

# Ответственное финансирование и корпоративное управление

## Responsible financing and corporate governance

УДК 336

Получено: 14.10.2023

Одобрено: 03.11.2023

Опубликовано: 25.12.2023

### **Бузенюк Е.И.**

магистр факультета Экономики и Управления Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
e-mail: Ekaterina2000714@gmail.com

### **Научный руководитель:**

#### **Воробьёв Д.И.**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмента и государственного муниципального управления» государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва

### **Buzenyuk E.I.**

Master of the Faculty of Economics and Management Moscow State University of Technology and Management. K.G. Razumovsky (First Cossack University)  
e-mail: Ekaterina2000714@gmail.com

### **Scientific Advisor:**

#### **Vorobyev D.I.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration, K.G. Razumovsky State University of Technology and Management (First Cossack University), Moscow

### **Аннотация**

В современном мире переход к модели устойчивого развития становится одним из значимых трендов. Для успешного осуществления этого перехода необходимо провести модернизацию не только системы государственной политики, но и изменить подход к корпоративному управлению. В статье рассматриваются процессы, связанные с переходом к экологической ответственности (E), социальной устойчивости (S) и повышению качества корпоративного управления (G). Анализ показывает, что внедрение концепции устойчивого развития ограничивается высокими финансовыми рисками, связанными с реализацией таких проектов. Эти риски обусловлены тем, что "устойчивые" проекты часто обладают более низкой доходностью по сравнению с традиционными проектами. Преодоление этих проблем возможно через развитие механизмов ответственного финансирования на основе более активного участия государственных ресурсов. Ключевыми понятиями, выделенными в статье, являются устойчивое развитие, ответственное финансирование, корпоративное управление, управление организацией, экономические интересы и финансовый риск. Дальнейшее исследование данных аспектов позволит разработать эффективные стратегии и механизмы для снижения рисков и успешной реализации проектов, направленных на устойчивое развитие.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ответственное финансирование, корпоративное управление, менеджмент организации, экономические интересы, финансовый риск.

## Abstract

In the modern world, the transition to a sustainable development model is becoming one of the significant trends. For the successful implementation of this transition, it is necessary to modernize not only the public policy system, but also to change the approach to corporate governance. The article discusses the processes associated with the transition to environmental responsibility (E), social sustainability (S) and improving the quality of corporate governance (G). The analysis shows that the introduction of the concept of sustainable development is limited by high financial risks associated with the implementation of such projects. These risks are due to the fact that "sustainable" projects often have lower profitability compared to traditional projects. Overcoming these problems is possible through the development of responsible financing mechanisms based on more active participation of public resources. The key concepts highlighted in the article are sustainable development, responsible financing, corporate governance, organization management, economic interests and financial risk. Further study of these aspects will allow us to develop effective strategies and mechanisms to reduce risks and successfully implement projects aimed at sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, responsible financing, corporate governance, organization management, economic interests, financial risk.

Корпоративное управление представляет собой сложную систему взаимодействия между акционерами, руководящими органами, менеджерами и другими участниками, сбалансированную для учета интересов каждой из этих сторон. Эта система определяет структуру, с помощью которой устанавливаются цели компании, разрабатываются пути их достижения и определяются методы контроля и оценки результатов.

Целью корпоративного управления является обеспечение эффективного функционирования компании в соответствии с интересами акционеров и других заинтересованных сторон, а также с учетом долгосрочных стратегических целей предприятия. Система корпоративного управления играет важную роль в обеспечении прозрачности и отчетности перед заинтересованными сторонами, а также в поддержании этических норм и принципов ведения бизнеса.

Ключевыми элементами эффективного корпоративного управления являются установление четких корпоративных целей, разработка эффективных стратегий управления рисками, обеспечение отчетности о деятельности компании, а также установление системы надлежащего контроля и баланса между интересами различных участников [5].

Корпоративное управление занимает важное место в триаде аспектов, на которые сейчас обращают особое внимание инвесторы и деловое сообщество в целом. В свете этого, тематика корпоративного управления получает новый импульс развития, основанный на принципах ESG (Environmental, Social, and Governance). Подходы к корпоративному управлению непрерывно эволюционируют, так как управление организациями стремится гармонизировать их внутреннюю и внешнюю среду, что требует постоянных приспособлений и изменений.

Фокус на принципах ESG подразумевает более активное внедрение практик, учитывающих влияние деятельности компании на окружающую среду, социальное влияние ее деятельности и качество корпоративного управления. Эти принципы становятся ключевыми элементами стратегии компаний, помогающими им создавать устойчивую и ответственную бизнес-практику [1].

Понимание того, как внедрение принципов ESG может способствовать улучшению результатов предприятия и способствовать его устойчивости в долгосрочной перспективе, становится неотъемлемой частью современного корпоративного управления.

Действительно, система и процессы корпоративного управления играют определяющую роль в обеспечении эффективности экологической и социальной политики компании, что в свою очередь оказывает существенное влияние на экономические результаты её деятельности.

Современные компании стремятся интегрировать принципы устойчивого развития в свою бизнес-стратегию, адаптируя свои системы корпоративного управления для учета важности этих факторов. Эффективное управление экологическими и социальными вопросами, вклю-

чая соблюдение стандартов и норм в области экологии, управление отношениями с заинтересованными сторонами и обеспечение эффективности социальных программ, имеет прямое отражение на репутации компании, её конкурентоспособности и финансовом положении [2].

Таким образом, грамотно построенная система корпоративного управления становится ключевым инструментом в достижении сбалансированного сочетания экономических, экологических и социальных целей компании, способствуя устойчивому и ответственному развитию бизнеса.

Действительно, проблемы устойчивого социо-эколого-экономического развития, основанного на ответственном управлении, уже длительное время являются предметом внимания со стороны государственных органов и активно исследуются учеными. В настоящее время наблюдается долгосрочная тенденция перехода социально-экономических систем к модели устойчивого развития, которая предполагает уравновешенное и взаимосвязанное развитие экономического, экологического и социального компонентов. В сфере корпоративного управления эта тенденция нашла отражение во множестве новых концепций, одной из которых является концепция ответственного финансирования [3].

Концепция ответственного финансирования призвана обеспечить соответствие финансовых операций компаний принципам устойчивого развития, уделяя особое внимание социальным и экологическим аспектам. Она ориентирована на поддержку инвестиций и финансирования проектов, которые не только приносят финансовую выгоду, но и способствуют социальному развитию и защите окружающей среды. Эта концепция становится все более значимой в условиях растущего внимания к принципам устойчивого развития и стремления бизнеса к соответствию принципам ответственного и устойчивого ведения бизнеса.

Действительно, наблюдается смещение акцентов: если ранее основной целью компаний была максимизация прибыли, то в настоящее время они стремятся к обеспечению баланса интересов не только компании, но и потребителей, государства и общества в целом. Это отражает смену классического капитализма на модель, ориентированную на учет интересов всех заинтересованных сторон.

Капитализм заинтересованных сторон, или стейкхолдерный капитализм, акцентирует внимание компаний на том, чтобы их бизнес-стратегии учитывали интересы не только акционеров и собственников, но и всех групп заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, общество и окружающую среду. В рамках этой концепции, успех компании определяется не только финансовыми результатами, но и её вкладом в общество и учетом воздействия её деятельности на окружающую среду и социальное благополучие [8].

Такое изменение парадигмы взгляда на цели компаний стимулирует развитие более ответственных и устойчивых практик ведения бизнеса, что в конечном итоге способствует более устойчивому и гармоничному социальному и экономическому развитию.

Действительно, изначально термин ESG (Environmental, Social, and Governance) обозначал нишевую инвестиционную стратегию, которую принимали только наиболее сознательные управляющие активами и капиталом. Смысл существования компаний в тот период часто сводился к созданию акционерной стоимости, и реальный финансовый эффект от соблюдения экологических и социальных аспектов в деятельности компаний не всегда был очевиден. В связи с этим инициативы по снижению воздействия на климат и учету социальных факторов долгое время не получали должного приоритета в корпоративных стратегиях.

Таким образом, в некоторых случаях наблюдался дисбаланс между интересами корпоративного управления, стремящегося преимущественно к максимизации прибыли для акционеров, и запросами акционеров и инвесторов на долгосрочные инвестиции, соответствующие принципам ESG. Однако, с ростом осознания важности устойчивости и социальной ответственности, эти принципы стали все более приоритетными для компаний, и в настоящее время внедрение ESG-практик становится неотъемлемой частью стратегий развития и управления компаниями [6].

Принципы ответственного инвестирования (PRI), инициированные совместно Программой ООН по окружающей среде (UN Environment Programme Finance Initiative) и Глобаль-

ным договором ООН (UN Global Compact), утверждают, что институциональные инвесторы и управляющие активами обязаны действовать в наилучших долгосрочных интересах своих инвесторов. Следовательно, они должны должным образом учитывать, как проблемы, связанные с окружающей средой (Environmental), социальными вопросами (Social) и принципами управления (Governance), могут повлиять на эффективность инвестиционных портфелей.

Эти принципы призывают к учету факторов ESG в процессе принятия инвестиционных решений и активному управлению инвестиционными портфелями таким образом, чтобы обеспечить устойчивый и ответственный подход к инвестированию. Через призму PRI инвесторы стремятся не только получить финансовую отдачу от своих инвестиций, но и способствовать социальному благополучию и устойчивому развитию, учитывая влияние своих действий на окружающую среду и общество в целом [4].

Последовательное принятие Целей устойчивого развития (ЦУР) в 2015 г., Парижского соглашения в 2016 г. и Плана действий Европейской комиссии по финансированию устойчивого роста в 2018 г. привело к усилению контроля над повесткой в области устойчивого финансирования. В результате ESG (Environmental, Social, and Governance) начало восприниматься как некая философия бизнеса, характеризующая деловую репутацию компании. Это обусловлено тем, что ESG-критерии позволяют учитывать нефинансовые факторы, которые могут оказывать влияние на финансовые показатели компании в долгосрочной перспективе.

Учет ESG-факторов становится важным компонентом стратегического управления компаниями, так как они помогают предсказать и минимизировать риски, связанные с изменениями в окружающей среде, общественными требованиями и уровнем управления внутри компании. Компании, уделяющие должное внимание ESG-практикам, часто более устойчивы к неожиданным изменениям на рынке и более успешно адаптируются к изменяющимся требованиям и ожиданиям своих заинтересованных сторон.

ESG-критерии воспринимаются в нескольких качествах:

- Как инструмент внешней оценки инвестиционной привлекательности и оценки ESG-рисков, позволяющий инвесторам и кредиторам оценить степень устойчивости и потенциала компании для роста и развития.
- Как элемент системы отчетности перед кредиторами и инвесторами, что обеспечивает прозрачность и доверие со стороны заинтересованных сторон относительно деятельности компании в области устойчивости, социальной ответственности и хорошего корпоративного управления.
- Как механизм стратегического управления, способствующий повышению конкурентоспособности, финансовой и рыночной устойчивости компании. Учет ESG-критериев помогает компаниям принимать взвешенные и долгосрочные решения, учитывая широкий спектр факторов, включая экологические, социальные и управленческие аспекты, которые могут оказать влияние на их результативность и репутацию.

В результате изменений в климатической политике финансовые стратегии также претерпевают изменения, вызванные необходимостью переориентации потоков капитала в "зеленые" сектора экономики. В связи с этим, в процессе принятия финансовых и инвестиционных решений внедряются экологические факторы. Ответственное финансирование становится ключевым механизмом практической реализации перехода к модели устойчивого развития.

Этот подход стимулирует компании и инвесторов активно включаться в экологически ответственные проекты, способствуя развитию экологически чистых технологий, устойчивого производства и других "зеленых" инициатив. Развитие ответственного финансирования способствует установлению более устойчивых и долгосрочных экономических моделей, способных эффективно справляться с вызовами климатических изменений и устойчивого развития в целом.

Цели устойчивого развития, утвержденные Организацией Объединенных Наций на международном уровне, ставят перед корпорациями значительные задачи, связанные с интеграцией принципов устойчивости, социальной ответственности и эффективного управления в их

бизнес-практиках. Осознание факта, что корпоративная деятельность может быть источником ESG-дисбалансов, способствует усилению внимания к вопросам управления, социальной ответственности и экологической устойчивости внутри компаний [15].

Для успешной реализации целей устойчивого развития корпорации должны активно интегрировать принципы ESG в свои стратегии и операционные практики. Это включает в себя улучшение внутренних процессов, включая управление рисками, устойчивость производства и учет социальных вопросов. Такие усилия могут способствовать созданию более устойчивой и ответственной бизнес-культуры, что, в свою очередь, содействует достижению целей устойчивого развития как на уровне отдельных организаций, так и в целом по мировому обществу.

Современный бизнес призывает корпорации вести свою деятельность с учетом общественных интересов, помимо коммерческих целей. В связи с этим, требуется, чтобы корпоративное поведение было "ответственным" и включало в себя элементы, направленные на общественно-значимые цели. Такой подход представляет собой пример государственно-частного партнерства, которое в настоящее время становится все более важным [13].

Эта тенденция отражает значимость ответственного поведения корпораций, стимулируемого воздействием государства. Ответственное поведение означает учет экологических и социальных факторов, реализацию принципов устойчивого развития и социальной ответственности в рамках бизнес-практик. Такое разностороннее взаимодействие обеспечивает создание благоприятной среды для достижения баланса между экономическими интересами и потребностями общества.

Согласно современной экономической науке, ключевым интересом фирмы, коммерческой организации является максимизация прибыли. Однако, в контексте ответственного поведения, осуществление перехода к устойчивой модели развития может противоречить этой экономической цели.

Необходимо учитывать, что переход к устойчивой модели развития может сопровождаться рисками, влияющими на прибыльность как финансовых, так и нефинансовых корпораций. Например, инвестиции в экологически чистые технологии или изменение производственных практик могут вызвать снижение прибыльности в начальном периоде [14].

Тем не менее понимание важности устойчивости в долгосрочной перспективе может способствовать созданию равновесия между экономическими и неэкономическими целями организации. Использование анализа рисков и разработка соответствующих стратегий могут помочь фирмам смягчить возможные отрицательные последствия перехода к устойчивой модели развития.

ГОСТ Р ИСО 26000-2012 подчеркивает, что осознание преимуществ и оценка результатов деятельности организации в области социальной ответственности оказывают влияние на несколько важных аспектов ее функционирования. В частности, обращается внимание на следующие области:

- Конкурентные преимущества: Интеграция социальной ответственности в бизнес-практики может способствовать укреплению позиций организации на рынке и повышению ее конкурентоспособности.
- Репутация: Правильное осуществление социально ответственной деятельности может способствовать улучшению репутации организации как надежного и ответственного участника общества.
- Способность привлекать и удерживать трудящихся, клиентов, заказчиков и пользователей: Предприятия, которые активно заботятся о социальной ответственности, часто привлекают высококвалифицированных сотрудников и лояльную клиентскую базу.
- Моральное состояние, вовлеченность и производительность работников: Забота об общественном благе и социальной справедливости может способствовать повышению морального духа среди сотрудников, увеличению их вовлеченности и, в конечном счете, улучшению производительности.

- Отношения с инвесторами, владельцами, донорами, спонсорами и финансовым сообществом: Компании, показывающие высокий уровень социальной ответственности, могут привлекать больше инвестиций и донорских средств, а также поддержки со стороны финансовых организаций.
- Взаимоотношения с различными стейкхолдерами: Соблюдение социальной ответственности может улучшить отношения с правительством, средствами массовой информации, поставщиками, организациями-аналогами, клиентами и обществом в целом, в котором функционирует организация.

Внедрение практик социальной ответственности в корпоративное управление может представлять ряд рисков и вызывать определенные осторожности. Вместе с тем, действительно, существуют мнения о том, что не все эти меры могут немедленно или непосредственно привести к положительным экономическим результатам. Это обстоятельство может вызывать некоторую сдержанность у руководства компаний, особенно если они в данный момент сталкиваются с другими внешними или внутренними факторами, влияющими на финансовую производительность.

Важно понимать, что внедрение социально ответственных практик обычно рассматривается как долгосрочная стратегия, которая может принести выгоды в виде улучшения репутации, укрепления отношений со стейкхолдерами, привлечения и удержания талантливых сотрудников и повышения конкурентоспособности компании в целом. Однако такие выгоды могут не всегда немедленно отразиться на финансовых показателях компании [12].

В этом контексте менеджмент предприятия должен внимательно анализировать свои возможности, оценивать риски и принимать обоснованные стратегические решения, опираясь на анализ и оценку долгосрочных выгод, которые могут быть достигнуты с помощью интеграции социально ответственных практик в бизнес-процессы.

Действительно, внешние факторы, такие как механизмы ответственного финансирования, могут играть важную роль в стимулировании корпораций к внедрению социально ответственных практик. Банки и управляющие компании, особенно те, которые активно поддерживают принципы ESG-инвестирования, могут оказывать влияние на стратегии развития компаний, стимулируя их к интеграции социально ответственных практик в свою деятельность.

Принятие ESG-принципов банками и управляющими компаниями может способствовать формированию так называемых "ответственных инвесторов", которые ориентируются не только на финансовую доходность своих инвестиций, но и на соответствие этическим и социальным нормам. Такие инвесторы становятся активными сторонниками и стимуляторами внедрения социально ответственных практик в бизнес-процессы компаний [11].

Для России, как и для многих других стран, развитие ответственного финансирования может стать важным фактором, способствующим преодолению сдерживающих факторов, возникающих при переходе к модели устойчивого развития. Это может создать благоприятную среду для более активного развития социально ответственных практик среди отечественных корпораций.

Данные о том, что инвесторы в европейских странах всё чаще ориентируются на ESG-факторы при принятии инвестиционных решений, подтверждают значительный рост интереса к устойчивым инвестициям в последние годы. Рейтинги ESG отражают уровень социальной ответственности и устойчивости компаний в различных сферах, включая экологические и социальные аспекты, а также качество управления. Эти рейтинги позволяют инвесторам лучше оценивать риск и стабильность компаний, а также понимать их влияние на общество и окружающую среду.

Факторы ESG включают в себя широкий спектр вопросов, таких как уровень выбросов компании, ее социальное влияние на общество и рабочие условия, а также прозрачность в управлении и корпоративную ответственность. Оценка по этим факторам дает инвесторам более полное представление о рисках и возможностях, связанных с инвестициями в определенные компании [1].

Подобные тенденции и практики позволяют рынкам эффективнее реагировать на вызовы устойчивого развития и способствуют развитию более ответственной и устойчивой бизнес-среды.

Финансовые институты, включая банки, обычно стремятся к максимизации своей прибыли и несут ответственность перед своими акционерами. Это делает важной задачу создания надежной системы стимулов и защиты от рисков для участия в устойчивом финансировании и инвестициях.

Один из способов стимулирования развития устойчивого финансирования — это внедрение различных регулирующих механизмов и инструментов, которые могут включать в себя налоговые льготы, государственные субсидии, страхование от рисков и другие виды финансовой поддержки. Эти меры помогают смягчить финансовые риски, связанные с устойчивыми проектами, и способствуют их привлекательности для инвесторов.

Кроме того, создание ESG-индексов и распространение информации об устойчивых инвестициях может помочь повысить общественное осознание и заинтересованность в таких проектах, что, в свою очередь, может привести к увеличению спроса на устойчивые финансовые продукты.

Следовательно, чтобы стимулировать развитие местного рынка ответственного финансирования, необходимо активно продвигать целенаправленную государственную политику в этой области. В рамках этой стратегии могут быть реализованы следующие ключевые мероприятия:

Укрепление государственной поддержки для компаний, активно способствующих устойчивому развитию и проводящих проекты, основанные на инструментах ответственного финансирования. Это включает в себя создание гарантийных механизмов для защиты инвестиций от возможных рисков. Такие инициативы не только способствуют стимулированию развития ответственных практик, но и обеспечивают долгосрочную устойчивость в экономике. Кроме того, стоит рассмотреть возможность расширения и усиления практики использования инструментов государственно-частного партнерства [9].

Активное участие государства в эмиссии облигаций, ориентированных на устойчивое развитие. Помимо эмиссии региональных и муниципальных облигаций, можно организовать выпуск подобных ценных бумаг компаниями, имеющими государственное участие, включая акционерные общества, которые фактически находятся под государственным контролем. Один из примеров таких мер — выпуск семилетних субфедеральных зеленых облигаций городом Москва в мае 2021 г. на общую сумму 70 млрд руб. Это действие не только способствует привлечению новых источников финансирования, но и укрепляет экономическую устойчивость и устойчивое развитие региона.

Проведенный анализ подтверждает, что в условиях перехода на национальном уровне к модели устойчивого развития, ответственное финансирование становится неотъемлемым инструментом, способствующим такому переходу на корпоративном уровне экономики. посредством использования специализированных финансовых механизмов, компании имеют возможность воплощать в жизнь "зеленые", "социальные" и подобные проекты, поддерживая тем самым устойчивое развитие.

Тем не менее существует острая проблема финансовой рискованности таких проектов и их потенциально более низкой доходности. Для преодоления этой проблемы крайне важно активное участие государства в развитии российского рынка инструментов ответственного финансирования, что требует существенных изменений в национальной институциональной среде. Это предполагает не только более глубокое исследование, но и совместную работу государственных и бизнес-структур, в том числе в формате государственно-частного партнерства. Вступление государства и связанных с ним организаций на рынок ответственного финансирования может стимулировать этот сегмент, придав ему необходимый импульс для дальнейшего развития.

## Литература

1. Антикризисное управление : учебное пособие: для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление / М. М. Мусин, С. П. Иванова, А. Л. Баранников, О. И. Кулыгина ; Под редакцией М.М. Мусина, С.П. Ивановой, А.Л. Баранникова. – 2-е издание. – Москва : Российский государственный торгово-экономический университет, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-87827-490-6. – EDN WQPLYL.
2. Иванова, С. П. Анализ выздоровления финансовой системы после мирового кризиса начала 21 века: продольное сравнение. Аллегория великой депрессии. (часть 1) / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2022. – № 4(70). – С. 49-56. – DOI 10.47629/2074-9201\_2022\_4\_49\_56. – EDN NGXMZE.
3. Иванова, С. П. Влияние коррупционных факторов на развитие фондового рынка азиатских стран / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2023. – № 3(73). – С. 128-135. – DOI 10.47629/2074-9201\_2023\_3\_128\_135. – EDN JBEDZC.
4. Иванова, С. П. Показатели эффективности реальных инвестиций: эволюция и проблемы использования / С. П. Иванова, А. Н. Литвинов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2016. – № 5(89). – С. 73-80. – EDN WXINGX.
5. Иванова, С. П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики : Материалы III Международной научно-практической конференции, Москва, 15–17 марта 2016 года. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2016. – С. 48-52. – EDN VRMMNT.
6. Иванова, С. П. Результаты выздоровления финансовой системы после мирового кризиса начала 21 века: продольное сравнение. Аллегория Великой депрессии (часть 2) / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2023. – № 1(71). – С. 110-116. – DOI 10.47629/2074-9201\_2023\_1\_110\_116. – EDN QILROI.
7. Мясоедов, А. И. Перспективы и внедрения контроллинга как инструмента управления предприятием / А. И. Мясоедов // Грани познания. – 2020. – № 2(67). – С. 39-45. – EDN MQCUDL.
8. Мясоедов, А. И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы / А. И. Мясоедов // Beneficium. – 2020. – № 3(36). – С. 35-47. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2020.3(36).35-47. – EDN NLMSAT.
9. Мясоедов, А. И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике / А. И. Мясоедов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 65-77. – DOI 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-6. – EDN YBEXVC.
10. Мясоедов, А. И. Формирование инновационной модели проектного финансирования в современных условиях / А. И. Мясоедов // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. – 2020. – № 3(32). – С. 124-127. – EDN QWRPON.
11. Радостева, М. В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – Т. 45, № 2. – С. 268-272. – DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-2-268-272. – EDN USCRQQ.
12. Радостева, М. В. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4(25). – С. 64-76. – EDN RWVFUI.
13. Радостева, М. В. Производительность труда как фактор экономического роста / М. В. Радостева // Исследование отношений, механизмов и институтов рынка: вопросы экономики и управления. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2003. – С. 34-41. – EDN YZEFSX.
14. Радостева, М. В. Производительность труда: основные тенденции и ключевые факторы развития на современном этапе / М. В. Радостева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 3-1(29). – С. 162-172. – EDN GZSVLC.

15. Теория организации : Учебное пособие для бакалавров / Л. Р. Котова, Д. К. Балаханова, А. В. Бутов, С. П. Иванова. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2017. – 337 с. – ISBN 978-5-7307-1240-9. – EDN UQYJMU.