG стало важным фактором для привлечения внешнего финансирования. По оценкам Morningstar [9], в 2019 г. около 500 мировых фондов внедрили ESG-критерии в свои инвестиционные стратегии, и к концу года уже 564 фонда с активами более \$933 млрд применяли эти критерии. Несмотря на изменения в бизнес-среде в 2022 г., российский бизнес сохраняет интерес к устойчивому развитию. Опросы, проведенные НИУ ВШЭ в марте-июне 2022 г. [10], показали, что всего 2% компаний пересмотрели свои ESG-планы.

ESG практики в бизнес-ландшафте зарубежья

Главная задача заключается в реализации этого подхода на практике, при этом обеспечивая актуальные и надежные показатели. Изменение общих стандартов ведения

бизнеса требует внедрения ЦУР и формирования новой культуры в контексте ESG повестки. Вопросы инвестирования и оценки результатов играют особую роль во многих сферах бизнеса. Внедрение таких практик в корпоративное управление и стратегическое планирование ориентировано на среднесрочную и долгосрочную перспективу и требует соответствующих инвестиций. Поэтому создание количественных метрик, сбор и анализ данных становятся приоритетными задачами. ESG практики не сводятся только к вопросам эффективного управления бизнесом, которые направлены на сохранение текущего положения дел и исключения причинения вреда будущим поколениям, они также являются масштабными проектами в области информационных технологий и системной аналитики. Бизнес, который не успеет адаптироваться к цифровизации и текущим трендам в сфере устойчивого развития, не сможет добиться успеха в будущем, независимо от своей специализации. Переход к устойчивому развитию - это сложная задача, которая еще предстоит перед российским бизнесом, но анализ зарубежного опыта поможет в успешной реализации таких целей.

К примеру, в странах Европы и Америки также наблюдается значительный рост внедрения практик ESG (Environmental, Social, Governance), что подтверждается не только растущим интересом инвесторов, но и статистикой из различных отчетов и исследований [11]. Множество компаний в этих регионах активно интегрируют принципы ESG в свою стратегию с целью не только улучшения своего имиджа, но и достижения долгосрочной устойчивости. Западные компании демонстрируют высокий уровень ответственности по отношению к окружающей среде, эффективному управлению своим воздействием на общество и внедрению передовых стандартов корпоративного управления. Важность учета ESG-аспектов в стратегии бизнеса привела к созданию инновационных решений и технологий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и поддержание социальной справедливости. В Европе, например, более 88% крупных компаний включили ESG-критерии в свою стратегию [11]. Одним из ярких примеров является Unilever, который не только установил амбициозные экологические цели, такие как полная утилизация пластиковых упаковок к 2025 г. [12], но и активно внедряет социальные и управленческие инновации. Это позволяет компании удерживать инвестиции и укреплять свою конкурентоспособность.

В США компании, такие как Microsoft, Google и Apple, внедряют ESG-практики в рамках своих бизнес-моделей. Microsoft, например, обязалась стать углеродно-нейтральной до 2030 г. [13], а Apple внедряет инновационные подходы к устойчивому использованию ресурсов и использованию возобновляемой энергии путем создания всей продукции углеродно-нейтральной за счет переработанных и возобновляемых материалов, экологически чистой энергии и низкоуглеродной доставки [14].

Согласно исследованиям Global Sustainable Investment Alliance (GSIA), объем инвестиций в устойчивые и ответственные финансовые продукты в Европе превышает 14 триллионов долларов [15], что свидетельствует о значительном росте интереса к устойчивым инвестициям в регионе. В США, согласно US SIF Foundation, объем управляемых активов в соответствии с принципами ESG превысил 17 трлн долларов. Эти данные подчеркивают не только успешное внедрение ESG-практик в бизнес, но и их значительное влияние как на финансовые рынки в рассматриваемых регионах, так и на общемировые тенденции.

Российский опыт внедрения устойчивого развития

В последние годы бизнес-сообщество и в нашей стране проявляет усиленный интерес к вопросам устойчивого развития, отмечая важность экологической ответственности, социального взаимодействия и эффективного корпоративного управления. Компании внимательно изучают и внедряют принципы ESG в свою

стратегию, осознавая, что это не только средство соответствия современным стандартам, но и ключ к укреплению своей позиции на рынке и привлечению инвестиций. В разнообразных отраслях российской экономики наблюдается стремление к созданию устойчивых и ответственных бизнес-моделей, что свидетельствует о нарастающем понимании важности интеграции ESG-принципов для обеспечения долгосрочного успеха и социальной значимости предприятий.

Появление программы ESG в России имеет свою предысторию в области социальной ответственности советского и российского бизнеса. Начиная с последних десятилетий XX в., усилия различных секторов экономики в стране направлены на осознанное внедрение принципов, способствующих сохранению окружающей среды, социальной ответственности и эффективного корпоративного управления. Российские компании постепенно осваивают практики, выходящие за рамки традиционных подходов, и стремятся к улучшению своих экологических и социальных показателей. В свете глобальных вызовов, таких как изменение климата и социальные неравенства, российский бизнес становится все более ориентированным на устойчивость, что подчеркивает необходимость продолжения и углубления этих усилий в будущем. Нормативно-правовая база концепции устойчивого развития начала формироваться в 1990-х годах. Один из первых документов, касающихся фактора "Е", был Указ Президента Российской Федерации от 04.02.1994 № 236 "О государственной стратегии Российской Федерации в области охраны окружающей среды и устойчивого развития". В отношении трудового законодательства и социального обеспечения (фактор "S"), защита прав трудящихся всегда уделялась большое внимание в Советском Союзе, и Трудовой кодекс РСФСР поддерживал высокий уровень требований к обеспечению трудовых и социальных прав работников. С принятием первой части Гражданского кодекса Российской Федерации в 1994 году в российское законодательство были введены корпоративные нормы, регулирующие отношения в акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью, которые были разработаны в Федеральном законе № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" и в Федеральном законе № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. "Об обществах с ограниченной ответственностью" (фактор "G").

Внедрение практик устойчивого развития означает наступление новой эры, и несмотря на значительные ресурсные затраты, компании уже сегодня выделяют вдохновляющие примеры, взаимовыгодные партнерства и инновационные технологии. Благодаря этим факторам устойчивое развитие становится особенно важным в повседневной жизни, а ответственное поведение становится неотъемлемой частью фирменного стиля каждого бизнеса. В последние годы российские технологические компании активно начали обращать внимание на внедрение ESG-практик в свою деятельность. Многие из них признают важность учета экологических, социальных и корпоративных аспектов для устойчивого развития. В области экологии российские технологические компании стремятся снизить свой углеродный след и инвестируют в технологии для сбережения энергии. В социальной сфере акцент делается на создании условий для разнообразия и включения сотрудников, а также на участии в социальных проектах, направленных на поддержку образования и местных сообществ.

Представители крупных компаний, работающих в России, считают, что повестка дня устойчивого развития будет оставаться актуальной в ближайшие годы, несмотря на общую неопределенность текущей геополитической ситуации и переход отечественной экономики к мобилизационному сценарию [16]. В ноябре 2022 г. Банк ВТБ принял стратегию устойчивого развития на период с 2022 по 2025 г. [17]. В рамках этой стратегии были определены пять приоритетов, направленных на достижение устойчивого развития. Первым приоритетом является создание финансовых возможностей для повышения качества жизни. Банк ВТБ придает особое значение социальному фактору и внедряет социальные программы, направленные на поддержку

семей с детьми и пенсионеров. Кроме того, банк предоставляет льготные условия ипотеки, включая ставку 0,1% для Дальнего Востока. Вторым приоритетом связан с вкладом в устойчивое развитие экономики. Банк ВТБ создал центр экспертизы по вопросам устойчивого развития и активно развивает зеленое инвестирование и ответственное финансирование. Также банк планирует использовать различные типы ESG облигаций, такие как зеленые бонды, социальные бонды и бонды устойчивого развития, чтобы привлечь средства на проекты социальной и экологической значимости. Третий приоритет заключается в содействии социальному развитию регионов присутствия. Банк ВТБ включает в свою стратегию развитие благотворительных и спонсорских программ, направленных на поддержку спорта, медицины, культуры, экологии и образования. Четвертый приоритет - создание благоприятного рабочего климата и поддержка в реализации человеческого потенциала. Банк ВТБ планирует развивать систему благополучия для своих сотрудников, которая будет включать создание комфортной рабочей среды и предоставление психологической поддержки. Пятый приоритет - устойчивое развитие самого банка и интеграция ESG-факторов в свою систему корпоративного управления и систему управления рисками. Все вышеперечисленные принципы успешно реализуются, несмотря на сложности и различные препятствия, что подтверждается в ежегодных отчетах [18].

Еще одним примером эффективного внедрения практик ESG является технологическая компания VK. В рамках экологического компонента, VK прилагает усилия для снижения окружающего воздействия своей деятельности, включая энергоэффективные технологии и управление отходами. Компания также активно участвует в социальных инициативах, направленных на поддержку образования и развитие IT-индустрии в России. Например, VK отчитались о масштабной акции против травли в интернете - Дне борьбы с кибербуллингом. В кампании, охватившей более 67 млн пользователей, участвовали больше 50 российских брендов [19]. С учетом управленческого компонента, VK стремится к прозрачному и этичному управлению, внедряя стандарты корпоративного управления и борьбы с коррупцией. Программы по поддержке сотрудников, включая уникальные образовательные и тренинговые инициативы, также являются частью социального компонента, отражая заботу о внутреннем сообществе компании. Также отмечается, что доля женщин в совете директоров второй год подряд сохраняется на уровне 30% - это высокий показатель для России в целом и отрасли в частности [20], таким образом демонстрируя свою готовность интегрировать принципы ESG в свою деятельность, создавая устойчивое и ответственное предприятие в контексте современных вызовов и стандартов устойчивого развития.

Сопоставление и существующие препятствия

В сравнении с зарубежным опытом, российские технологические компании только начинают осознавать важность ESG-практик. Однако, они активно стремятся устранить отставание, внедряя подобные подходы в свою деятельность. Основные различия включают в себя более высокий уровень осведомленности и более развитую инфраструктуру сбора данных на Западе, что обеспечивает более эффективное управление ESG-асpekтами. Российские компании, в свою очередь, могут использовать зарубежный опыт как образец и внедрять передовые практики, а также взаимодействовать с государственными структурами для создания благоприятной среды для развития ESG-интеграции. Интеграция ESG-практик позволяет российским технологическим компаниям создавать устойчивые бизнес-модели, которые способны адаптироваться к изменяющимся экологическим, социальным и рыночным условиям. Введение этих практик становится критическим элементом стратегического планирования, поскольку оно способствует созданию устойчивых бизнес-моделей, улучшению финансовых показателей и повышению конкурентоспособности компаний.

Привлечение инвестиций и укрепление репутации становятся дополнительными выгодами, а соответствие требованиям регулирования и улучшение отношений с заинтересованными сторонами уменьшают риски и способствуют устойчивому развитию. Такая интеграция ESG-практик в российских технологических компаниях не только соответствует современным требованиям бизнеса, но и является важным фактором формирования долгосрочной ценности для компаний и их стейкхолдеров. Это обеспечивает долгосрочную стабильность и снижает риски, связанные с возможными изменениями в законодательстве или общественных требованиях.

Как было упомянуто ранее, корпоративное управление в российских компаниях претерпевает изменения в связи с активным внедрением стандартов прозрачности и этичности. Однако, российский опыт также сталкивается с вызовами, такими как отсутствие единого стандарта оценки ESG-производительности, иногда ограниченная осведомленность и несовершенство инфраструктуры для сбора данных. В России наблюдается отсутствие единых стандартов и метрик для измерения и оценки ESG-производительности, что может затруднить процесс интеграции этих факторов в бизнес-процессы. Основная сложность в оценке эффективности разных типов бизнеса заключается в отсутствии унифицированной методики для подобной оценки. Для получения количественных оценок используются результаты исследований различных рейтинговых агентств и нефинансовая отчетность компаний. Эти данные отражают способность компаний управлять своими активами, ресурсами и инновациями с целью достижения экологической, социальной и экономической устойчивости. Они также отражают выполнение компаниями задач устойчивого развития.

Некоторые компании могут столкнуться с проблемой недостатка осведомленности и образования в области ESG. Это может потребовать обучения персонала и внедрения соответствующих систем. Кроме того, внедрение практики ESG часто требует значительных финансовых вложений и привлечения рабочей силы, что создает трудности для небольших предприятий или тех, кто работает с ограниченными бюджетами. Это включает расходы на инновационные технологии, наем специализированного персонала и регулярное проведение аудитов и отчетности.

Еще одним существенным препятствием для эффективного внедрения практик в сфере ESG является феномен "Greenwashing", когда компании делают вводящие в заблуждение заявления относительно своих экологических, социальных практик и методов управления, чтобы представить себя более устойчивыми или ответственными, чем они есть на самом деле. Эта вводящая в заблуждение тактика может включать завышение положительных результатов их инициатив, использование расплывчатых и двусмысленных формулировок или сокрытие достаточной информации для того, чтобы заинтересованные стороны могли точно оценить эффективность их ESG. Последствия могут быть пагубными, поскольку такое позиционирование потенциально может ввести в заблуждение инвесторов и потребителей, подорвать доверие к подлинным усилиям ESG и препятствовать прогрессу на пути к действительно устойчивому будущему.

К тому же, в настоящее время не существует общепринятого стандарта отчетности ESG, что создает трудности для компаний, стремящихся сравнить свои показатели с показателями других компаний. Отсутствие стандартизированной структуры также создает проблемы для инвесторов, стремящихся оценивать компании на основе их практики ESG. В некоторых регионах может отсутствовать нормативно-правовая база или стимулы, побуждающие компании внедрять практику ESG, что приводит к отсутствию последовательности в глобальном ландшафте. Кроме того, из-за многочисленных международных конфликтов многие страны перестали быть включенными во многие уже созданные ESG-рейтинги, что затрудняет создание целостной картины, которая полностью отражает действительность, а значит не помогает в грамотном анализе и создании новых мер и путей решения международных проблем. Несмотря на это, во многих странах создаются свои собственные рейтинги и

частные агентства по оценке устойчивого развития. К примеру, в России РБК и рейтинговое агентство НКР выпускают ESG-индекс российского бизнеса — уникальный аналитический продукт по оценке ESG-профиля компании [21].

Еще одним препятствием для внедрения ESG является недостаточная осведомленность и понимание ее значимости как в общемировом масштабе, так и в рамках нашей страны. Многие организации, как компании, так и частные лица, остаются незнакомыми с принципами ESG и не в состоянии осознать потенциальные выгоды, связанные с ними. Внедрение практик ESG требует изменения мышления и поведения, часто сталкиваясь с сопротивлением заинтересованных сторон, привыкших к статус-кво. Эта проблема особенно остро стоит перед организациями, укоренившимися в традиционных бизнес-моделях. Кроме того, важность и актуальность практик ESG могут различаться в разных культурах и регионах, что усложняет усилия транснациональных компаний по установлению единых стандартов ESG. Именно поэтому нужно повышать осведомленность и пропагандировать глубокое понимание насущных общемировых проблем и, главное, добиваться осознания того, что их можно решить общими усилиями.

Выводы и рекомендации

Несмотря на все вышеперечисленные препятствия и вызовы, перспективы развития интеграции ESG-практик в корпоративное управление российских технологических компаний обещают быть весьма перспективными. Они включают в себя укрепление их конкурентоспособности, привлечение инвестиций, создание инновационных продуктов и повышение уровня социальной ответственности. В условиях растущего интереса со стороны инвесторов и общественности к устойчивому бизнесу, компании, интегрирующие ESG-практики, могут ожидать расширения своего рыночного влияния и повышения стоимости своего бренда. Государственная поддержка и эффективные GR-стратегии смогут содействовать формированию благоприятной среды для развития устойчивого бизнеса в технологическом секторе России. По результатам различных оценок [21], доля ESG сектора экономики может 15 составлять к 2030 г. до 1/10 части от всех размещенных на рынке корпоративных ценных бумаг.

В последние годы отмечается увеличение осознания важности устойчивого развития, как со стороны бизнес-лидеров, так и со стороны инвесторов. Компании в сфере технологий с каждым годом становятся все более осведомленными участниками внедрения ESG-принципов, осознавая, что эти практики не только соответствуют глобальным требованиям, но и способствуют укреплению их бизнес-моделей. Российские технологические компании могут выступить в роли лидеров в данном направлении, реализуя инновационные подходы и демонстрируя примеры успешной интеграции ESG-практик, что, в конечном итоге, содействует созданию более устойчивой и ответственной корпоративной культуры в стране. Но эксперты понимают и обосновывают необходимость применения ESG-концепции в российской действительности, тем не менее осознавая всю сложность реализации в связи с пандемией и другими внешнеполитическими факторами, влияющими на прогрессивность данного тренда [22].

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных российских технологических компаниях процесс интеграции ESG-факторов в корпоративное управление и стратегическое планирование представляет собой неотъемлемую составляющую их долгосрочной успешности и влияния на общественное благосостояние. Рассмотрение опыта таких компаний, как ВТБ и Mail.ru Group, свидетельствует о том, что они воспринимают принципы ESG не только как требования регуляторов или стандарты рынка, но и как стратегический катализатор для инноваций и устойчивого развития.

Внедрение этих факторов в корпоративное управление позволяет компаниям эффективно управлять рисками, связанными с экологическими, социальными и

управленческими аспектами. Кроме того, компании стремятся укрепить свою репутацию, привлекая таким образом инвестиции и талантливых сотрудников, что содействует долгосрочному росту и конкурентоспособности. Систематическое внедрение ESG-факторов также обнаруживает влияние на стратегическое планирование компаний, обогащая его структуру и сферы внимания. Экологические и социальные аспекты включаются в ключевые стратегические решения, определяя тем самым взаимодействие компании с окружающим миром и обществом. Например, внедрение экологически чистых технологий, социальные программы поддержки сотрудников, а также прозрачность в управлении – все это становится частью стратегического видения компаний.

Однако, несмотря на положительные тенденции, процесс интеграции ESG в российских технологических компаниях еще находится в стадии развития. Необходимо активное взаимодействие с регуляторами, общественными организациями и акционерами для создания стимулов и платформ для развития устойчивых бизнес-практик. В целом, российские технологические компании выступают в роли ключевых участников этого процесса, и их опыт может служить вдохновением для других отраслей экономики в стране.

Литература

1. ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM [Электронный ресурс] // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/professional/blog/esg-assets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/> (дата обращения: 12.01.2024).
2. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Sustainable development URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 12.01.2024).
3. 65% of the Russell 1000® Index Published Sustainability Reports in 2019 [Электронный ресурс] // ga-institute URL: <https://www.ga-institute.com/research-reports/flash-reports/2020-sp-500-flash-report.html> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Climate change widespread, rapid, and intensifying – IPCC [Электронный ресурс] // IPCC URL: <https://www.ipcc.ch/2021/08/09/ar6-wg1-20210809-pr/> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Two-Thirds of Consumers Worldwide Now Buy on Beliefs [Электронный ресурс] // Edelman URL: <https://www.edelman.com/news-awards/two-thirds-consumers-worldwide-now-buy-beliefs#:~:text=Nearly%20two%2Dthirds%20> (дата обращения: 12.01.2024).
6. Global Sustainable Investment Review Finds US\$30 Trillions Invested In Sustainable Assets [Электронный ресурс] // GLOBAL SUSTAINABLE INVESTMENT ALLIANCE URL: <https://www.gsi-alliance.org/global-sustainable-investment-review-finds-us30-trillion-invested-in-sustainable-assets/> (дата обращения: 12.01.2024).
7. The Wise Pivot Business Journal For India 2019 [Электронный ресурс] // Accenture URL: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/a-com-migration/pdf/pdf-112/accenture-digital-abji-2019.pdf> (дата обращения: 12.01.2024).
8. Fu T and Li J An empirical analysis of the impact of ESG on financial performance: the moderating role of digital transformation. // Frontiers in Environmental Science. - 2023. - № 11 - 2023
9. The Number of Funds Considering ESG Explodes in 2019 [Электронный ресурс] // MORNINGSTAR URL: <https://www.morningstar.com/funds/number-funds-considering-esg-explodes-2019> (дата обращения: 13.01.2024).
10. Исследование актуального состояния корпоративных ESG-стратегий в новых условиях [Электронный ресурс] // hse.ru URL: <https://stratpro.hse.ru/mirror/pubs/share/798546436.pdf> (дата обращения: 11.01.2024).
11. ESG investing statistics 2023 [Электронный ресурс] // bankrate URL: <https://www.bankrate.com/investing/esg-investing-statistics/> (дата обращения: 12.01.2024).

12. Rethinking plastic packaging [Электронный ресурс] // UNILEVER URL: <https://www.unilever.com/planet-and-society/waste-free-world/rethinking-plastic-packaging/> (дата обращения: 12.01.2024).
13. Microsoft is committed to achieving zero carbon emissions and waste by 2030 [Электронный ресурс] // MICROSOFT URL: <https://news.microsoft.com/en-see/2023/05/18/microsoft-is-committed-to-achieving-zero-carbon-emissions-and-waste-by-2030/> (дата обращения: 12.01.2024).
14. A first for Apple. A major step toward 2030 [Электронный ресурс] // APPLE URL: <https://www.apple.com/environment/> (дата обращения: 12.01.2024).
15. Sustainable Investment Surges in Non-US Markets – GSIA [Электронный ресурс] // ESG Investor URL: <https://www.esginvestor.net/sustainable-investment-surges-in-non-us-markets-gsia/#:~:text=In%20Europe%2C%20sustainable%20investing%20grew,Zealand%20reached%20US%241.22%20trillion> (дата обращения: 12.01.2024).
16. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ЗЕЛЕНАЯ ПОВЕСТКА НЕ ТЕРЯЕТ АКТУАЛЬНОСТИ [Электронный ресурс] // HSE Daily URL: <https://daily.hse.ru/post/727> (дата обращения: 12.01.2024).
17. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // ВТБ URL: <https://www.vtb.ru/about/bank/sustainability/> (дата обращения: 12.01.2024).
18. НАШ ПУТЬ РАЗВИТИЯ Отчет Об Устойчивом Развтии 2022 [Электронный ресурс] // ВТБ URL: https://www.vtb.ru/media-files/vtb.ru/sitepages/about/bank/sustainability/VTB_Sustainability_Report_2022_rus.pdf (дата обращения: 12.01.2024).
19. esg-otchet-za-2022 [Электронный ресурс] // ВТБ URL: <https://corp.vkcdn.ru/media/files/esg-otchet-za-2022-god.pdf> (дата обращения: 12.01.2024).
20. ESG-индекс [Электронный ресурс] // РБК URL: <https://esg-index.rbc.ru/> (дата обращения: 12.01.2024).
21. Кочешнов А.С. Анализ и прогнозирование будущего состояния рынка устойчивого развития в России (на примере ESG сектора) // Прогрессивная экономика. 2022. № 3. С. 5–17.
22. Козырев Николай Александрович, Маркина Александра Максимовна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ESG В РОССИИ // Вестник евразийской науки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-printsipov-upravleniya-esg-v-rossii> (дата обращения: 14.01.2024).