

Коммуникативный ресурс российских и китайских проектов Рема Колхаса

A Communicative Resource of Russian and Chinese Projects by Rem Koolhaas

DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-4-20-26

Получено: 16 июня 2023 г. / Одобрено: 27 июня 2023 г. / Опубликовано: 26 августа 2023 г.

**Л.В. Филиндаш**

Канд. филос. наук, доцент,
доцент кафедры философии и культурологии
Государственного университета управления,
Россия, 109542, Москва, Рязанский проспект, 99,
e-mail: lfilindash@mail.ru

L.V. Filindash

Associate Professor of the Department of Philosophy,
Candidate of Philosophy, Docent,
State University of Management,
99, Ryazansky prospect, Moscow, 109542, Russia,
e-mail: lfilindash@mail.ru

**Н.Ю. Паудяль**

Канд. филос. наук, доцент,
Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова,
Россия, 125009 Москва, ул. Моховая, 9,
e-mail: ansyna@yandex.ru

N.Yu. Paudial

Candidate of Philosophy, Docent,
Moscow State University,
9, Mokhovaya street, Moscow, 125009, Russia,
e-mail: ansyna@yandex.ru

Аннотация

Задачей современной архитектуры является превратить многофункциональное сооружение в актуальное коммуникативное пространство. Пример эффективного решения этой задачи дает творчество выдающегося зодчего Рема Колхаса. Цель данной работы – анализ реализованных проектов автора в таких разных по культурным традициям и ментальным предпочтениям странах, как Китай и Россия. В статье отмечается универсальность стилистических приемов в рассматриваемых объектах различного функционального назначения. Обладатель самых престижных международных премий в области архитектуры, в частности, Пritzkerовской (2000, аналог Нобелевской), и победитель международных конкурсов в Великобритании, Японии, Италии, Р. Колхас подчеркивал особую роль в формировании собственного почерка таких русских мастеров-новаторов, совершивших прорыв в архитектуре, как Эль Лисицкий, К.С. Мельников, М.Я. Гинзбург. Продолжая традицию авангардной российской школы, теоретик и практик видит приоритетные задачи архитектуры в создании новой коммуникативной комфортной для социума среды при сохранении историко-культурного ландшафта. В работе подчеркивается значение Р. Колхаса как новатора, так и сторонника преемственности традиций.

Ключевые слова: коммуникативное пространство, индивидуальный почерк, многофункциональность, модульность; трансформируемые пространства, универсальная стилистика, урбанистика.

Abstract

The task of modern architecture is to turn a multifunctional building into an actual communicative space. An example of an effective solution to this problem is given by the work of the outstanding architect Rem Koolhaas. The purpose of this work is to analyze the author's implemented projects in countries as diverse in cultural traditions and mental preferences as China and Russia. The article notes the universality of stylistic techniques in the objects under consideration for various functional purposes. The winner of the most prestigious international prizes in the field of architecture, in particular, the Pritzker Prize (2000, an analogue of the Nobel Prize), and the winner of international competitions in the UK, Japan, Italy, R. Koolhaas emphasized the special role in the formation of his own handwriting of such Russian masters-innovators, who made a breakthrough in architecture, like El Lisitsky, K.S. Melnikov, M.Ya. Ginzburg. Continuing the tradition of the avant-garde Russian school, the theorist and practitioner sees the priority tasks of architecture in creating a new communicative environment comfortable for society while preserving the historical and cultural landscape. The work emphasizes the importance of R. Koolhaas as an innovator and a supporter of the continuity of traditions.

Keywords: communicative space, individual handwriting, multifunctionality, modularity, transformable spaces, universal stylistics, urbanism.

Архитектура как вид пространственно-пластического искусства всегда имела ярко выраженный социальный характер, который в настоящее время переосмысливается и углубляется. Как отдельные здания, так и целые комплексы все более отчетливо выполняют коммуникативную функцию в разных ее аспектах. Авторы проектов применяют многообразные способы формообразования, которые подразумевают сложную структуру при ясности функционального назначения каждой ее части. Чередование деловых, рекреационных зон позволяет человеку выбирать нужную ему локацию и сочетать их в разных комбинациях, т.е. переходить из магазина в офис, из бюро информации — в кафе, из кинозала — на детскую игровую площадку. Смена впечатлений и

видов деятельности создает эффект привлекательности этого объекта для человека, вырабатывает желание повторного посещения. Психологическая разгрузка достигается выразительными средствами архитектуры, например, цветом и светом, связанностью с ландшафтом, динамикой трансформируемых пространств, созданием смотровых площадок и арт-залов на крышах и верхних этажах небоскребов. Архитектурный комплекс в современных урбанистических условиях решает важную задачу обеспечить общество комфортной средой коммуникации. Понятие «коммуникативное пространство архитектуры» в настоящее время рассматривается как перспективная теоретическая проблема и определяется исследователями «как способы и формы организации внутрен-

него и внешнего пространства сооружений, отражающих и диктующих нормы и правила поведения в обществе, а также его социальную структуру» [8, с. 120].

Чертой современного архитектурного творчества является универсальность стилистических приемов, что делает возможной работу одного и того же архитектора в разных странах мира. Тем не менее выдающиеся зодчие стремятся продемонстрировать свой индивидуальный почерк. Помимо градостроительных, функциональных, эстетических проблем мастера решают коммуникативные задачи с учетом особенностей национальной традиции страны, на территории которой планируется строительство объекта.

Одним из наиболее востребованных архитекторов мирового уровня и создателем разноплановых творений во многих странах мира является голландский архитектор и теоретик архитектуры Рем Колхас (род. в 1944). Реализованные им объекты в России и Китае дают возможность сравнить применение творческих приемов, которые использует автор для решения социальных, в частности, коммуникативных задач.

По воспоминаниям Рема Колхаса, знакомство в юношеском возрасте с классической русской литературой подготовило его к восприятию идеи о выдающейся роли России в искусстве, а в будущем — к высокой оценке русской школы архитектуры. «Когда мне было 25, я впервые увидел работы конструктивистов — капсулы. Я начал фантазировать и понял: если мы посмотрим очень внимательно на Нью-Йорк, то увидим — русские смогли предсказать, каким будет мир. В России был написан манифест, но Америка — дело совершенно противоположное. Это место для реализации чего угодно, но без манифеста», — оценивал мастер влияние представителей российской школы архитектуры на формирование своего творческого почерка [5]. Наибольшее впечатление на него произвели работы Эль Лисицкого, К.С. Мельникова, М.Я. Гинзбурга и др. Реконструкция кампус-центра Иллинойского технологического института в Чикаго под руководством Рема Колхаса продемонстрировала творческое отношение к наследию предшественников и умение воплотить новую эстетику, обеспечить многофункциональность, мобильность, динамичность внутреннего пространства, что отражало философию жизни современной молодежи.

Получив профессиональное архитектурное образование в Великобритании и США, в 1975 г. он создал Бюро городской архитектуры ОМА (*Office for Metropolitan Architecture*), в которое вошли архитекторы, уже заслужившие признание в качестве самостоятельных авторов — Зоя Зенгелис, Заха Хадид, Маделон Врисендорп. Интернациональный состав команды

способствовал участию и победам в международных конкурсах на создание архитектурных комплексов в Нидерландах, Германии, США, Италии, Франции, а также в России и Китае.

Завоевав в 2005 г. престижную награду Европейского союза, которая вручается раз в два года, он получил заказ на строительство фондовой биржи в Шэньчжэне в провинции Гуандун (кит. «просторный / обширный запад»).

Применение инновационных решений и современных конструкций диктовалось характером региона, который относился к так называемым свободным экономическим зонам (СЭЗ). Создаваемые в Китае с 1980 г. после введения курса на политическое и экономическое реформирование страны с привлечением иностранного капитала, они являли современные образцы банков, компаний (Lenovo, Skyworth). Европейский имидж города, приобретенный в результате сотрудничества с западными фирмами и организациями, поставил перед архитекторами Бюро задачу создать эффектное здание с комфортной и привлекательной для населения инфраструктурой. Авторы предложили решение, сочетающее деловые и социальные пространственные зоны.

Биржа представляет собой небоскреб высотой около 250 метров с 46 этажами, на которых располагаются не только финансовые организации, офисные помещения, но и залы для презентаций, конференций, VIP-клуб, т.е. помещения для общественных мероприятий (рис. 2).

Композиционная структура здания представляет собой сочетание вертикального объема и горизонтальной трехэтажной платформы, которая пересекает основную конструкцию на высоте 36 метров от земли. Плоскость поперечной конструкции составляет 48 000 квадратных метров, что позволяет расширить пространство в два раза. На крыше горизонтальной площадки располагается сад как рекреационная зона, а образовавшиеся внизу у основания здания атриумы используются для проведения торговых, культурных, социально значимых мероприятий.

База, рассекающая здание параллельно земле, как бы висит в воздухе и особенно при ярком освещении в ночное время напоминает плот, плывущий по морю финансовых рисков. При этом прочность конструкции, визуальную выполняющей роль стилобата, обеспечивается опорами весом около 172 тонн. Такое решение приподнятого горизонтального объема отсылает подготовленного зрителя к принципам гражданского строительства, предложенным французским архитектором Ле Корбюзье в первой трети XX в.

На фасадах применяется полупрозрачное узорчатое стекло, в разное время суток и при разном освещении придающее им эффект светящейся, матовой

или мерцающей поверхности. Окна расположены в глубоких нишах, что защищает внутренние помещения от прямых лучей солнца. Изнутри создается иллюзия изолированности комнат, так как значительные скосы окон не позволяют увидеть соседние проемы. Архитектура этого здания отвечает задаче продемонстрировать потенциал этого быстро развивающегося района как площадки развития новых технологий, использования смелых конструкций и выразительных ярких материалов.

Таким образом, здание биржи в Шэньчжэне соответствует статусу этого города как «открытого китайского окна», одного из центров современной деловой жизни Китая.

Другим этапным сооружением в творчестве Рема Колхаса был проект штаб-квартиры Центрального телевидения Китая в Пекине, реализованный в 2004–2008 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Архитектурное бюро ОМА, архитекторы Рэм Колхас (Нидерланды), Оле Шерен (Германия), Сёхэй Сигэмацу (Нидерланды). Смотровая. Штаб-квартира ЦТВ (*Central Chinese TeleVision, CCTV Headquarters*), КНР, Пекин, 2004–2008, 2012 г.

В динамично развивающемся, переживающем период реформ, современном обществе информация все больше приобретает значение самостоятельной силы, которая определяет сознание людей и побуждает их к конкретным действиям. Поэтому возведение нового здания штаб-квартиры Центрального телевидения Китая *Central Chinese TeleVision (CCTV)* было знаком понимания того растущего влияния, которое оказывает система всех телекоммуникационных жанров и видов передач.

Площадь в двадцать гектаров земли была отведена в центре столицы масштабному проекту Рема Колхаса и коллектива его бюро ОМА. Этот комплекс, состоящий из двухбашенного небоскреба — основного здания, Телевизионного культурного центра, большой парковой зоны, построен в районе развитой городской инфраструктуры и напряженного транспортного движения и имеет площадь 575 квадратных

метров. При этом он не нарушает логику существующих маршрутов и имеет новый вход в метро, а также парк развлечений и открытые съемочные площадки.

Главный корпус — центр нового *TV*-кампуса — представляет собой небоскреб из двух башен, соединенных в нижней и верхней части горизонтальными многоэтажными переходами. Оригинальность данной конструкции заключается в том, что башни наклонены друг к другу на 6 градусов, причем одна служит опорой другой. Кроме того, горизонтальные платформы-переходы, стягивающие башни, имеют противоположно направленную конфигурацию углов верхнего и нижнего рядов. Крыша здания, как и башни, состоит из двух наклоненных друг к другу частей, что создает дополнительный упор в целях большей устойчивости здания.

Таким образом, открытое пространство центра между башнями и верхней горизонтальной частью позволяет называть сооружение петлей. Большая башня из 54 этажей высотой в 234 метра наклонена к меньшей, имеющей 44 этажа, что обеспечивает устойчивость конструкции, что важно в сейсмически активном регионе.

Среди окружающих новый комплекс небоскребов он выделяется не высотностью, а своеобразной композицией, монументальностью, многоликостью внешнего облика.

Объем здания формирует решетка стальных труб — диагрид. Они образуют ромбовидные узоры, которые становятся плотнее в местах, где перераспределяется вес конструкции, где нужно обеспечить ей большую устойчивость.

Разная форма и размеры ячеек варьируются в связи с необходимостью равномерного распределения нагрузки. Для каждой ячейки потребовалось вырезать уникальные стеклопакеты. На фасаде на отдельных участках, кроме стекол, применяются светодиодные панели, создающие возможность транслировать последние новости, важные сообщения, тем самым превращая фасад в огромный экран. Использованное стекло пропускает не более 30% солнечного света, что придает фасаду серебристый оттенок, меняющийся в зависимости от освещения от голубоватого до зеленоватого. В одной башне размещаются офисы редакции, где работают 10 тысяч сотрудников телевидения (*CCTV*).

Центральный вестибюль площадью 10 тыс. квадратных метров представляет собой атриум, имеет три подземных и три надземных этажа. Здесь расположены многочисленные кафе, магазины, вход в метро, выход в город. Вокруг атриума размещены 12 студий, где снимаются ток-шоу, новости, образовательные, развлекательные, музыкальные и т.д. программы.

Прочность архитектурной конструкции обеспечивают тяжелые стальные опоры, сосредоточенные в интерьере в обходных галереях вдоль оконных рядов. Это не только «съедает» свет, но и уменьшает внутреннее пространство.

Автор вынужден использовать объемные контрфорсы, чтобы сохранить эффект пластичности внешнего объема и подчеркнуть ценность свободного «пустого» пространства между башнями. В то же время мастер превратил контрфорсы в декоративные элементы современного интерьера, выделив их почти черным цветом и ритмическим рядом повторяющихся опор с одинаковым наклоном.

Комплекс может служить примером беспрецедентной доступности и открытости административного и производственного здания для посетителей. Они по специально созданному маршруту могут пройти вдоль музейной экспозиции, посвященной истории телевидения, через все здание телецентра на круглую смотровую площадку. Ее прозрачный пол позволяет увидеть конструкцию башни насквозь вплоть до зеленой зоны парка. В другой башне находятся гостиница, театр, выставочные залы, информационный центр для посетителей.

Построенный к Олимпийским играм 2008 г., телевизионный центр стал символом экономического роста Китая и глобального реформирования страны на основе свободного предпринимательства. Народное название «Большая перемычка», возможно, отражает именно это образное восприятие массовым сознанием масштабных перемен, а не только его внешнего облика. Сам архитектор подтверждает, что его деконструктивистское строение в целом осмысливается им как отражение неустойчивости и двойственности политики Китая.

В 2013 г. международная организация Совет по высотным зданиям и городской среде (англ. *The Council on Tall buildings and Urban Habitat, CTBUH*) с участием экспертов, в частности критика, теоретика и архитектора Ч. Дженкинса, признала это здание лучшим азиатским небоскребом (см. рис. 2), поскольку он «революционизирует» городскую среду Пекина и дает новую трактовку понятию небоскреба.

Будучи одним из наиболее именитых урбанистов мира, в России Рем Колхас становится едва ли не самым главным зарубежным архитектором. Объясняя свой интерес к двум странам, мастер отмечает: «...я когда-то очень интересовался советской архитектурой. В Гарварде мы также занимались исследованием коммунистической идеологии и способами ее репрезентации. Так что нам очень интересно работать в посткоммунистической России. И в Китае, где коммунистический режим» [10].

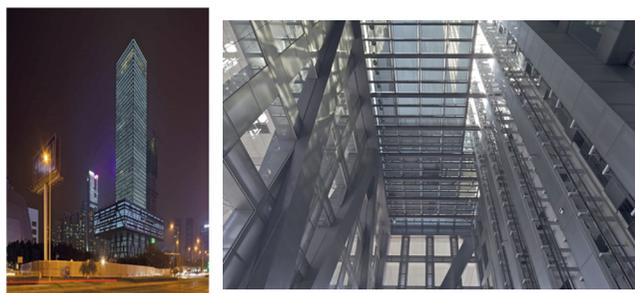


Рис. 2. Архитектурное бюро ОМА, архитекторы Рем Колхас и Сёхэй Сигэмацу.

Биржа. КНР, г. Шэньчжэн, провинция Гуандун, 2013 г.

Он принял активное участие в реконструкции территории фабрики «Красный Октябрь», где в 2010 г. был открыт Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» на Болотном острове. Тогда же он представил план учебной программы института и сформулировал проблемы, на которые следует обратить внимание в процессе обучения. К ним относятся сохранение архитектурного наследия и исторического облика городов в контексте преобладания коммерческих интересов в условиях рыночной экономики; использование опустевших и реконструированных зданий в связи с демографическими и урбанистическими процессами; повышение роли дизайнера и его современного исполнения; участие профессиональных архитекторов в решении актуальных и виртуальных пространств.

В России Рем Колхас решал проблему сохранения архитектурного наследия и его адаптации к образам, темпам, формам современной жизни. Это проявилось особенно ярко в Москве, которая произвела на него сильное впечатление во время первого визита в 1960-е гг.

Самым большим проектом реновации и значимым событием в художественной жизни столицы явилось создание музейно-выставочного комплекса современного искусства «Гараж», ставшего полноценным дебютом Рема Колхаса в России. В 2012 г. бюро ОМА разработало вариант обновления бывшего ресторана «Времена года», построенного в 1968 г. по типовому проекту в парке культуры и отдыха имени Горького. Утверждение предложения голландского бюро объясняется тем, что «отличительная черта проектов Колхаса — их ориентация на создание комплексных градостроительных решений. Для него архитектура — это не отдельная постройка, а часть единой городской ткани» [1, с. 19].

Архитектор, являясь поклонником советского модернизма, предложил сохранить декоративное убранство, в том числе мозаику «Осень» с изображением девушки в ореоле разноцветных листьев, плитку, лестницу, фрагменты кирпичной кладки, другие

детали. Это позволило создать эффект «экспозиции в экспозиции»: наличие артобъектов прежней эпохи трактуется как основа любого последующего выставочного проекта (рис. 3).

Внутренне пространство площадью 5400 квадратных метров на трех этажах представлено пятью трансформируемыми залами, в которых планировалось проведение не только выставок, лекций, но и просмотр кинолент, организация центров детского творчества. Кроме этого, в настоящее время в «Гараже» открыты библиотека по современному искусству и книжный магазин. Ступени лестницы в боковой галерее, освещаемой за счет большого окна-витрины от пола до потолка, зачастую используется покупателями и читателями в качестве скамеек воображаемого читального зала (рис. 5).

Ощущение легкости интерьера создается «висячими» ступенями лестниц, галереями с лентами окон, конструктивной обнаженностью постройки, смотровыми площадками. Связь с окружающим ландшафтом органично осуществляется за счет горизонтальной ленты окон, расположенных вровень с парком. Полупрозрачная оболочка из поликарбоната позволяет решить проблему освещения: солнечный свет проникает в здание в дневное время, в вечернее время дает возможность оценить сквозную панораму музейного комплекса. Двойная оболочка поликарбоната создает эффект рассеянного света.

Модульная часть стены, приподнятая над крышей на семь метров, открывает вход в музей, подобно гаражным воротам. Фасад выступает над заглубленной лентой основания высотой два метра. Это создает ощущение приподнятости основного объема здания и может символически трактоваться в контексте высокого нравственного предназначения и влияния искусства. Расположенная перед зданием площадь искусств, на которой также проводятся выставочные акции, соединяет музей с городской средой через парковую зону (рис. 4).

С момента открытия в 2015 г. комплекс приобрел популярность как знаковое место современной Москвы.

Помимо реконструкции московских комплексов музея «Гараж» в парке им. Горького и Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» Рем Колхас занимается созданием фондохранилища Эрмитажа в Старой деревне и реконструкцией конюшен и манежа в Малом Эрмитаже.

Российские и китайские постройки архитектора отражают общие черты творческого почерка:

- бережное отношение к окружающей среде;
- умелое сочетание нового здания с городской инфраструктурой;
- включение частей и элементов интерьера прежнего здания в состав предлагаемого проекта;

- использование технологически оправданных материалов;
- применение выразительных и инженерно-технических возможностей современных компьютерных технологий;
- визуальное расширение внутреннего пространства за счет конструктивных решений и декоративных качеств материалов;
- решение вновь проектируемого комплекса как многофункционального центра;
- создание нижнего горизонтального объема, придающего устойчивость всему зданию;
- подчеркивание значимости основных частей сооружения, за счет эффекта нависания выступающих частей конструкции.

Инновации языка архитектуры в творчестве наиболее популярного современного мастера воплощаются в русле общего процесса цивилизационного развития, когда «многообразие, противоречивость моделей культурного типа современного человека приводит к кардинальному изменению связей в системе культура» [4, с. 241].

Продолжая традицию авангардной российской школы, теоретик и практик архитектуры видит приоритетные задачи архитектуры в создании новой коммуникативной комфортной для социума среды

Коммуникативный ресурс построек Рема Колхаса достигается разными разноплановыми решениями: визуальным подчеркиванием функционального назначения здания; координированием с внешней городской инфраструктурой, созданием специальных зон отдыха, конструированием пространственных модулей, использованием декоративных возможностей колорита для поддержания психологического состояния и другие.

Бренд / реклама на фасаде. Так, на раме, в которую вставлен основной объем фондохранилища Эрмитажа в Старой Деревне, изображены Онежские петроглифы как визитная карточка всего северо-западного региона России. Этот прием наглядно подчеркивает значимость экспонируемых в здании объектов культурного наследия. Фасад штаб-квартиры центрального телевидения Китая (ССТV) используется как большой экран, транслирующий новостные сообщения, что напрямую соответствует назначению здания.

Связь с окружающей средой, создание актуального городского пространства. Представленные сооружения позволяют сделать заключение о создании новых городских структур с экологическими природными территориями, транспортными развязками, информационно-образовательными и развлекательными помещениями, обеспечивая разные аспекты движения человека — жителя мегаполиса в пространстве. Архитекторы формируют новые ощущения от

города, трансформируя большие пространственные зоны в малые, динамичные в статичные, вертикальные в горизонтальные. Проекты архитектора удобно вписаны в городскую транспортную систему (метро в вестибюле *ССТУ*) или в парковую зону (выставочный комплекс «Гараж» (рис. 3–5)).

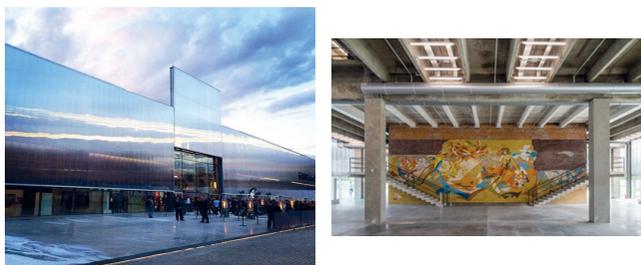


Рис. 3. Архитектурное бюро ОМА, архитектор Рэм Колхас (Нидерланды). Музей современного искусства «Гараж». РФ, Москва, 2011–2015



Рис. 4. Рэм Колхас
Музей современного искусства «Гараж». Холл. Боковая галерея. РФ, Москва, 2011–2015



Рис. 5. Рэм Колхас.
Музей современного искусства «Гараж». Холл. РФ, Москва, 2011–2015

Литература

1. Кинякина Е.Т. Рем Колхас [Текст] / Е. Кинякина. — М.: Комсомольская правда: Директ-Медиа, 2016. — 72 с.
2. Лепорк А.К. Соблазненная архитектура [Текст] / А.К. Лепорк. — СПб.: Азбука-Аттикус, 2022. — 400 с.
3. Назарова М.П. Социология архитектуры [Текст] / М.П. Назарова, Е.В. Карчагин, А.Ю. Барковская. — Волгоград: Изд-во ВолгГТУ, 2021. — 66 с.
4. Паудяль Н.Ю. Диссипативность коммуникации в системе массовой культуры [Текст] / Н.Ю. Паудяль // Вестник университета. — 2016. — № 5. — С. 240–246.

Сад на крыше / смотровая площадка / зона отдыха. Узнаваемым приемом мастера является устройство зеленых зон в зданиях урбанистического характера. На плоской крыше выставочного комплекса «Гараж» располагается летний кинотеатр, а верхняя горизонтальная площадка Биржи с садом используется как рекреационная зона. Неожиданный эффект, позволяющий увидеть конструкцию башни изнутри, дает прозрачный пол в лифте (*ССТУ*).

Трансформация внутренних помещений. В проектированных Ремом Колхасом общественных зданиях внутреннее пространство модифицируется в разных сочетаниях в зависимости от характера проводимого мероприятия. Например, вестибюль выставочного комплекса «Гараж» может превратиться в лекторий, выставочный или зрительный зал.

Использование колорита и живописных композиций. Автор широко применяет цветовые акценты для подчеркивания функционального назначения разных помещений, направлений движения, создания эмоционально окрашенных зон. Декоративное сопровождение коммуникации выражается в продуманной колористической гамме стен, лестниц, мебели, т.е. в стилевом единстве интерьеров.

Творчество Рема Колхаса, воплощенное в произведениях фундаментального типа, обеспечивает «коммуникацию на горизонтальном (производитель-потребитель), вертикальном (прежняя-последующая эпохи), социально-статусном (элитарный — массовый — субкультурный — профессиональный) уровнях, т.е. имеет коммуникационную природу» [7, с. 251].

Все это свидетельствует об актуализации коммуникативного потенциала в творчестве ведущего современного голландского архитектора. Деловые и культурные центры, спроектированные мастером в России и Китае, не только предоставляют площадки для профессиональной коммуникации, но и дают широкие возможности для образовательной, рекреационной деятельности и удовлетворяют витальные потребности большого количества людей.

5. Тарасова И.В. Архитектурная теория Рема Колхаса: классификационные признаки [Текст] / И.В. Тарасова // Архитектон: известия вузов. — 2022. — № 2.
6. Терборн И. Города власти: город, нация, народ, глобальность [Текст] / И. Терборн; пер. с англ. — М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2020. — 470 с.
7. Филиндаш Л.В. Устойчивость социальных связей в системе «культура»: от Античности до Просвещения [Текст] / Л.В. Филиндаш // Вестник университета. — 2016. — № 5. — С. 250–257.
8. Чапля Т.В. Архитектурное пространство способ моделирования человеческого поведения [Текст] / Т.В. Чапля //

Вестник Томского государственного университета. — 2016. — № 2. — С. 114–121.

9. Элькина М.Б. Феномен небоскреба. Проблема большого в архитектурной теории Рема Колхаса [Текст] / М.Б. Элькина // Культура и цивилизация. — 2016. — № 4. — С. 401–409.
10. URL: <https://quotesbook.info/quotes/person/Rem-Kolkhas/1> (дата обращения: 12.03.2023).

References

1. Kinyakina E. Rem Koolhaas. M.: Komsomolskaya pravda: Direkt-Media, 2016, 72 p.
2. Lepork A.K. Soblaznionnaya arhitektura [Seduced architecture]. St. Petersburg: ABC-Attikus, 2022, 400 p.
3. Nazarova M.P. Sociologia Architecture / M.P. Nazarova, E.V. Korchagin, A.Yu. Barkovskaya. Volgograd: VolgGTU, 2021, 66 p.
4. Paudyal N.Yu. Dissipativnost kommunikacii v sisteme massovoi kultury // Vestnik universiteta. 2016, № 5, pp. 240–246.
5. Tarasova I.V. Architectural theory of Rem Koolhaas: classification features/ Architecton: izvestiya vuzov, 2022, № 2.
6. Terborn Y. Cities of power: city, nation, people, globality / translated from English. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2020, 470 p.
7. Filindash L.V. Ustoichivost socialnih svyazei v sisteme «kultura» — ot Antichnosti do Prosvescheniya // Vestnik universiteta, 2016, № 5, pp. 250–257.
8. Chaplya T.V. Architectural space is a way of modeling human behavior // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. 2016, № 2, pp. 114–121.
9. Elkina M.B. The phenomenon of a skyscraper. The problem of the big one is in the architectural theory of Rem Koolhaas // Culture and Civilization, 2016, № 4, pp. 401–409.
10. URL: https://quotesbook.info/quotes/person/Rem_Kolkhas/1 (data obrascheniya: 12.03.2023).