

Досуг современной молодежи

Leisure of modern youth

DOI: 10.12737/2500-3305-2023-8-5-181-189

УДК 374.32

Погодина А.И.

Студентка направления подготовки «Организация работы с молодежью», ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», г. Калуга,

Pogodina A.I.

Student of the direction of training "Organization of work with youth", Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga,

Иванова И.В.

Д-р пед. наук, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры социальной адаптации и организации работы с молодежью ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», г.Калуга,

Ivanova I. V.

Doctor of Pedagogical Sciences, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Adaptation and Organization of Work with Youth, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga,

Аннотация

В статье рассматриваются особенности досуга современной молодежи на основе материалов социального опроса школьников и студентов. Проводится анализ потребностей молодого поколения при выборе досуга. Рассмотрены проблемы организации свободного времени и досуговой деятельности молодого поколения.

Ключевые слова: досуг, деятельность, молодежь, свободное время.

Abstract

The article deals with the features of leisure of modern youth based on the materials of a social survey of schoolchildren and students. The analysis of the needs of the younger generation in the choice of leisure is carried out. The problems of organizing free time and leisure activities of the younger generation are considered.

Keywords: leisure, activity, youth, free time.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой «...особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека» [8, с. 73].

По мнению Г.А. Опарина, одной из современных особенностей культурного развития молодежи является широкое многообразие направлений, видов и форм культурной деятельности в сфере свободного времени. Согласно ученому, «...именно свободный выбор и независимая деятельность не по необходимости, не по обязанности, а по собственному влечению может быть наиболее эффективным и органичным способом освоения и творчества культуры» [7, с. 56].

Как полагает А.В. Суровицкая, досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение в соответствии со своими социокультурными потребностями время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. Молодежные субкультуры представляют собой явление, обусловленное как характером культуры и социальных взаимодействий современного общества, так и принципиальным изменением в его рамках места и роли молодежи. Как отмечает А.В. Суровицкая, «...в связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи» [8, с. 73].

А.В. Кудревич считает, что повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок российской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий). Это диктует, как отмечает автор, «...необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной России» [3, с. 154].

Учитывая актуальность проблемы изучения досуга современной молодежи, нами было проведено исследование, в рамках которого был организован социологический анализ специфики организации молодежного досуга (на примере г. Калуги). В рамках исследования было проведено изучение специфики и содержания молодежного досуга, определены особенности досуговой деятельности, характерные для данной возрастной группы.

В рамках изучения дисциплины «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе» КГУ им. К.Э. Циолковского студентами был создан опросник «Досуг современной молодежи», с помощью которого был проведен опрос, в котором приняли участие 60 респондентов: учащиеся 10 и 11-х классов МБОУ «СОШ №45 им. Г.К. Жукова» г. Калуги (46,7% из числа опрошенных, рис. 1) и студенты 1 и 2 курсов Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского (53,3% респондентов, рис. 1).

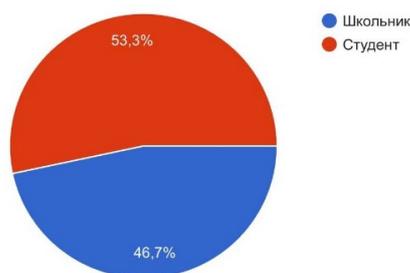


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Укажите степень Вашей занятости?» (в %)

Результаты ответов на вопрос «Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели заниматься?» представлены на рис. 2.

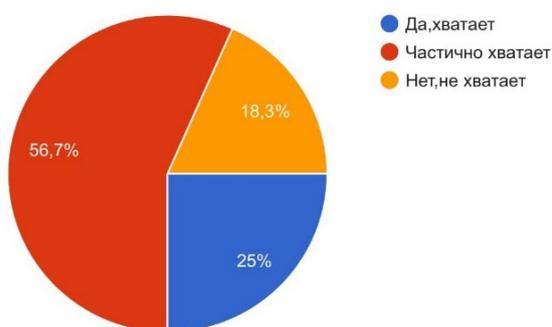


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Хватает ли Вам свободного времени на то, чем бы Вы хотели бы заниматься?» (в %)

Опрос показал, что 81,7% студентов и школьников имеют свободное время на то, чем бы они хотели заниматься. У 18,3% опрошенных свободное время отсутствует.

Результаты ответов на вопрос «Где Вы больше всего проводите свое свободное время?» отражены на рис. 3.

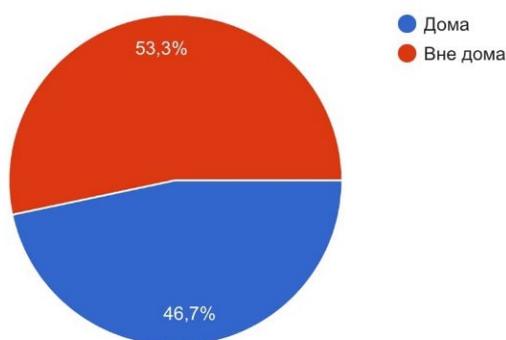


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Где Вы больше всего проводите свое свободное время?» (в %)

Опрос показал, что большая часть опрошенных проводит свое свободное время вне дома (53,3%).

Результаты ответов на вопрос «С кем Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» представлены на рис. 4.

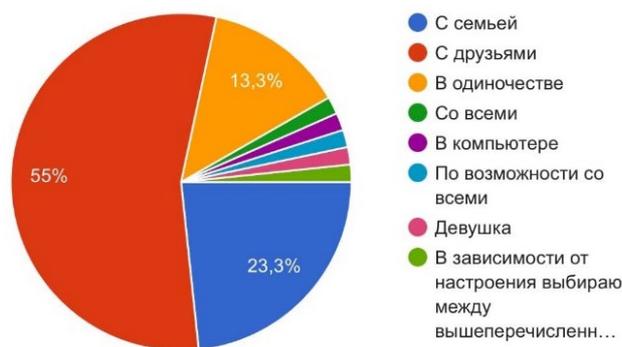


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос «С кем Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» (в %)

Как показал опрос, большинство опрошенных (55%) предпочитают проводить свой досуг с друзьями. Остальные проводят досуг с другими компаниями (семья, любимый человек) или в одиночестве.

Большинство опрошенных (55%) предпочитают проводить свой досуг с друзьями. Остальные проводят досуг с другими компаниями (семья, любимый человек) или в одиночестве.

Результаты ответов на вопрос «Как часто Вы посещаете культурно-досуговые учреждения (музеи, театры и т.д.)?» представлены на рис. 5.

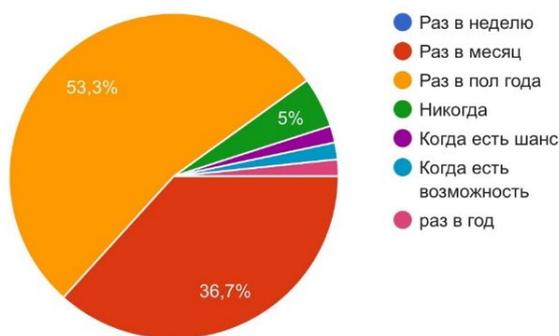


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос «Как часто Вы посещаете культурно-досуговые учреждения (музеи, театры и т.д.)?» (в %)

Из рис. 5 видно, что культурно-досуговые учреждения посещает 53,3% опрошенных раз в полгода, другие же посещают раз в месяц (36,7%) или вовсе не посещают (5%), 5% респондентов посещают культурно-досуговые учреждения, когда имеют возможность.

Полученные результаты ответов на вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством организации досуга в Вашем городе/поселке/селе?» отражены на рис. 6.

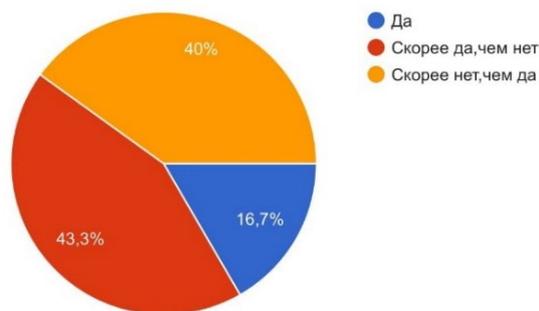


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос «Удовлетворены ли Вы качеством организации досуга в Вашем городе/поселке/селе?» (в %)

Как видно из рис. 6, более половины респондентов (60%) удовлетворены качеством организации досуга в их городе/поселке/селе, но по некоторым причинам 40% из числа опрошенных не удовлетворены качеством их проведения.

Результаты ответов на вопрос «Укажите предпочитаемые Вами виды досуга», на который респонденты могли указать несколько вариантов, представлены на рис. 7.

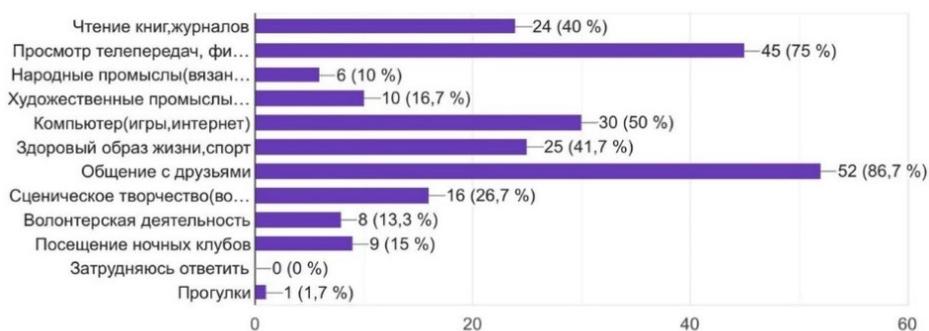


Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос «Укажите предпочитаемые Вами виды досуга» (в %)

Как видим из рис. 7, в приоритете проведения досуга у опрошенных оказались следующие формы его проведения: просмотр телепередач, фильмов (75%) и общение с друзьями (86,7%). Менее популярный вид досуга - народные промыслы (10%).

Результаты ответов на вопрос «Укажите, какие мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете посещать?», на который респонденты могли указать несколько вариантов ответов, представлены на рис. 8.

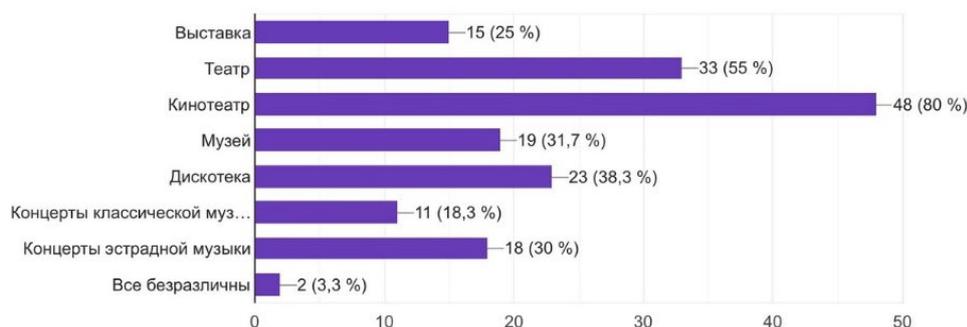


Рис. 8. Ответы респондентов на вопрос «Укажите, какие мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете посещать?» (в %)

Как видим из рис. 8, выбирая учреждение культуры, большинство респондентов (80%) предпочли кинотеатры. Из мероприятий опрошенные отдали свое предпочтение дискотекам (38,3%) и концертам эстрадной музыки (30%).

Результаты ответов на вопрос «Что для Вас является основополагающим при выборе деятельности в свободное время?», отвечая на который респонденты могли указать несколько вариантов, представлены на рис. 9.

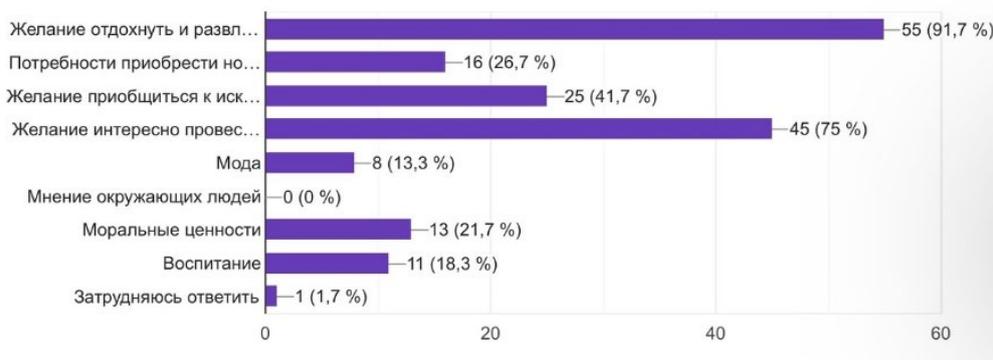


Рис. 9. Ответы респондентов на вопрос «Что для Вас является основополагающим при выборе деятельности в свободное время?» (в %)

Результаты опроса показали, что при выборе досуговой деятельности опрошенные руководствуются следующими факторами: желанием отдохнуть и развлечься, поднять настроение (91,7%), желанием интересно провести время с семьей, друзьями (75%).

Наименьшее значение было отведено мнению окружающих (0%), моде (13,3%), воспитанию (18,3%) и моральным ценностям (21,7%). Эти факторы, как оказалось, менее всего влияют на выбор современного онлайн-поколения.

Результаты ответов на вопрос «Откуда Вы обычно получаете информацию о культурно-досуговых мероприятиях?» представлены на рис. 10.

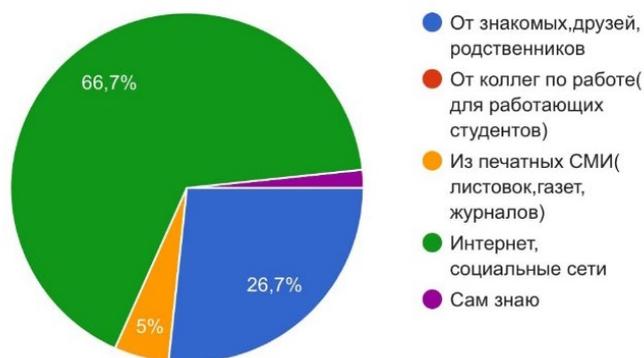


Рис. 10. Ответы респондентов на вопрос «Откуда Вы обычно получаете информацию о культурно-досуговых мероприятиях?» (в %)

Как показал опрос, опрошенные в основном получают информацию о культурно-досуговых мероприятиях из интернета и социальных сетей (66,7%).

Результаты ответов на вопрос «Как Вы считаете, молодежь может добиться улучшения своего положения в сфере досуга через реализацию своих идей в рамках деятельности различных учреждений молодежной политики?» отражены на рис. 11.

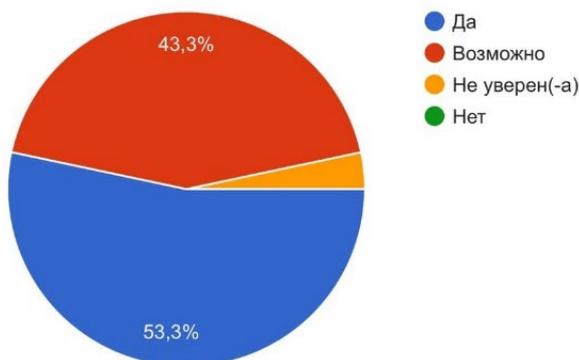


Рис. 11. Ответы респондентов на вопрос «Как Вы считаете, молодежь может добиться улучшения своего положения в сфере досуга через реализацию своих идей в рамках деятельности различных учреждений молодежной политики?» (в %)

Как видно из рис. 11, большинство респондентов (96,6%) считают, что молодежь может добиться улучшения своего положения в сфере досуга через реализацию своих идей в рамках деятельности различных учреждений молодежной политики, и только 3,3% не уверены в этом.

Приходим к следующему **выводу**: полученные в ходе проведенного нами опроса данные свидетельствуют о том, что большая часть школьников и студентов посвящают свое свободное время досугу: посещают выставки, музеи, кинотеатры, занимаются спортом, волонтерской деятельностью, проводят время с друзьями и др. Данный вывод основывается на результатах, которые были получены в ходе проведения социологического опроса среди школьников 10 и 11-х классов МБОУ «СОШ № 45 им. Г.К.Жукова» г. Калуги и студентов КГУ им. К.Э. Циолковского.

В качестве рекомендаций:

1. Для того, чтобы решить проблему свободного времени молодежи, необходимо регулярно проводить концерты в шаговой доступности, организовывать мероприятия на

спортивных площадках с участием квалифицированных аниматоров, проводить социологические опросы в микрорайонах города.

2. Чтобы повысить интерес молодежи к социально-культурным учреждениям города, требуется создать группу людей, которые будут стараться вовлечь молодежь в деятельность учреждений культуры посредством коллективного творчества, общих сборов, мастер-классов и других форм организации коллективной творческой деятельности.

3. Целесообразно проводить событийные мероприятия, акции, флешмобы вблизи учебных заведений, что приведет к большому количеству участников.

4. В целях содействия мотивации современной молодежи к посещению организованных вечеров отдыха, диско-программ, театрално-музыкальных представлений, культурно-познавательных программы, важно их делать более современными, интересными для молодежи, событийными, учитывающими интересы, потребности молодых людей, характеристики онлайн-поколения, специфику социализации и самоидентификации детей и молодежи.

5. Для решения проблемы посещения мероприятий с участием молодежи можно больше делать акцент на рекламу данного мероприятия, так как зачастую молодежь не знает о предстоящих концертах, фестивалях.

6. Целесообразно использовать в воспитательной работе инновационные подходы и методы, к примеру, коуч-техники и коуч-технологии [5; 10], интернет-медиа-ресурсы [6], технологии педагогического сопровождения саморазвития, основанные на развитии способностей и удовлетворении предпочтений молодых людей [1; 9], организовывать субъектное взаимодействие, вовлекая обучающихся в коллективные виды деятельности [2].

В заключение отметим, что главным фактором, определяющим специфику и качество свободного времени молодежи, является направленность его досуговой активности. В зависимости от того, проводит ли человек свое свободное время дома или вне его, может ли позволить себе заплатить за собственный отдых и развлечения или довольствоваться тем, что общедоступно, бездельничает или увлечен поиском новой информации, будет зависеть тип избираемого досуга. Соглашаемся с А.В. Суворицкой в том, что «...проблема досуга – это не только проблема возможностей вкусов или распространенных тенденций, но и еще проблема выбора, а также собственных традиций, запросов и индивидуальных предпочтений» [8, с. 87]. Организация досуга сегодня – одна из существенных проблем, которая требует ответственного подхода к ее решению.

Литература

1. Иванова И.В. Рефлексивно-ценностный подход к организации педагогического сопровождения саморазвития подростков в дополнительном образовании // Журнал педагогических исследований. - 2020.-Т.5. - №5. – С.23-36.

2. Иванова И.В., Познякова К.Н. Организации досуга и отдыха подростков в каникулярное время // Методист. – 2021.- №9. – С.13.17.

3. Кудревич А.В. Досуг молодежи в Российской социологии // Вести Волгоградского гос. ун-та.-2004. - №3.- С.152-156.

4. Либерова М.С. Досуговые предпочтения молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. - 2009. - №2. - С.84-87.

5. Лискина В. С. Коучинг в повышении мотивации молодых специалистов молодежных общественных организаций // Журнал педагогических исследований. – 2021. – Т.6. - №1. – С. 67-71.

6. Никулина Е.С., Семина А.О., Иванова И.В. Молодежные интернет-медиа как инструмент информирования по проблемам трудоустройства выпускников // Журнал педагогических исследований.- 2021.- Т.6. - №4. – С.37-42.

7. Опарин Г.А. Досуг молодежи // Вестник ТГПИ.-2013г. - №2. - С.56-59.

8. Суловицкая А.В. Социальная организация досуга молодежи // Власть.- 2010.- №1.- С.73-77.
9. Теоретические основания педагогического сопровождения саморазвития подростков: монография / И.В. Иванова, М.И. Рожков, Т.В. Машарова, Л.В. Байбородова, Т.В. Лушникова; под ред. И.В. Ивановой. - М.: КноРус, 2020. - 132 с
10. Шевчик М. С. Коучинг как современная технология повышения мотивации педагогов дополнительного образования // Журнал педагогических исследований. – 2021. – Т.6. - №1. – С. 63-66.