

Открытия и парадоксы современной коммуникативистики Discoveries and Paradoxes of Modern Communication Science

DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-5-5-6



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,
Государственный институт русского языка
имени А.С. Пушкина,
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,
Российский новый университет,
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,
Pushkin State Russian Language Institute,
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;
Head of the Department of Service and Business
Communications,
Russian New University,
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,
e-mail: lmg2015@yandex.ru

Аннотация. В «Слове главного редактора» отражены основные тенденции и направления коммуникативных исследований текущего номера.

Ключевые слова: коммуникация городской среды, образование, интернет-коммуникация, социальная коммуникация, политическая и медиакоммуникация, профессиональная коммуникация и подготовка, бренд-коммуникации.

Abstract. The Word of the Editor-in-Chief reflects the main trends and directions of communication research.

Keywords: theory of communication, speech and intercultural communication, education, Internet communication, political communication, professional communication, advertising communication.

Глубокоуважаемые коллеги!

Позвольте поздравить всех с началом учебного года и пожелать Вам успехов и терпения, здоровья и благополучия, творческого вдохновения и научных удивлений! Именно удивлений — в самом хорошем смысле этого слова: чтобы мы в нашей загруженной жизни не разучились ценить всё новое, чтобы могли увидеть искру таланта в наших учениках, которые будут достойными продолжателями научных школ.

Мне хотелось бы обратить внимание читателей на то, что в этом номере представлены рецензии на две замечательные книги, о которых я скажу словами Веры Константиновны Харченко — одного из авторов представленных произведений: они учат «научности и острому современному прочтению текстов, <...> проливают свет на многие вопросы и заставляют читателей присмотреться к той жизни, которая сейчас за окном и которую мы порой не замечаем, хотя окунаемся в ее альтернативы и парадоксы». Я думаю, именно это мы ищем в любом тексте, с которым знакомимся — будь это тексты наших коллег или учеников.

Неожиданные и очень интересные наблюдения представлены в работах, посвященных межкультурной коммуникации: анализу, сопоставлению, переводу. В рубрике представлены работы коллег из Москвы, Калининграда и Пензы. Открывается этот раздел статьей о лингвокультурных ценностях, где объектом рассмотрения стали размещенные в социальных сетях интернет-отзывы российских туристов о по-

ездке в Китай (В.В. Богуславская, Сунь Вейфан). Далее знакомимся с жанром немецкоязычных хайку как элементом коммуникативного акта, предусматривающим диалог между адресантом (поэтом-хайкаистом) и адресатом (читателем), наблюдаем коммуникативные стратегии и тактики, репрезентирующие коммуникативное поведение современных авторов хайку (Д.А. Дацко). А затем коллеги предлагают нам задуматься о перспективах нейролингвистики как разделе языкознания и о том, что очень скоро разработки учёных-нейролингвистов войдут в арсенал инструментов большинства профессиональных переводчиков: демонстрируются результаты фоносемантического анализа тональности текста с применением автоматизированных систем, в результате которого авторы выясняют, какие из них обладают наибольшим функционалом, наивысшей точностью, и анализируют текст на наибольшем количестве уровней (Н.А. Куракина, Е.В. Харитонова). Завершает раздел статья об афоризмах, которые являются квинтэссенцией глубины мыслительной деятельности человека в активном созерцании мира, представляют собой своего рода универсальный надэтнический информационный архив общечеловеческих ценностей и истин и рассматриваются в свете их межкультурной значимости как средства сглаживания национальных различий и сближения разных этнокультур. Авторы доказывают, что национальные архивы афоризмов можно рассматривать как средство сглаживания национальных различий и объединения

разных наций, культур и стран, и использовать во всех контекстах современного мира как примиряющий и гармонирующий фактор, что является очень обнадеживающим с точки зрения сплочения людей в нашем беспокойном и разобщённом мире (Н.В. Щенникова, Е.Ю. Ожегова).

В рубрике «Коммуникативистика и образование» традиционно обмениваемся опытом, обращаемся к активному поиску новых форм и средств обучения, обогащающих процесс преподавания и повышающих качество учебной деятельности. Опыт коллег из двух столиц представлен на страницах журнала. В первой статье описывается лингводидактический потенциал виртуальных экскурсий для интеллектуального, коммуникативного и культурологического развития обучающихся, предлагается использовать данный метод в обучении русскому языку как иностранному и как родному (А.Д. Дейкина, О.Н. Левушкина, О.Ю. Ряузова). Во второй статье коллеги рассказывают о международной проектной деятельности вуза как инструменте формирования культурной компетентности обучающихся (А.В. Пряхина, И.Ю. Вострикова, И.Ю. Рассохина).

В статье раздела «Коммуникативистика и религиозоведческая герменевтика» в контексте обзора ключевых религиозно-культурно-политических событий в истории России проводится сопоставление частотности типичных христианских понятий в русском языке по данным из Национального корпуса русского языка. В разных временных срезах среди проанализированных понятий выявляются конфессиональные концепты в русском языке, обусловленные православным христианством и обладающие наибольшей частотностью, интерпретируются изменения иерар-

хии концептов в религиозной концептосфере (Т.А. Полетаева).

Рубрика «Медиакоммуникация» создает общую медийную картину мира, формируемую СМИ и СМК. Авторы исследуют влияние медиарепрезентации событий, формируемых СМИ с помощью технологий лингвомедийного конструирования, на общественное сознание и поведение (Т.Г. Добросклонская, Б.Е. Ломакин); на примере новостной информации анализируют роль оценочной лексики как средства отражения в массовой коммуникации социально-политических процессов общества (Т.Б. Колышкина, И.В. Шустина).

Логичным продолжением являются размышления ученых на темы политической коммуникации. В центре внимания – жанр первой речи члена парламента, которая представляет собой первое официальное выступление нового парламентария. Актуальность исследования обусловлена тем, что в лингвистической литературе до настоящего времени не представлено специальных исследований, посвященных анализу данного жанра (Е.Н. Кукшинова).

Две рецензии на книги в разделе «Новости коммуникативистики». Первая – это рецензия В.К. Харченко на книгу В.И. Карасика «Языковая лестница познания» (М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2022. – 462 с.). Вторая – рецензия Н.А. Юшковой на издание: Дунев А.И. Цикады цитат. Цитатный минимум школьника. Словарь-справочник. – Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2022. – 160 с.).

Очень надеюсь, что в каждой статье Вы найдете новые интересные мысли и получите полезный опыт. Желаю приятного прочтения!