

Финансовый менеджмент. Ключевые аспекты и роль информации в устойчивом развитии организации

Financial management. Key aspects and the role of information in the sustainable development of the organization

УДК 336

Андрияшина А.А.

магистр факультета Экономики и Управления Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
e-mail: Love200017@mail.ru

Научный руководитель:

Воробьев Д. И.

канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмента и государственного муниципального управления» государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва

Andriyashina A.A.

Master of the Faculty of Economics and Management Moscow State University of Technology and Management. K.G. Razumovsky (First Cossack University)
e-mail: Love200017@mail.ru

Scientific Advisor:

Vorobyev D.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration, K.G. Razumovsky State University of Technology and Management (First Cossack University), Moscow

Аннотация

В условиях современной экономической среды финансовые потоки становятся неотъемлемым элементом управления для всех организаций. Каждое действие руководителя, будь то непосредственное или косвенное, тесно связано с движением финансовых средств. Таким образом, знание основ финансового менеджмента становится обязательным для управленческого состава на всех уровнях, обеспечивая более глубокое понимание сложностей, с которыми сталкиваются предприятия, и обеспечивая эффективное исполнение их обязанностей. Финансовый менеджмент представляет собой стратегическое управление финансово-хозяйственной деятельностью компании с использованием современных методов. Его многогранный характер и важность на текущем этапе развития экономики делают его незаменимым фактором для успешного ведения бизнеса. На сегодняшний день финансовый менеджмент олицетворяет собой один из наиболее динамично развивающихся процессов, направленных на решение широкого спектра задач, связанных с управлением предприятием. В представленной статье рассматривается не только определение финансового менеджмента, его структура, и области применения, но также выделяется важность информации для принятия эффективных финансовых решений, играющей ключевую роль в обеспечении устойчивой конкурентоспособности организации. Статья позволяет понять, что финансовый менеджмент выступает не только в роли учета и анализа финансовых операций, но и как стра-

тегическое руководство, обеспечивающее устойчивость и процветание компании в современной рыночной среде.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, предприятие, информация, прибыль, конкурентоспособность.

Abstract

In the conditions of the modern economic environment, financial flows are becoming an integral element of management for all organizations. Every action of the manager, whether direct or indirect, is closely related to the movement of funds. Thus, knowledge of the basics of financial management becomes mandatory for management personnel at all levels, providing a deeper understanding of the difficulties faced by enterprises and ensuring the effective performance of their duties. Financial management is a strategic management of the financial and economic activities of the company using modern methods. Its multifaceted character and importance at the current stage of economic development make it an indispensable factor for successful business. To date, financial management represents one of the most dynamically developing processes aimed at solving a wide range of tasks related to enterprise management. The article considers not only the definition of financial management, its structure, and areas of application, but also highlights the importance of information for making effective financial decisions, which plays a key role in ensuring the sustainable competitiveness of the organization. The article makes it clear that financial management acts not only in the role of accounting and analysis of financial transactions, but also as a strategic management that ensures the stability and prosperity of the company in the modern market environment.

Keywords: financial management, enterprise, information, profit, competitiveness.

В современной динамичной экономической среде финансовый менеджмент играет решающую роль в эффективном управлении финансовыми потоками предприятия. Его функции не ограничиваются лишь разработкой и отбором критериев для принятия обоснованных управленческих решений, но и тесно связаны с практическим применением этих критериев, учитывая специфические условия, в которых функционирует организация [1].

В области финансового менеджмента существует разнообразие трактовок, отражающих множество его аспектов и функций. Среди наиболее распространенных определений финансового менеджмента можно выделить следующие:

- Как систему управления, отвечающую за формирование, распределение и эффективное использование финансовых ресурсов предприятия, а также за обеспечение планомерного движения денежных средств.
- Как комплекс взаимосвязанных процессов и взаимодействий между различными сторонами, связанных с привлечением и эффективным использованием финансовых ресурсов.
- Как управление финансами, включающее в себя генерацию доходов (денежных средств и ресурсов), рациональное управление расходами (распределение и перераспределение средств и ресурсов) и контроль за эффективностью данных процессов.
- Как управление активами и пассивами предприятия, направленное на обеспечение платежного баланса и достижение необходимой ликвидности для эффективной функционирования организации.

Извлечение эффективных подходов и установление приоритетов в управлении финансами организации и предприятия становится крайне важным в контексте адаптации к условиям внешней среды и вовлечения в них соответствующих возможностей и задач. Эффективное освоение навыков финансового менеджмента финансовыми управленцами способствует раскрытию потенциала предприятия и обеспечивает успешное взаимодействие с изменчивой внешней средой [7].

Финансовый менеджмент непосредственно связан с управлением финансовым положением предприятия, что отражает его экономическое состояние через систему показателей,

отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, необходимых для успешной хозяйственной деятельности.

Финансовый менеджмент охватывает различные области управленческой деятельности, среди которых можно выделить следующие:

- Финансовый и бухгалтерский учет, играющие ключевую роль в надежном отслеживании и документировании финансовых операций предприятия.
- Инвестиционный и финансовый анализ, способствующие оценке текущего состояния и определению перспектив развития, позволяя принимать обоснованные решения по вложению капитала.
- Финансовое планирование, являющееся основой для определения целей и стратегий в области управления финансами, обеспечивающее оптимальное распределение ресурсов.
- Управление персоналом, которое включает организацию финансовых мотивационных систем и оплаты труда, способствующих повышению эффективности и мотивации сотрудников.
- Маркетинг, направленный на исследование рынка и потребительских предпочтений, что позволяет адекватно адаптировать финансовую стратегию к требованиям рынка и обеспечить конкурентоспособность предприятия.

Структура организации финансового менеджмента представляет собой тесно взаимосвязанную совокупность внутренних структурных подразделений предприятия, ответственных за разработку и принятие управленческих решений в области финансовой деятельности. Эти структурные единицы несут ответственность за достижение конечных результатов в данных областях.

Наравне с традиционной интеграцией системы финансового управления в рамках общей организационной структуры предприятия, на практике широко используется концепция «центров финансовой ответственности», которая позволяет управлять отдельными аспектами финансовой деятельности предприятия на более детализированном уровне.

Таким структурным подразделением предприятия является "центр финансовой ответственности", функционирующий как самостоятельная сущность, обладающая полным контролем над всеми аспектами финансовой деятельности. Руководитель данного центра принимает управленческие решения самостоятельно и несет полную ответственность за достижение плановых и нормативных финансовых показателей, возложенных на него.

Роль финансового менеджмента сводится к оптимизации использования финансовых ресурсов компании, что стимулирует повышение ее конкурентоспособности. Эта задача осуществляется через целый ряд функций, которые отражают разнообразные области их применения. Финансовый менеджмент играет решающую роль в обеспечении правильного распределения средств, оптимизации инвестиций и эффективной реализации финансовых стратегий. В то же время он обеспечивает надлежащее планирование бюджета и контроль за финансовой отчетностью, гарантируя соблюдение всех финансовых норм и стандартов. От тщательного анализа финансовых рынков до разработки стратегий по минимизации рисков и максимизации доходов, функции финансового менеджмента продолжают эволюционировать, чтобы соответствовать требованиям современного бизнеса и удовлетворять потребности изменчивой экономической среды.

Финансовый менеджмент ставит перед собой ряд ключевых задач, направленных на обеспечение устойчивого развития предприятия и максимизацию его результативности. Одной из главных задач является обеспечение формирования необходимого объема финансовых ресурсов для бесперебойной деятельности компании, что требует тщательного планирования и управления капиталом. Другая важная функция финансового менеджмента заключается в обеспечении наиболее эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов, что включает в себя оптимизацию расходов и максимизацию выручки [4].

Дополнительно финансовый менеджмент стремится обеспечить максимальную прибыль предприятия, применяя аналитические методы и стратегическое планирование для

обеспечения оптимального финансового положения компании. Помимо этого, минимизация уровня финансового риска остается важным аспектом деятельности финансового менеджера, что требует постоянного мониторинга и принятия эффективных мер по управлению рисками.

Еще одной значимой задачей является оценка потенциальных финансовых возможностей предприятия на будущие периоды, что помогает разработать долгосрочные стратегии развития и роста. Наконец, обеспечение текущей финансовой устойчивости организации является важным аспектом финансового менеджмента, обеспечивающим стабильность функционирования предприятия в переменчивой экономической среде.

С учетом указанных выше целей, основными задачами финансового менеджмента являются решения, направленные на обеспечение надлежащего уровня финансовой устойчивости и устранение финансовых рисков, а также на обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов. Он также стремится максимизировать прибыль предприятия через оптимизацию расходов и выявление новых финансовых возможностей для будущего роста. В целом, эти меры способствуют обеспечению более устойчивой и успешной позиции предприятия на рынке, способствуя его развитию и конкурентоспособности.

Часто предприятия сталкиваются с рядом сложностей, связанных с внедрением новых задач, не сопровождаемых должным финансовым обоснованием. В результате этого возникают трудности с рациональным планированием деятельности и повышением конкурентоспособности продукции и самого предприятия. Это может привести к недостаточной оценке затрат на новые проекты, непредвиденным финансовым потребностям и, в конечном итоге, к недостаточной эффективности в достижении поставленных целей. Внедрение новых задач без должного финансового обоснования также может вызвать дисбаланс в распределении ресурсов, отрицательное влияние на общий бюджет предприятия и, в конечном счете, препятствовать устойчивому росту и развитию. Важно осознавать важность финансового планирования и обоснования при принятии стратегических решений, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе [11].

Из опыта последних лет становится ясным, что далеко не все российские предприятия готовы к эффективной конкурентной борьбе. Несмотря на наличие конкурентоспособной продукции, многие из них не могут извлечь преимущества из этого положения из-за отсутствия практического опыта во всех аспектах работы. В то же время, конкурентная среда становится все более сложной с каждым годом, поскольку границы рынка постоянно изменяются, а новые игроки и технологические инновации создают новые вызовы для традиционных компаний.

Это нередко происходит из-за отсутствия внутренней гибкости и способности предприятий к адаптации к изменяющимся требованиям рынка. Поддержание конкурентоспособности становится сложной задачей в условиях динамичного и конкурентного бизнес-окружения. Для решения этих проблем предприятиям необходимо не только обладать конкурентоспособной продукцией, но и осуществлять систематический мониторинг рынка, активно внедрять инновации и обеспечивать гибкость в процессах управления, что позволит им эффективно противостоять постоянно меняющимся условиям.

Финансовый менеджмент представляет собой слаженный процесс, объединяющий планирование, организацию, мотивацию и контроль, направленный на оптимизацию функционирования организации в части формирования, распределения и эффективного использования ее финансовых ресурсов. Важно подчеркнуть, что финансовый менеджмент играет критическую роль в обеспечении устойчивого развития компании, путем стратегического планирования и принятия решений, связанных с финансовыми операциями. Этот процесс включает в себя оценку текущего финансового положения организации, определение целей и приоритетов, а также разработку стратегий для эффективного управления капиталом и ресурсами. Через постоянный мониторинг и анализ результатов финансовой деятельности, финансовый менеджмент способствует повышению эффективности и улучшению финансовых результатов организации [3].

Финансовый менеджмент функционирует в двух основных сферах, что включает в себя внутрихозяйственную и внешнюю деятельность.

Во-первых, внутрихозяйственная сфера охватывает управление финансовыми ресурсами и капиталом внутри предприятия на основе принимаемых администрацией решений. Это включает в себя стратегическое планирование бюджета, анализ финансовых результатов, управление активами и пассивами, а также контроль за финансовыми операциями, осуществляемыми внутри организации.

Во-вторых, внешняя сфера финансового менеджмента фокусируется на управлении финансовыми ресурсами и капиталом в контексте установления финансовых отношений между предприятием и другими хозяйствующими субъектами, а также государством. Это включает в себя обеспечение финансовой устойчивости через взаимодействие с банками, инвесторами, клиентами и поставщиками, а также соблюдение требований законодательства и нормативных актов в области финансовой деятельности. Осуществление эффективного управления в обеих сферах финансового менеджмента содействует стабильному функционированию предприятия и укреплению его позиций на рынке [5].

Среди непререкаемых конкурентных преимуществ в финансовой сфере стоит выделить широкие возможности оперативного привлечения финансовых ресурсов и привлекательность предприятия для внешних инвесторов. Качество финансового менеджмента играет важнейшую роль в данном контексте. Оно включает в себя ряд стратегических конкурентных преимуществ на рынке, которые оцениваются по доступности капитала, привлекательности ценных бумаг и степени готовности к финансовому сотрудничеству.

Эти аспекты имеют прямое влияние на финансовую устойчивость и репутацию предприятия. Управление финансовыми ресурсами компании с высоким качеством позволяет не только укрепить позиции предприятия на рынке, но и привлечь новых инвесторов и партнеров. Это создает благоприятные условия для развития и роста предприятия, способствуя устойчивому и долгосрочному успеху. В целом, эффективное финансовое управление, как одно из ключевых конкурентных преимуществ, является фундаментом для устойчивого развития и долгосрочного успеха предприятия на рынке [1].

В условиях современного бизнеса финансовый менеджмент стремится обеспечить прибыльность предприятия, что придает ему первостепенное значение в общей стратегии управления компанией. От эффективной системы финансового менеджмента зависит способность предприятия максимизировать свои рыночные усилия, предлагать конкурентоспособные услуги на рынке и получать за них максимально возможную цену, обеспечивающую полное покрытие всех затрат.

Следует подчеркнуть, что финансовый менеджмент играет ключевую роль в оптимизации внутренних и внешних конкурентных позиций предприятия. Правильное управление финансами позволяет оптимизировать использование ресурсов, снижать издержки и повышать эффективность производственных процессов. Кроме того, оно способствует укреплению позиций компании на рынке, увеличению ее привлекательности для инвесторов и созданию благоприятных условий для долгосрочного успеха и устойчивого развития. В целом, эффективное управление финансами сегодня является неотъемлемым аспектом стратегии предприятия, обеспечивающим его успешное функционирование и развитие на современном рынке [12].

Информационное обеспечение финансового менеджмента основано на разнообразных данных финансового характера, которые играют важную роль в процессе принятия решений. Важно отметить, что среди основных источников информации, используемых в финансовом менеджменте, выделяются данные финансового и управленческого учета, включая информацию о доходах, расходах, активах и обязательствах, которая помогает оценить текущее финансовое положение предприятия.

Бухгалтерская отчетность также является важным компонентом информационной базы финансового менеджмента, предоставляя полный финансовый обзор деятельности предприятия за определенный период времени. Кроме того, сообщения финансовых органов и

данные от банковских учреждений предоставляют ценную информацию о состоянии рынка, макроэкономических тенденциях и финансовых условиях, что позволяет финансовым менеджерам оценить риски и принимать обоснованные финансовые решения. В целом, доступ к надежной и актуальной финансовой информации существенно способствует эффективному функционированию финансового менеджмента и обеспечивает успешное управление финансами предприятия [8].

Информационная компонента финансового менеджмента представляет собой взаимосвязанную систему инструментов, методов и квалифицированного персонала, необходимых для анализа, планирования и принятия эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. В настоящее время информационные системы менеджмента строятся на основе использования передовых технологий и инновационных платформ, что обеспечивает более эффективное управление финансами.

Предприятия создают свои собственные информационные системы, которые непрерывно совершенствуются, с учетом финансовых, технических и других потребностей и возможностей. Однако, в некоторых случаях, предприятия могут приобретать и использовать программные продукты, специализированные на финансовом менеджменте, чтобы обеспечить более эффективное функционирование и управление финансами. В целом, целью информационной системы финансового менеджмента является обеспечение доступа к точной и своевременной информации, что позволяет принимать обоснованные и стратегически важные финансовые решения, способствующие успешному развитию предприятия.

Для эффективного принятия финансовых решений крайне важно, чтобы информация и данные, на которых основывается этот процесс, были достоверными, точными, актуальными, своевременно предоставленными, а также соответствующими и допустимыми. Только такое качественное информационное основание может обеспечить принятие обоснованных и эффективных решений в области финансового менеджмента [9].

Достоверность и точность информации гарантируют корректное понимание финансового положения предприятия, что позволяет принимать обоснованные решения. В то же время, актуальность и своевременность информации позволяют реагировать на изменения рыночных условий и ситуаций вовремя, что является критически важным в динамичной и конкурентной бизнес-среде. Кроме того, соответствие и допустимость информации обеспечивают ее соответствие правовым и регуляторным нормам, что обеспечивает законность и надежность принятых финансовых решений. В целом, использование качественной информации является ключевым фактором успешного управления финансами предприятия.

В условиях жесткой конкуренции, когда преувеличение искажает реальность, принцип обеспечения надежности источников данных и исключения фальсификации становится критически важным. В современной деловой среде существует риск недостоверной информации, поскольку конкуренты могут сознательно искажать данные, чтобы повлиять на решения конкурентов или клиентов.

Поэтому важно обеспечить систему контроля качества информации и источников данных, чтобы минимизировать риск ошибок и манипуляций. Это включает в себя использование надежных и проверенных источников данных, регулярное аудирование и мониторинг финансовой отчетности, а также внедрение современных технологий и методов для обнаружения и предотвращения фальсификаций.

Применение прозрачных и надежных методов учета данных с целью установления достоверности информации является ключевым фактором в обеспечении честности и законности финансовых операций, что способствует доверию стейкхолдеров и стабильности предприятия в долгосрочной перспективе [6].

В борьбе с дезинформацией ключевыми средствами являются множественность источников и анализ полученных данных на соответствие и непротиворечивость. Использование нескольких надежных источников информации позволяет подтвердить достоверность данных и получить более полное представление о финансовом положении предприятия. Анализ полученных сведений на непротиворечивость помогает выявить возможные расхож-

дения и искажения, что важно для обеспечения корректности принимаемых финансовых решений.

Помимо этого, релевантность информации, т.е. ее соответствие сформулированным требованиям, играет важную роль. Получение точной и нужной информации сокращает риск введения в заблуждение и позволяет принимать обоснованные решения. Полнота и достаточность информации также существенны для объективного учета всех факторов, влияющих на финансовое состояние и развитие предприятия. Тщательный анализ данных, их систематизация и интерпретация позволяют сформировать более точное и всестороннее представление о финансовом положении компании [2].

Финансовый менеджмент играет важную роль в управлении денежными потоками предприятия, обеспечивая выбор наиболее рациональных источников финансирования и эффективное использование этих ресурсов для достижения стратегических и тактических целей компании. Создание эффективной системы финансового менеджмента становится приоритетной задачей руководства предприятия, поскольку от успешного решения этой задачи во многом зависят прибыльность и конкурентоспособность предприятия.

Одной из ключевых функций финансового менеджмента является обеспечение оптимального баланса между внутренними и внешними источниками финансирования, а также эффективное управление капиталом и инвестициями. Важно отметить, что успешная реализация стратегий финансового менеджмента позволяет предприятию не только обеспечить текущие финансовые потребности, но и создать условия для роста и развития, что способствует укреплению его конкурентных позиций на рынке.

Путем эффективного финансового менеджмента предприятие может обеспечить постоянный рост собственного капитала и существенно укрепить свою конкурентную позицию на товарных и финансовых рынках. Это способствует устойчивому экономическому развитию компании в стратегической перспективе, что открывает возможности для роста и расширения деятельности.

Стратегическое использование финансовых ресурсов позволяет предприятию внедрять инновации, улучшать производственные процессы и расширять свой бизнес. Это в свою очередь создает благоприятные условия для улучшения качества продукции или услуг, а также для удовлетворения растущего спроса потребителей. Постоянный рост собственного капитала способствует увеличению финансовой устойчивости и уверенности предприятия, что является ключевым фактором успешного участия на рынке и удержания позиций лидера в долгосрочной перспективе [10].

Таким образом, система эффективного финансового менеджмента на предприятии решает целый комплекс задач, ключевыми из которых являются:

- Планирование и принятие управленческих решений на основе анализа и сопоставления конечных финансовых результатов по различным направлениям бизнеса и в целом по предприятию.
- Оценка финансовой устойчивости предприятия и его структурных подразделений как на текущий момент, так и с учетом перспектив будущего развития.
- Укрепление финансовой дисциплины и согласование интересов отдельных подразделений с общими стратегическими целями предприятия.
- Обеспечение повышения эффективности использования ресурсного потенциала, доступного предприятию или его структурным подразделениям, а также повышение ответственности руководителей на всех уровнях за рациональное использование ресурсов.
- Оптимизация структуры инвестиционных ресурсов и вложений капитала для достижения максимальной эффективности использования финансовых средств.
- Оценка финансовой целесообразности принятия определенных решений не только в настоящем, но и в перспективе, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия на рынке. Решение данных задач содействует устойчивому развитию предприятия и способствует достижению стратегических целей в долгосрочной перспективе.

Идеальный финансовый менеджмент представляет собой состояние, при котором наилучшим образом выстраивается баланс между долгосрочными и краткосрочными целями и задачами менеджмента, а также определяются эффективные методы и средства их реализации. Этот подход к финансовому менеджменту идеально соответствует текущему этапу развития предприятия.

Сбалансированный подход к управлению финансами предприятия позволяет не только обеспечить текущие финансовые потребности и задачи, но и строить долгосрочную стратегию развития, учитывая потенциальные вызовы и возможности на рынке. Важно акцентировать внимание на поддержании финансовой стабильности и устойчивости, а также на эффективном использовании финансовых ресурсов для достижения долгосрочных целей предприятия.

Идеальный финансовый менеджмент также предусматривает применение передовых методов и технологий, адаптацию к изменяющимся рыночным условиям и стремление к инновациям, что способствует укреплению конкурентных преимуществ и повышению эффективности деятельности предприятия в целом.

В современных условиях финансовый менеджмент становится ключевым фактором для успешного функционирования предприятий, так как компании с эффективной системой финансового менеджмента обладают значительным конкурентным преимуществом. Оптимизированный финансовый менеджмент способствует укреплению финансовой устойчивости предприятия, повышению его эффективности и гибкости, что способствует успешной адаптации к изменениям на рынке.

Стратегическая цель финансового менеджмента заключается в максимизации благосостояния предприятия, что выражается в увеличении рыночной стоимости компании и ее прибыли. Одной из основных задач финансового менеджмента является обеспечение оптимального использования финансовых ресурсов с учетом финансовых целей и потребностей предприятия. Кроме того, эффективный финансовый менеджмент также направлен на минимизацию рисков и обеспечение устойчивого роста компании в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Антикризисное управление : учебное пособие: для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление / М. М. Мусин, С. П. Иванова, А. Л. Баранников, О. И. Кулыгина ; Под редакцией М.М. Мусина, С.П. Ивановой, А.Л. Баранникова. – 2-е издание. – Москва : Российский государственный торгово-экономический университет, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-87827-490-6. – EDN WQPLYL.
2. Балаханова, Д. К. Проблемы перехода России на инновационный путь развития / Д. К. Балаханова, С. П. Иванова, А. Л. Баранников // Устойчивое развитие российской экономики, Москва, 16–18 января 2017 года. – Москва: Аргамак-Медиа, 2017. – С. 10-15. – EDN YFSFEN.
3. Баранников, А. Л. Антикризисное управление : учебное пособие / А. Л. Баранников, С. П. Иванова, В. М. Юров ; А. Л. Баранников, С. П. Иванова, В. М. Юров ; Ленинградский гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Московский фил.. – Москва : Московский фил. ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2010. – 347 с. – ISBN 978-5-209-03863-4. – EDN QUTTNH.
4. Иванова, С. П. Изменения в цифровой экономике и её влияние на общество / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов // Экономика. Социология. Право. – 2023. – № 1(29). – С. 14-23. – DOI 10.22281/2542-1697-2023-02-01-14-23. – EDN ХКIJMV.
5. Мясоедов, А. И. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4(25). – С. 64-76. – EDN RWVFUI.
6. Мясоедов, А. И. Неформальная экономика: статистический анализ в Европейских странах / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47, № 1. – С. 23-30. – DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30. – EDN VBRMPX.

7. Мясоедов, А. И. Перспективы развития российской экономики в современных условиях. Вопросы модернизации / А. И. Мясоедов // На пути к гражданскому обществу. – 2023. – № 3(51). – С. 82-90. – EDN PHZIPL.
8. Мясоедов, А. И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике / А. И. Мясоедов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 65-77. – DOI 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-6. – EDN YBEXVC.
9. Радостева, М. В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – Т. 45, № 2. – С. 268-272. – DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-2-268-272. – EDN USCRQQ.
10. Радостева, М. В. Производительность труда как фактор экономического роста / М. В. Радостева // Исследование отношений, механизмов и институтов рынка: вопросы экономики и управления. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2003. – С. 34-41. – EDN YZEFSX.
11. Радостева, М. В. Производительность труда: основные тенденции и ключевые факторы развития на современном этапе / М. В. Радостева // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 3-1(29). – С. 162-172. – EDN GZSVLC.
12. Теория организации : Учебное пособие для бакалавров / Л. Р. Котова, Д. К. Балаханова, А. В. Бутов, С. П. Иванова. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2017. – 337 с. – ISBN 978-5-7307-1240-9. – EDN UQYJMU.