

Внедрение российским бизнесом стандартов ESG: разработка комплекса приоритетных мер для системы торгово-промышленных палат РФ

Implementation of ESG Standards by Russian Business: Development of a Set of Priority Measures for the System of Chambers of Commerce and Industry of the Russian Federation

DOI: 10.12737/2306-627X-2024-13-1-4-15

Получено: 10 января 2024 г. / Одобрено: 15 января 2024 г. / Опубликовано: 25 марта 2024 г.

Шубенкова Е.В.

Д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Красавина Е.В.

Д-р соц. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Фатеев М.А.

Канд. экон. наук, доцент, Торгово-промышленная палата

Shubenkova E.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Krasavina E.V.

Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Fateev M.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chamber of Commerce and Industry of Russia, Moscow

Аннотация

Статья посвящена вопросам, затрагивающим внедрение стандартов ESG российским бизнес-сообществом и роли в этом процессе системы торгово-промышленных палат России. В данной научной статье представлены результаты масштабного социологического исследования (посредством анкетного опроса), проведенного с целью выявления того, какое смысловое значение представители российского бизнеса вкладывают в понимание сущности ESG-принципов, насколько они готовы следовать им в своей текущей профессиональной деятельности и т.п. В качестве респондентов выступили как непосредственные представители российского бизнеса, так и представители системы торгово-промышленных палат Российской Федерации. Результаты опроса послужили основой разработки комплекса мер по поддержке внедрения стандартов ESG со стороны торгово-промышленных палат России.

Ключевые слова: стандарты ESG, стандарты экологического, социального и корпоративного управления, окружающая среда, социальная ответственность, социальная политика, корпоративное управление, бизнес, бизнес-среда.

Abstract

The article is devoted to issues affecting the implementation of ESG standards by the Russian business community and the role of the Russian Chambers of Commerce and industry in this process. This scientific article presents the results of a large-scale sociological study (by means of a questionnaire survey) conducted in order to identify what semantic meaning representatives of Russian business put into understanding the essence of ESG principles, how ready they are to follow them in their current professional activities, etc.

The respondents were both direct representatives of Russian business and representatives of the system of Chambers of commerce and industry of the Russian Federation. The survey results served as the basis for the development of a set of measures to support the implementation of ESG standards by the Chambers of Commerce and Industry of Russia.

Keywords: ESG standards, environmental, social and corporate governance standards, environment, social responsibility, social policy, corporate governance, business, business environment.

1. ВВЕДЕНИЕ

Как известно, буквосочетание *ESG* несет в себе следующее значение, а именно: «экология, социальная политика и корпоративное управление». Значительно чаще оно употребляется в контексте устойчивого развития коммерческой деятельности, строящегося на следующих принципах:

- бережливое и рачительное отношение к окружающей среде (англ., *E — environment*);
- высокий уровень социальной ответственности (англ., *S — social*);
- высокий уровень и качество корпоративного управления (англ., *G — governance*).

Впервые в современном звучании принципы *ESG* были сформулированы бывшим генеральным секретарем Организации Объединенных Наций Кофи Аннано. В 2004 г. в январе в адрес управленцев крупных международных компаний им были вне-

сены предложения включить вышеупомянутые принципы в стратегии развития своего бизнеса. И в первую очередь для предотвращения негативных последствий деятельности предприятий на изменение климата.

Однако массовая популяризация и распространение данного явления приобрела особую актуальность исключительно за последние пару лет. Однако стоит отметить, что оно уже достаточно прочно закрепилось как в нашей стране, так и за ее пределами. Как отмечает целый ряд аналитиков и экспертов, в обозримом будущем мировые фонды прекратят инвестировать в предприятия, игнорирующие основы принципы устойчивого развития [4, с. 105].

В Российской Федерации принципы *ESG* постепенно становятся частью бизнес-идеологии предприятий, при этом следует подчеркнуть, что у нас они менее распространены, чем за рубежом. Осенью

2021 г. в России в Петербурге состоялся первый масштабный Международный экономический форум, посвященный проблематике *ESG*. В течение данного мероприятия все его участники обсуждали снижение выбросов углекислого газа при добыче и переработке топлива, эффективный поиск и дальнейшее развитие новых источников энергии, а также многое другое.

Несмотря на объективные сложности современных реалий, вектор развития, взятый на принципы *ESG*, не прекращается. Крупный российский бизнес уже не только на практике внедряет *ESG*-идеологию, но и, что не менее важно, предъявляет аналогичные требования к своим поставщикам. Как следует из данных доклада Высшей школы экономики, «*ESG* – это те три буквы, которые радикально изменили мир». Статистические данные свидетельствуют, что 16 из 25 представителей крупного российского бизнеса (а это ни много ни мало 64%) предъявляют отдельно взятые требования к практическому соблюдению принципов *ESG* для своих поставщиков. А 25% настоятельно требуют от поставщиков устойчивости их соблюдения по всем векторам показателей *ESG*. К числу таких компаний можно отнести «Росатом», Сбер, «Русал» и «СИБУР Холдинг». При этом стоит отметить, что обязательное участие поставщика в *ESG*-рейтингах не обозначена ни в одной из исследованных компаний. Однако некоторые из них уже начали поднимать вопрос о необходимости *ESG*-рейтингования как одно из ключевых требований для своих поставщиков. Так, например, для таких компаний Сбер уже запустил продукт под названием «Зеленая цепочка поставок», который позволяет оценить то, насколько компания-поставщик руководствуется в своей деятельности принципами *ESG* [6, с. 17].

Так, к 2030 г. в рамках нацпроекта «Экология» уже сформулирована задача отправлять на сортировку 100% отходов и в ближайшее время вдвое сократить объем захоронения мусора. Более того, около трети крупнейших банков страны на момент написания статьи уже внедрили в свои кредитные процессы *ESG*-оценку компаний-сотрудников, около 20% планируют сделать это в обозримом будущем. Это означает, что вскоре большинство российских банков будут тестировать каждого потенциального заемщика на следование принципам устойчивого развития в своей практической деятельности. Таким образом, представители бизнеса, претендующие на высокую *ESG*-оценку, должны будут соответствовать стандартам развития по трем основным категориям: социальной, экологической и управленческой.

Основные социальные принципы призваны продемонстрировать в первую очередь отношение ком-

пании к своим сотрудникам. Наряду с этим они включают в себя взаимоотношения с поставщиками, бизнес-партнерами, клиентами и потребителям. Соблюдая рамки стандартов, представитель бизнеса должен упорно работать над качеством условий труда, не забывая инвестировать в социальные проекты, а также следить за соблюдением гендерного баланса.

Основные экологические принципы призваны определить, в какой мере представленная компания проявляет заботу об окружающей среде и как пытается минимизировать ущербы, наносимые экологии.

Основные управленческие принципы ориентированы на качество управленческого процесса компаниями. Сюда можно отнести зарплаты менеджерского корпуса, прозрачность отчетности, отношения с акционерами, здоровую обстановку в офисах, антикоррупционные меры и многое другое.

По мнению ряда современных экспертов, в целях соблюдения устойчивого развития компания должна найти оптимальный баланс между всеми ключевыми критериями. Ввиду этого стандарты социального, экологического, и корпоративного управления, составляющие основы *ESG*, в весьма сжатые сроки стали одной из наиболее актуальных тем для представителей российского бизнеса. Всё больше число отечественных компаний стремятся применять их в повседневной жизни предприятия. Важно отметить, что их значимость может существенным образом различаться в зависимости от практической деятельности разных предприятий. Так, например, для энергетической отрасли значимую роль играют экологические критерии, для финансов – управленческие, для сектора услуг – социальные.

Процесс массового внедрения стандартов экологического, корпоративного и социального управления начался с экспортёров. Им необходимо соответствовать всем критериям, которыми руководствуются в своей практической профессиональной деятельности страны-партнёры. Сегодня данный процесс внедрения распространился уже по всем сферам экономики.

Важно отметить, что торгово-промышленные палаты также не стремятся оставаться в стороне от внедрения принципов *ESG* в рамках своей повседневной профессиональной деятельности, считая их одним из наиболее приоритетных в стратегии своего развития на ближайшее время. Так, 30 ноября 2021 г. на площадке Торгово-промышленной палаты РФ состоялся круглый стол на тему «*ESG* на потребительском рынке». Данный круглый стол был организован в рамках совместного заседания Совета ТПП РФ по устойчивому развитию бизнеса, Совета ТПП РФ по потребительскому рынку, КСО и волон-

терству (комиссия «Бизнес-практики для ЦУР»). Данное мероприятие было проведено с целью формирования совместных подходов представителей органов власти, предпринимательского сообщества и членов общественных организаций для создания единой экосистемы «поставщик – ритейл – потребитель». Модераторами заседания выступили Александр Борисов, который занимает одновременно пост председателя Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка и пост президента — генерального директора Московской международной бизнес-ассоциации, а также Ирина Архипова, которая находится на посту председателя комиссии «Бизнес-практики для ЦУР» Совета ТПП РФ по устойчивому развитию бизнеса, КСО и волонтерству, а также является директором по корпоративным отношениям и устойчивому развитию Coca-Cola HBC Россия [1, с. 17].

Проведение данного мероприятия наглядным образом демонстрирует вовлеченность Торгово-промышленной палаты РФ в самую суть вопроса, связанного с внедрением стандартов экологического, социального и корпоративного управления.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическую базу исследования составляют данные, полученные в ходе масштабного социологического исследования (посредством анкетного опроса), проведенного с целью понимания того, какое смысловое значение представители российского бизнеса вкладывают в понимание сущности ESG-принципов, насколько они готовы следовать им в своей текущей профессиональной деятельности и т.п. В качестве респондентов выступили как представители российского бизнеса, так и представители торгово-промышленных палат РФ.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ

Общее число опрошенных составило 91 человек. Из них 69% (из которых 69% мужчин и 31% женщин) — это представители торгово-промышленных палат РФ, находящиеся на руководящих должностях, и 31% респондентов (среди которых 82% мужчин и 18% женщин) — представители малого и среднего российского бизнеса (табл. 1, рис. 1 и 2).

Таблица 1

Общее число опрошенных в рамках социологического исследования, в том числе по гендерному признаку, %

Категория опрошенных	Всего из общего числа опрошенных, %	из них, в %	
		женщины	мужчины
Представители системы ТПП РФ, находящиеся на руководящих должностях	69	69	31%
Представители малого и среднего бизнеса	31	82	18%

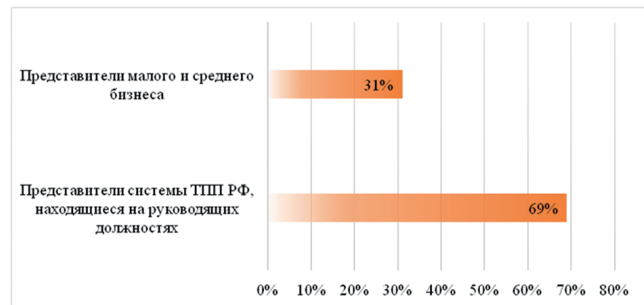


Рис. 1. Генеральная совокупность респондентов, дифференцированная по сферам профессиональной деятельности, %

Составлено авторами.

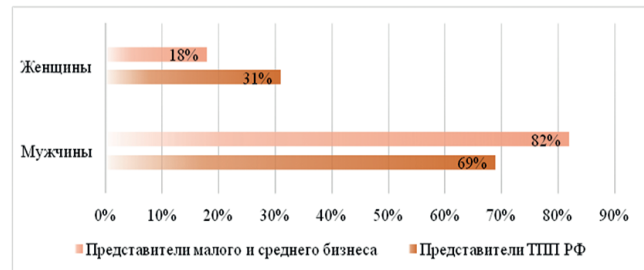


Рис. 2. Генеральная совокупность респондентов, дифференцированная по гендерному признаку, %

Составлено авторами.

Средний возраст опрошенных руководителей системы ТПП РФ колеблется от 36 до 50 лет. 37% из них являются руководителями со стажем от трех до пяти лет, а 27% — менее трех лет (рис. 3). 36% руководителей, принявших участие в анкетировании, находятся в возрастном диапазоне от 51 года до 60 лет. Их руководящий стаж — более десяти лет.

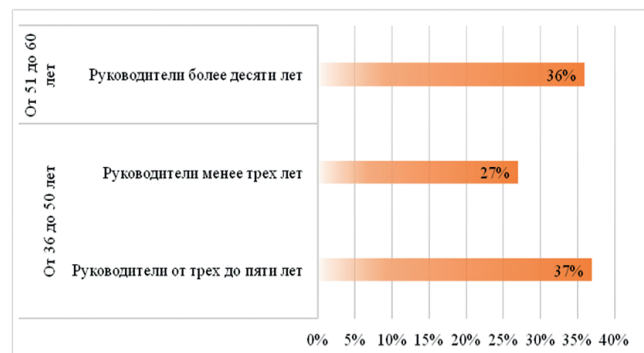


Рис. 3. Руководители системы ТПП, дифференцированные по стажу работы в торгово-промышленных палатах на руководящих должностях, %

Составлено авторами.

Респонденты — представители малого и среднего бизнеса по возрастным группам разделились следующим образом: от 25 до 35 лет — 25%, от 36 до 50 лет — 53% и от 51 года до 60 лет — 22% соответственно (рис. 4).

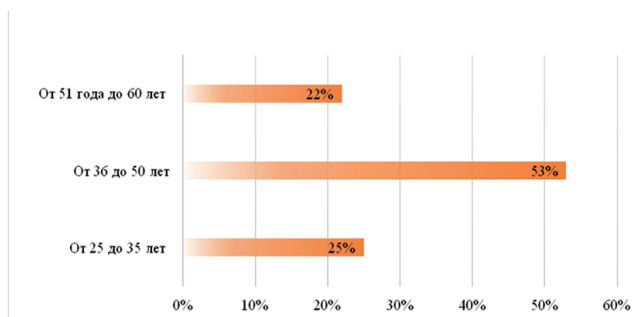


Рис. 4. Представители малого и среднего бизнеса, дифференцированные по возрастным группам, %
Составлено авторами.

Здесь в пределах данной части научной статьи мы постараемся провести контент-анализ полученных в ходе опроса ответов (табл. 2).

Таблица 2

Обобщенные результаты социологического исследования, проведенного посредством анкетного опроса

Вопрос	Ответы представителей российского малого и среднего бизнеса	Ответы представителей торгово-промышленных палат Российской Федерации
1. Знакомы ли Вы с аббревиатурой ESG?		
А) достаточно подробно знаком с основными ее принципами	51%	71%
Б) знаком, но лишь отчасти	33%	21%
В) никогда ранее о ней не слышал	16%	8%
2. Считаете ли Вы целесообразным внедрение принципов ESG в российский бизнес?		
А) однозначно да, так как полагаю, что это необъемлемая составляющая успешного ведения бизнеса сегодня и в ближайшем будущем	82%	17%
Б) не вижу в ESG-принципах особой целесообразности, сегодня руководителю более важно работать над увеличением прибыли и сокращением издержек, налаживанием тесных связей с инвесторами и партнерами для бизнеса, поиском рынка сбыта и пр.	7%	68%
В) не имею четкого понимания о том, как внедрение ESG-принципов может влиять на эффективность и результативность деятельности компании	11%	15%
3. Какие принципы ESG наиболее созвучны с основополагающими направлениями деятельности торгово-промышленных палат? (Вы можете выбрать более одного варианта ответа)		
А) рациональное (вдумчивое) отношение к окружающей среде (E — environment)	98%	
Б) высокий уровень социальной ответственности (S — social)	78%	
В) высокий уровень качества корпоративного управления (G — governance)	67%	
4. Какие преимущества, на Ваш взгляд, может принести массовое внедрение принципов ESG в работу торгово-промышленных палат РФ?		

Окончание табл. 2

Вопрос	Ответы представителей российского малого и среднего бизнеса	Ответы представителей торгово-промышленных палат Российской Федерации
А) практическое применение социальных, экологических и управленческих принципов ESG позволит в долгосрочной перспективе сформировать ТПП РФ высокий ESG-рейтинг и соответствие стандартам развития по данным трем категориям	87%	
Б) следование ТПП РФ ESG-принципам позволит привлечь внимание к таким важным вопросам, как: нанесение ущерба окружающей среде, инвестиции в социальные проекты, здоровая обстановка в офисах, антикоррупционные меры и пр.	82%	
В) позволит ТПП РФ достигнуть и сохранить устойчивый баланс развития между экологическими, социальными и управленческими критериями	37%	
Г) Ваш вариант ответа	более подробно см. в тексте	более подробно см. в тексте
5. В каких направлениях, по Вашему мнению, торгово-промышленные палаты РФ могут оказать содействие по внедрению российским бизнесом основополагающих принципов ESG (можете выбрать несколько вариантов ответа)?		
А) забота об окружающей среде	88%	82%
Б) сокращение ущерба, наносимого экологии	69%	73%
В) качество условий труда	71%	45%
Г) инвестиции в социальные проекты	39%	41%
Д) гендерный баланс	0%	7%
Е) прозрачность отчетности	0%	0%
Ж) зарплаты представителей руководящих должностей	0%	1%
З) благоприятная обстановка в офисах	0%	5%
И) отношения с акционерами	0%	0%
К) меры антикоррупционного характера	0%	0%
6. Что Вы можете рекомендовать в части разработки комплекса приоритетных мер для системы ТПП РФ по содействию внедрения российским бизнесом стандартов ESG? (открытый вопрос)		

Составлено авторами.

Отметим, что результаты исследования мы будем интерпретировать в обобщенном виде и на их основе сформируем рекомендации, направленные на формирование комплекса приоритетных мер для системы торгово-промышленных палат РФ по содействию внедрения российским бизнесом стандартов ESG. Также обратим внимание, что, если в содержательном плане ответы интервьюируемых — представителей ТПП РФ и представителей малого и среднего бизнеса — будут отличаться, в рамках анализа ответов мы их будем дифференцировать, если же в со-

держательном плане ответы будут идентичны, то мы их представим суммарно.

Так, на первый вопрос исследования «Знакомы ли Вы с аббревиатурой ESG?» ответы участников опроса распределились следующим образом (рис. 5).

Вариант ответа «Достаточно подробно знаком с основными ее принципами» выбрали 51% руководителей торгово-промышленных палат. 33% руководителей отдали предпочтение варианту «Знаком, но лишь отчасти», 16% о данной аббревиатуре никогда не слышали. Примечательно, что чем дольше руководящий стаж сотрудников, тем больше их осведомленность о процессах активного внедрения стандартов экологического, социального и корпоративного управления в повседневную практику профессиональной жизни российских компаний.

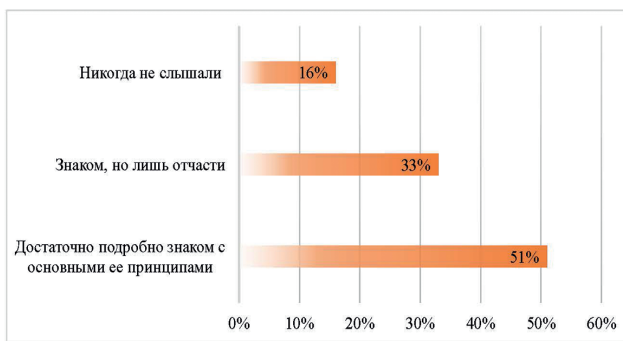


Рис. 5. Распределение ответов руководителей системы ТПП на вопрос «Знакомы ли вы с аббревиатурой ESG?», %
Составлено авторами.

Среди представителей малого и среднего бизнеса ответы на аналогичный первый вопрос анкеты распределились следующим образом (рис. 6): 71% выбрал вариант ответа «Знаком, но лишь отчасти», 21% респондентов — «Достаточно подробно знаком с основными ее принципами» и 8% участников опроса на данный момент никогда об аббревиатуре ESG не слышали.



Рис. 6. Распределение ответов представителей бизнес-среды (малого и среднего бизнеса) на вопрос «Знакомы ли вы с аббревиатурой ESG?», %
Составлено авторами.

Следующим вопросом анкетного опросника стал вопрос о целесообразности внедрения принципов ESG в российский бизнес. Важно отметить, что среди представителей руководящего корпуса торгово-промышленных палат Российской Федерации 82% выразили свое однозначное согласие с тем, что внедрение принципов экологического, социального и корпоративного управления носит целесообразный характер и согласились с предложенной формулировкой о том, что это неотъемлемая составляющая успешного ведения бизнеса сегодня и в ближайшем будущем. Среди них представители достаточно широкого возрастного диапазона (от 25 до 60 лет) и разного по длительности стажа пребывания на руководящей должности (от «менее трех лет» до «более 10»). Вариант ответа «Об отсутствии особой целесообразности внедрения данных принципов в российский бизнес» оказался менее популярным — так ответили 7% респондентов. Участники опроса, которые выбрали данную формулировку, отметили, что сегодня руководителю более важно работать над увеличением прибыли и сокращением издержек, налаживанием тесных связей с инвесторами и партнерами для бизнеса, поиском рынка сбыта, а не думать о вопросах, связанных с экологичностью бизнеса, степенью его социальной ответственности, внедрением принципов корпоративного управления и т.п. И, наконец, 11% респондентов выразили затруднение по поводу выбора варианта формулировки ответа на предложенный вопрос (рис. 7).

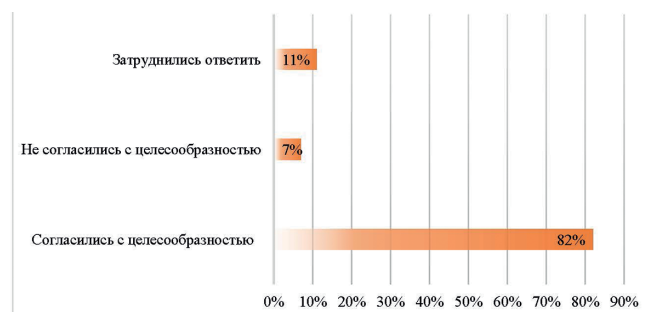


Рис. 7. Распределение ответов руководителей системы ТПП на вопрос о целесообразности внедрения принципов ESG в российский бизнес, %
Составлено авторами.

Мнения же представителей малого и среднего бизнеса оказались вполне ожидаемыми и стали логичным продолжением выбора варианта ответа, сделанного в первом вопросе анкетного листа. Как полагают авторы опроса, та часть респондентов, которая заявила, что знакома с принципами ESG не понаслышке, вероятнее всего, во втором вопросе анкеты выбрала формулировку «Однозначно да, так как полагаю, что это неотъемлемая составляющая

успешного ведения бизнеса сегодня и в ближайшем будущем» — 17%. Большая часть опрошенных представителей бизнеса, а именно, 68% затруднились с выбором ответа, и только 15% предпочли вариант «Не вижу в ESG-принципах особой целесообразности...» (рис. 8).



Рис. 8. Распределение ответов представителей бизнес-среды (малого и среднего бизнеса) на вопрос о целесообразности внедрения принципов ESG в российский бизнес, %
Составлено авторами.

На вопрос «Какие принципы ESG наиболее созвучны с основополагающими направлениями деятельности торгово-промышленных палат?» респондентам была дана возможность выбора нескольких вариантов ответа. Для нашего исследования было крайне важно получить обратную связь от представителей руководящего корпуса торгово-промышленных палат Российской Федерации о том, какие же компоненты ESG-принципов для них более актуальны, понятны и близки в их повседневной профессиональной деятельности.

Как показал анализ ответов респондентов, безусловным лидером по числу выборов оказалась формулировка «Ответственное отношение к окружающей среде (E — environment)». Ей отдали предпочтение 98% респондентов. Причем данный показатель мы представляем суммарно, проанализировав варианты ответов как представителей руководящего корпуса торгово-промышленных палат РФ, так и представителей малого и среднего российского бизнеса. 78% от общего числа респондентов выбрали ответ, указывающий на «высокую социальную ответственность (S — social)» ESG-стандартов. И, наконец, 67% отметили, что для них понимание практического внедрения принципов ESG невозможно без «высокого качества корпоративного управления (G — governance)» (рис. 9).

Формулировка следующего вопроса, который был предложен респондентам авторами опросника, была рассчитана на понимание того, какие преимущества наши респонденты видят с внедрением принципов

ESG в работу торгово-промышленных палат РФ. Как и в предыдущем вопросе было предложено выбрать несколько вариантов ответов одновременно, либо же предложить собственную формулировку.



Рис. 9. Распределение вариантов ответов участников опроса на вопрос: «Какие принципы ESG наиболее созвучны с основополагающими направлениями деятельности ТПП?», %

Составлено авторами.

Варианты «Внедрение экологических, социальных и управленческих принципов ESG позволит в долгосрочной перспективе сформировать ТПП РФ хорошую ESG-оценку и соответствие стандартам развития данных в трех категориях» и «Следование ТПП РФ ESG-принципам позволит привлечь внимание к таким важным вопросам, как нанесение ущерба окружающей среде, инвестиции в социальные проекты, здоровая обстановка в офисах, антикоррупционные меры и пр.» оказались наиболее популярными. Им отдали предпочтение 87% и 82% участников опроса соответственно.

Формулировку «Позволит ТПП РФ достигнуть и сохранить устойчивый баланс развития между экологическими, социальными и управленческими критериями» выбрали 37% интервьюируемых (рис. 10).



Рис. 10. Распределение вариантов ответов участников опроса на вопрос: «Какие преимущества, на Ваш взгляд, может принести массовое внедрение принципов ESG в работу торгово-промышленных палат РФ?», %

Составлено авторами.

Однако данный вопрос анкетного листа носил полуоткрытый характер и респондентам было предложено выбрать собственный вариант ответа. Анализ формулировок показал, что наши респонденты уверены, что:

- «внедрение принципов *ESG* в бизнес-процессы компании в первую очередь повышает ее инвестиционную привлекательность и улучшает имидж»;
- «ввиду того, что все-таки *ESG*-повестка работает, она позволяет привлечь дополнительное финансирование»;
- «есть реальные примеры, когда компания, реализующая принципы устойчивого развития, получала кредит, привязанный к *KPI* в области *ESG*, к *ESG*-рейтингу, что позитивно сказывалось на стоимости фондирования»;
- «индикаторами инвестиционной привлекательности компаний являются факторы *ESG*»;
- «большая часть российских инвесторов и представителей крупных компаний, руководствуясь западным трендом, сегодня обращают большее внимание принципам *ESG* и вдумчивому отношению к природе и окружающей среде»;
- «нельзя выделять ни один из критериев как приоритетный, важна совокупность всех трех составляющих для эффективной работы торгово-промышленных палат РФ».

Следующий вопрос, на который наши респонденты давали ответ, звучал следующим образом: «В каких направлениях, по Вашему мнению, торгово-промышленные палаты РФ могут оказать содействие по внедрению российским бизнесом основополагающих принципов *ESG*?» Он также предполагал возможность выбора одновременно нескольких вариантов ответа.

Его мы анализировали, скорее, ориентируясь на сферу профессиональной деятельности участника опроса.

Так, представители руководящего корпуса системы торгово-промышленных палат РФ в качестве главного и основного варианта, представленного в списке, назвали «заботу об окружающей среде» — 88%. Следующим по частоте выборов стал вариант «качество условий труда». Ему отдали предпочтение 71% руководителей ТПП РФ. «Сокращение ущерба, наносимого экологии» стал третьим по популярности вариантом ответов: с ним согласились 69% респондентов. И, наконец, четвертый выбор представителей торгово-промышленных палат пал на формулировку «инвестиции в социальные проекты» — 39% (рис. 11).

Важно отметить, что представители малого и среднего бизнеса, помимо выбранных выше вариантов, называли также и такие, как (рис. 12):

- гендерный баланс — 7%;
- здоровая обстановка в офисах — 5%;
- зарплата менеджерского корпуса — 1%.

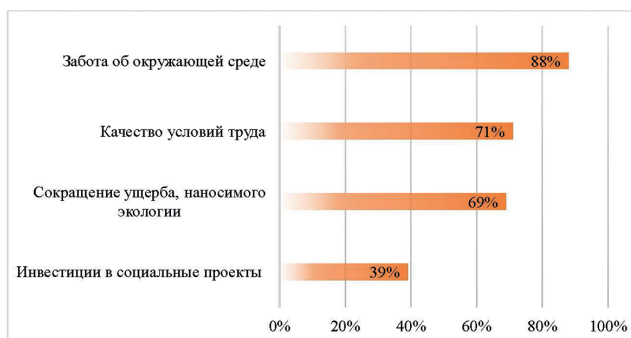


Рис. 11. Распределение вариантов ответов участников опроса на вопрос: «В каких направлениях, по Вашему мнению, торгово-промышленные палаты РФ могут оказать содействие по внедрению российским бизнесом основополагающих принципов *ESG*?», %

Составлено авторами.

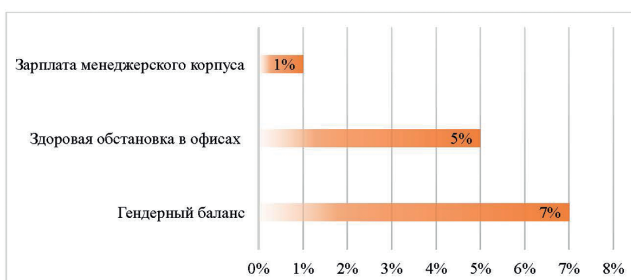


Рис. 12. Распределение ответов представителей бизнес-среды (малого и среднего бизнеса) на вопрос: «В каких направлениях, по вашему мнению, торгово-промышленные палаты РФ могут оказать содействие по внедрению российским бизнесом основополагающих принципов *ESG*?», %

Составлено авторами.

Такие варианты ответов, как «Прозрачность отчетности», «Отношения с акционерами», «Антикоррупционные меры» не попали в число выборов наших респондентов, из чего мы имеем возможность сделать вывод, что они не вписываются в понимание о том, какими должны все-таки быть эти основополагающие принципы экологического, социального и корпоративного управления.

И, наконец, последний, шестой вопрос полностью носил открытый характер и предполагал, что формулировку ответа каждый из участников опроса предложит по своему усмотрению.

Вопрос был сформулирован следующим образом: «Что Вы можете рекомендовать в части разработки комплекса приоритетных мер для системы ТПП РФ по содействию внедрения российским бизнесом стандартов *ESG*?»

Обобщая полученные варианты, можно отметить, что респонденты — представители руководящего корпуса торгово-промышленных палат РФ предложили следующие рекомендательные меры, а именно:

- «проведение разъяснительной работы через проведение вебинаров, семинаров, круглых столов; организация экскурсий на предприятия региона с передовыми *ESG* практиками»;
- «индивидуальный подход при внедрении стандарта и целесообразность его применения в каждом конкретном случае, в отношении компании»;
- «популяризация стандартов *ESG*; разъяснительная работа о пользе внедрения бизнесом стандартов *ESG*»;
- «подготовка квалифицированных кадров и наличие достаточного количества практических мер по реализации принципов стандартов *ESG* для всех отраслей»;
- «корпоративное обучение руководителей региональных и муниципальных ТПП РФ принципам *ESG*»;
- «участие в различных социальных программах, направленных на улучшение условий проживания сотрудников и населения на территории расположения предприятия; контроль за соблюдением антикоррупционного законодательства»;
- «введение в стандарт торгово-промышленных палат элементов *ESG*»;
- «обсуждение повестки *ESG* на общественных площадках ТПП»;
- «*ESG*-стандарты для компаний и корпораций должны носить добровольный характер, поскольку им в силу различных объективных условий не могут следовать подавляющее большинство отечественных компаний, противодействующих усилению требований, которые направлены на ужесточение экологических норм, так как следование им приведет к очевидному увеличению затрат без видимого экономического эффекта в краткосрочной перспективе».

Представитель торгово-промышленной палаты Ростовской области в качестве рекомендации предложил: «Оптимальное участие ТПП в региональных социально-экологических проектах в качестве экспертной площадки для объединения интересов властей и бизнес-сообществ, так как для предпринимателей, преимущественно малых и средних, которые в большинстве находятся в регионах, необходимо создавать условия и конкретную мотивацию для внедрения *ESG*-повестки, а сделать это возможно, преимущественно, стыкуя интересы компаний вручную. Это дает хорошую синергию для ТПП, власти и биз-

неса. ТПП Ростовской области занимается такой деятельностью в рамках проекта «Реабилитация реки Темерник», что дает свой значимый эффект».

Как мы видим, сегодня принципы экологического, социального и корпоративного управления становятся объективной реальностью, а торгово-промышленные палаты Российской Федерации уже значительным образом продвинулись на этом пути. И, самое главное, нашим респондентам было что сказать в рамках выбранной для социологического исследования проблематики.

Так, в качестве рекомендательной части респонденты — представители бизнес-среды отметили, что:

- «*ESG*-трансформация российской экономики находится пока только на первом этапе, но при этом данная трансформация неизбежна»;
- «о проблеме устойчивого роста и развития можно услышать из уст учёных на протяжении нескольких десятилетий и вот наконец дошла очередь и до нашей страны принять участие в реализации принципов *ESG* в рамках практической деятельности»;
- «представители бизнес-среды, претендующие на высокий *ESG*-рейтинг, должны следовать стандартам развития в трех категориях: социальной, экологической и управленческой»;
- «взаимодействие представителей бизнес-среды и органов власти по данной тематике»;
- «поддержка представителями крупного российского бизнеса различных социальных инициатив в области образования, здравоохранения, инфраструктуры, направленных на повышение качества жизни населения в российских регионах»;
- «предоставление льготного кредитования бизнесу, который выступает одним из активных участников по внедрению стандартов *ESG* в практическую деятельность»;
- «одна из ведущих позиций в процессе внедрения стандартов социального, экологического и корпоративного управления в ближайшем будущем будет принадлежать банковской системе»;
- «тиражирование «зеленых» облигаций, соответствующих *ESG*-стандартам Международной организации рынков капитала (так как основная цель подобного займа — финансирование городских экологических проектов)»;
- «популяризировать формы «зеленого» финансирования, которые могут быть одним из способов взаимодействия банка при работе с клиентами»;
- «в части применимых финансовых инструментов наиболее актуальными могут стать как адаптационные, так и «зеленые, социальные облигации и

кредитование, инструментарий, ориентированный на цели устойчивого развития»;

- «в формировании *ESG*-стандартов может оказать содействие применение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) с целью создания новой группы предприятий, функционирующих согласно принципам *ESG*»;
- «представители бизнес-сообщества, первую очередь, должны быть ориентированы на ту категорию клиентов, которые будут поддерживать социальные и экологические инициативы, а также уделять значительное внимание образовательным процессам и здоровью; наряду с этим активно участвовать в оказании поддержки и помощи наиболее уязвимым группам населения»;
- «нематериальные (нефинансовые) способы поддержки компаний, программы подготовки кадров и повышения их квалификации в контексте устойчивого развития»;
- «налоговые преференции, а также субсидирование процентных ставок как на федеральном уровне, так и на уровне региональном»;
- «драйвером *ESG*-трансформации в России может стать оказание субсидирования опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ в части применения и использования “зелёных” технологий».

Из полученных формулировок очевидно, что большинство представителей российского бизнеса уже начинает приходить к пониманию необходимости преобразований, затрагивающих анализируемые в рамках данного исследования стандарты.

Успехи и скорость *ESG*-трансформации в большей степени зависят от тех решений и действий, инициатором которых выступает государство. А именно, направленных на утверждение таксономии переходных зелёных проектов, которые направлены, прежде всего, на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, а также затрагивают интересы в части реализации требований к нефинансовой отчётности. Что, безусловно, повлечет за собой меры по предоставлению поддержки, а именно, реализации проектов. Крупные российские компании, стремящиеся поддерживать общий тренд, при этом осознают весь перечень преимуществ, которые могут получить от практической реализации принципов *ESG*. В части представителей банковского сектора, важно подчеркнуть то, что он находится на авангардной сцене происходящих процессов. Это, как следствие, подталкивает его к более активному применению подходов *ESG*. Главная роль банков в этой сфере (так считает руководство страны и ЦБ) — функция просвещения, а также продвижение экс-

пертизы. Банки могут и должны оказывать своим клиентам консультации по *ESG*-трансформации и предлагать соответствующие этому случаю финансовые продукты.

Ранее мы уже упоминали о том, что многие российские предприниматели, владельцы малого и среднего бизнеса уверены — ведущая роль по внедрению стандартов социального, экологического и корпоративного управления в ближайшем будущем будет принадлежать банкам. Это легко объяснить тем, что именно банкам принадлежит преференция видеть наиболее полную картину всего перечня процессов, которые происходят в экономике и бизнесе клиента. Более того, именно представители банковского сегмента значительно лучше, чем другие, ощущают меняющиеся тенденции по прямым или косвенным признакам, поскольку на постоянной основе работают с разными категориями рисков, в том числе нефинансовыми.

В ответ на уже четко сформировавшийся запрос со стороны представителей стейкхолдеров происходит внедрение принципов *ESG* как в стратегию и в отчетность, так и в организационную структуру, и в целом в деятельность финансовых и кредитных организаций. Иными словами, функционал банков в этом процессе будет только увеличиваться. Так, например, уже сейчас целый ряд российских банков принял активное участие в организации первого выпуска «зеленых» облигаций столицы.

От себя отметим, что данный вопрос уже был заслушан на Невском экологическом конгрессе, в рамках которого приняли участие как целый ряд крупнейших промышленных компаний, так и банки, выполняющие функцию регулятора. Все участники данного конгресса пришли к выводу, что банки выступают центрообразующим звеном по внедрению принципов *ESG* в рамках реального сектора.

Участники опроса со стороны представителей бизнеса отметили, что в формировании *ESG*-стандартов может оказать содействие применение механизма ГЧП для формирования и инновации предприятий в соответствии с основополагающими принципами *ESG*. В частности, основное преимущество механизма ГЧП заключается в возможности государства детерминировать перечень требований о соответствии проекта ведущим экологическим и социальным стандартам. Обеспечить синхронизацию и согласованность подобных проектов с ключевыми национальными стратегиями и приоритетами должны обе заинтересованные стороны. Инфраструктурные проекты ГЧП представляют чрезвычайный интерес для нашей страны в процессе ее перехода к «зеленой» экономике. При сложившихся

определённым образом условиях они могут стать стандартами в области *ESG* для проектов в том числе частных компаний [2, с. 5].

Представители бизнес-среды и торгово-промышленных палат Российской Федерации сошлись во мнении, что внедрение принципов *ESG* делает компании более устойчивыми по отношению ко внешней среде и потенциальным угрозам, которые она в себе несет. Экономические выгоды и формирование благоприятной репутации на фоне реализации проектов в области *ESG* станут для предприятий, функционирующих в самых разнообразных сферах, очень значимыми. Уже сегодня можно с уверенностью говорить о заинтересованности компаний в проектах по внедрению ресурсо-энергоэффективных материалов и современных технологий, в том числе безотходных технологических процессов, в проектах экологического производства и т.п. Значимость таких проектов, базирующихся на внедрении *ESG*-принципов, может оказать большое влияние на развитие предприятий, расположенных на территории моногородов, где их практическая реализация должна происходить при непосредственном участии государства. И здесь чрезвычайно важна именно социальная составляющая подходов *ESG*. Возможность для привлечения целевого «зеленого» финансирования может стать результатом значительного технического прогресса, что может, в свою очередь, поспособствовать развитию и внедрению передовых технологий, а также повышению стабильности и финансовой устойчивости российских компаний.

Важно отметить также значимость дополнительного стимулирования, без которого экологическая повестка будет сложнее продвигаться. Так, по мнению участников опроса, драйверами *ESG*-трансформации в России может стать субсидирование научных и исследовательских работ, а также опытно-конструкторских работ в сфере применения и использования «зеленых» технологий. Крайне важно и необходимо также субсидирование процентных ставок и налоговые преференции как на федеральном, так и региональном уровнях управления. Чрезвычайную значимость представляют и нефинансовые меры поддержки предприятий, а также программы повышения квалификации и непрерывной подготовки кадров в областях, затрагивающих плоскости устойчивого развития. Для успешного выстраивания системы «зеленого» финансирования правильнее всего отдать предпочтение методам бюджетного и налогового стимулирования, а не административным методам.

Некоторые респонденты отметили, что руководством страны к настоящему времени уже многое

сделано в области мобилизации ресурсов, которые ориентированы на вектор развития в области экологической модернизации, а также на приобщение к этому процессу большого числа экспертов и прочих заинтересованных сторон. Наряду с этим уже сформировалось устойчивое мнение о том, что привлекательность и общее количество проектов в сфере устойчивого развития будет только эскалировать. Очевидный перечень рисков «зеленого» проекта или заёмщика должен оцениваться исключительно в индивидуальном порядке. Следовательно, в качестве мер по стимулированию целесообразно отдавать предпочтение государственным гарантиям и субсидированию ставок по кредитам в области *ESG*, поддержке инвесторов и компаний и с точки зрения преференций в части оплаты налогов и сборов. Далее, как нам кажется, обязательно необходимо учесть снижение и смягчение требований к представителям банковского сектора по формированию резервов и расчёту нагрузки на капитал, анализируя при этом рейтинг заёмщиков.

4. ОБСУЖДЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время российские компании уже на практике соприкоснулись с еще более очевидной на сегодня потребностью в приспособлении к новым условиям ведения бизнес-процессов. Так, раньше одним из ведущих факторов внедрения *ESG* в практическую деятельность бизнеса были ожидания в области ужесточения перечня требований практически во всех развитых странах (в качестве конкретного примера можно привести введение трансграничного углеродного налога в странах Евросоюза). Следовательно, представителям бизнес-среды предстоит интегрировать факторы *ESG* на фоне поиска новых платформ для сбыта и работы по наращиванию эффективности.

В процессе приспособления российской экономики к западным санкциям рамки выполнения экологических требований, как известно, были откорректированы: так, например, до конца текущего 2024 г. увеличен срок направления заявок на получение комплексного пакета экологических разрешений. Такие разрешения получили около 300 предприятий из числа наиболее экологически неблагополучных. Также были изменены сроки расширения перечня территорий для участников эксперимента по квотированию выбросов неблагоприятных (загрязняющих) веществ в атмосферу. В свою очередь, завершение эксперимента отложено на два года (до начала 2027 г.). Следует также отметить, что КамАЗ вновь приступит к выпуску двигателей с «Евро 0». Но, на наш взгляд, *ESG*-повестка важна преимущественно

для собственного развития России. По оценке Всемирного банка, только потенциал сокращения потребления первичных энергоресурсов в России составляет 45% [5, с. 16].

Беря во внимание все вышеизложенное, мы предлагаем следующие приоритетные меры для системы торгово-промышленных палат Российской Федерации, направленные на содействие внедрения российским бизнесом стандартов *ESG*.

Еще раз отметим, что цели по декарбонизации отечественной экономики имеют актуальность не только для развития самой страны, но и для ее зарубежных партнеров. В свете современных реалий российский бизнес осуществляет активную переориентацию на восточные рынки, а там, как мы знаем, не меньше, чем Европе, предъявляют жесткие экологические требования ко всей ввозимой продукции. Более того, по оценкам современных экспертов, Азиатско-Тихоокеанский регион находится в активном процессе по заимствованию у Евросоюза пальмы первенства в вопросе развития «зеленой» экономики. Азия – второй после Европы регион по числу инициатив, направленных на *ESG*-регулирование. Так, например, в прошлом году Китай стал одним из крупнейших в мире эмитентов «зеленых» финансовых инструментов; он запустил самую большую в мире площадку по торговле квотами на выбросы парниковых газов. На сегодняшний день около 70% азиатских компаний реализуют на практике климатическую политику в той или иной степени. Отметим, что российские экспортеры вынуждены считаться с этой повесткой [3, с. 70].

Соответственно, острая потребность в реальном продвижении российских компаний в сторону практического внедрения *ESG*-проектов очевидна. Для отечественных предприятий, их инвесторов и клиентов, которые озабочены внедрением *ESG*-принципов на практике, уже сегодня можно предложить целый набор продуктов – от «зеленого» финансирования до оценки поставщиков на соответствие требованиям *ESG*. Для оценки уровня и вероятности развития *ESG*-рисков у поставщиков можно, по нашему мнению, по аналогии со Сбербанком, запустить продукт под названием «Зеленая цепочка поставок». В рамках данного продукта все поставщики проходят процедуру оценки по пятибалльной шкале с учетом международных методик и российской специфики. Практическая значимость данного сервиса неоспорима. Он не только помогает поставщикам ознакомиться с базовыми *ESG*-критериями для дальнейшего совершенствования своих практик, но и дает реальную возможность позиционировать себя в качестве экологически и социально ответственных

компаний, получить *ESG*-сертификат и, как следствие, войти в базу ответственных поставщиков.

Торгово-промышленные палаты Российской Федерации могут запустить типовую региональную *ESG*-модель, осуществляющую диагностику состояния того или иного региона по ключевым *ESG*-факторам, которые могут быть основаны на базовых принципах *ESG*, как то:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., *E — environment*);
- высокая социальная ответственность (англ., *S — social*);
- высокое качество корпоративного управления (англ., *G — governance*).

Торгово-промышленным палатам Российской Федерации в сотрудничестве с представителями местных бизнес-сообществ, по нашему мнению, вполне посилено проанализировать и изучить обширный круг факторов, в который могут войти и текущее состояние водных ресурсов, и инвестиционный климат. Полученные в ходе такого исследовательского проекта данные позволят понять, как на самом деле выглядит тот или иной регион, в каком состоянии находятся одни из ключевых факторов его устойчивого развития по сравнению с другими регионами. Это даст, по нашему мнению, возможность оценить реальные перспективы по улучшению ситуации и привлечению финансирования для проектов в области *ESG*.

Наряду с этим торгово-промышленные палаты Российской Федерации могут оказать вполне реальное содействие по формированию нормативного *ESG*-регулирования в России. Так, например, это рекомендации в сфере обеспечения экологической безопасности в субъектах РФ и страны в целом, а также предложения по успешной реализации национального проекта «Экология».

Еще одним направлением внедрения *ESG*-повестки может стать работа с регионами. Для этого, по нашему мнению, необходимо сформировать прикладной *ESG*-инструмент, адаптированный под специфику развития каждого региона. Для практической реализации данной рекомендации, мы считаем, что необходимо в первую очередь проанализировать успешный опыт зарубежных стран, а также релевантные *ESG*-рейтинги. Результатом подобного анализа может стать индикатор регионального развития, включающий в себя, помимо всего прочего, *ESG*-факторы и раскрывающие их показатели. На основе этих показателей, а также глубинных интервью с региональными ведомствами, вполне реально можно будет сформировать *ESG*-профиль региона, определить ключевые зоны развития его бизнес-сообщества.

ства, под которые разрабатываются рекомендации [7, с. 77].

Важной в сложившейся текущей ситуации может стать и разработка унифицированных требований к отражению показателей устойчивого развития компаний (в разрезе *ESG*), обязательных для использования участниками рынка. Обязанность по сбору и подготовке значений ключевых индикаторов *ESG* может быть возложена не только на корпорации, но и на государство. База таких данных, в свою очередь, должна находиться в публичном доступе.

Правительству Российской Федерации было поручено в срок до 1 января 2024 г. определить ключевые векторы развития инвестиционных *ESG*-проектов, а также предоставить господдержку участникам таких проектов. Еще в марте 2022 г. был принят Закон о проведении на Сахалине эксперимента по ограничению выбросов до 2028 г. В этом же 2022 г. также было принято Постановление Правительства

о критериях отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к регулируемым организациям. Данное Постановление предусматривает формирование обязательной отчетности о выбросах парниковых газов для российских предприятий с объемом выбросов от 150 тыс. тонн CO₂.

В заключение научной статьи хотелось бы отметить, что *ESG*-повестка остается одним из приоритетных направлений для стратегического развития отечественных компаний. Более того, практическая реализация некоторых отдельных инициатив по этому направлению уже помогла бизнесу гибче реагировать на новые вызовы, что означает повышение его устойчивости. Соответственно, даже те российские предприятия, у которых сейчас нет возможности выстраивать технологические процессы с учетом экологических требований, должны будут их учитывать и внедрять на длинном горизонте в целях сокращения будущих издержек.

Литература

1. Анищенко А. Спонсорство, благотворительность или безвозмездная помощь? [Текст] / А. Анищенко // ЭЖ-Бухгалтер. — 2014. — № 24. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/249611> (дата обращения: 13.08.2022).
2. Зубков И. Важно продвигать тематику устойчивого развития в регионах [Текст] / И. Зубков // Russian Business Guide. — 2022. — № 9. — С. 6–7. — URL: <https://krasnoyarsk.tpprf.ru/ru/news/453248> (дата обращения: 05.11.2022).
3. Калинин К.И. Эффективность государственного стимулирования корпоративной социальной ответственности среди компаний РФ за счет налоговых льгот [Текст] / К.И. Калинин // Russian Economic Bulletin. — 2020. — Т. 3. — № 5. — С. 67–73. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44199395_22257668.pdf (дата обращения: 20.07.2022).
4. Курапова А.О. Теория корпоративной социальной ответственности. Сущность и отличия КСО в России и за рубежом [Текст] / А.О. Курапова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». — 2016. — Т. 10. — № 3. — С. 103–108.
5. Сердобольская И.О. Основные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности на крупных предприятиях птицеводческого комплекса России [Текст] / И.О. Сердобольская, А.Н. Мухамедшина // Управленец. — 2014. — № 6. — С. 10–17.
6. ESG — глобальный механизм влияния на бизнес [Текст] // ПЛАС. — 2022. — № 2. — URL: <https://plusworld.ru/journal/2022/plus-2-2022/esg-globalnyj-mehanizm-vliyaniya-na-biznes> (дата обращения: 15.10.2022).
7. Escrig-Olmedo, Elena, María Á. Fernández-Izquierdo, Idoya Ferrero-Ferrero, Juana María Rivera-Lirio, and María Jesús Muñoz-Torres. 2019. Rating the raters: Evaluating how ESG rating agencies integrate sustainability principles. Sustainability 11: 915.

References

1. Anishchenko A. Sponsorship, charity or gratuitous assistance? // EZh-Accountant. 2014. No. 24. URL: <https://www.eg-online.ru/article/249611> (accessed: 08/13/2022).
2. Zubkov I. It is important to promote the topic of sustainable development in the regions // Russian Business Guide, 2022, no. 9/172, pp. 6–7. URL: <https://krasnoyarsk.tpprf.ru/ru/news/453248> (accessed: 11/05/2022).
3. Kalinin K.I. The effectiveness of government incentives for corporate social responsibility among Russian companies through tax incentives // Russian Economic Bulletin, 2020, vol. 3, no. 5, pp. 67–73. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44199395_22257668.pdf (accessed: 07/20/2022).
4. Kurapova A.O. The theory of corporate social responsibility. The essence and differences of CSR in Russia and abroad // Bulletin of SUSU. Series "Economics and Management", 2016, vol. 10, no. 3, pp. 103–108.
5. Serdobolskaya I.O., Mukhamedshina A.N. Main trends and prospects for the development of corporate social responsibility at large enterprises of the Russian poultry complex // Manager, 2014, no. 6, pp. 10–17.
6. ESG – a global mechanism for influencing business // PLUS Magazine, 2022, no. 2. URL: <https://plusworld.ru/journal/2022/plus-2-2022/esg-globalnyj-mehanizm-vliyaniya-na-biznes> (accessed: 10/15/2022).
7. Escrig-Olmedo, Elena, María A. Fernández-Izquierdo, Idoya Ferrero-Ferrero, Juana María Rivera-Lirio, and María Jesús Muñoz-Torres. 2019. Rating the raters: Evaluating how ESG rating agencies integrate sustainability principles. Sustainability 11: 915.