

Исторические аспекты торгово-экономических отношений Турции и Европейского союза

Historical aspects of trade and economic relations between Turkey and the European Union

Елистратов А.С.

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Elistratov A.S.

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены исторические аспекты торговых взаимоотношений между Турцией и Европейским союзом. Особое внимание уделено обстоятельствам, при которых Республика оказалась на стороне блока НАТО в Холодной войне, а также безуспешным попыткам Республики стать полноправным членом Европейского союза в течение более 60 лет. Новизна статьи заключается в том, что в ней приведены данные касательно внешней торговли Турции и ЕС, включая ее товарную структуру. При написании статьи активно применялся исторический и статистико-математический метод научного исследования.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, торговый баланс, исторический и статистико-математический метод научного исследования, Турция, Европейский союз, США.

Abstract

This article examines the historical aspects of the foreign trade relations between Turkey and the European Union. Special attention is paid to the circumstances under which the Republic found itself on the side of the NATO bloc in the Cold War, as well as the unsuccessful attempts of the Republic to become a full member of the European Union for more than 60 years. The novelty of the article lies in the fact that it provides data on the foreign trade of Turkey and the EU, including its commodity structure. When writing the article, the historical and statistical-mathematical method of scientific research was actively used.

Keywords foreign trade, export, import, trade balance, historical and statistical-mathematical method of scientific research, Turkey, European Union, USA.

После окончания Второй мировой войны Турецкая республика начинает активно развивать экономические и политические отношения с западными странами, включая США. В 1947 г. было подписано соглашение об оказании военной помощи, а в 1948 г. Турция присоединяется к плану Маршалла, согласно которому в Республику начали поступать из США сельскохозяйственная техника, прежде всего тракторы, а также промышленное и энергетическое оборудование, химические удобрения, суда. В 1950 г. Турция поддержала агрессию США в Корею, направив в зону конфликта бригаду в составе 4,5 тыс. бойцов. А в 1952 г. Республика стала полноценным членом военного блока НАТО [1].

В 1959 г. Турция предпринимает первую попытку интеграции в формирующееся европейское экономическое пространство. В результате в 1964 г. эта страна становится ассоциированным членом ЕЭС [2; 3]. С конца 1950-х гг. в Республике активно создается

автомобильная промышленность, прежде всего за счет американского и европейского капитала. В 1959 г. начинается производство автомобилей по лицензии Ford, в 1968 г. первое предприятие на территории Республики создает Fiat, а в 1969 г. открывается завод Renault [4]. Таким образом, крупнейшие мировые гиганты автомобилестроения приходят на турецкий рынок всерьез и надолго.

Следующим важным этапом развития торгово-экономических отношений между Турцией и Европейским союзом является подписание в 1995 г. соглашения о Таможенном союзе, которое предусматривает отказ от использования пошлин и нетарифных ограничительных мер во взаимной торговле [5; 6]. В декабре 1999 г. Европейский союз предоставил Турции статус кандидата в члены ЕС после более 12-летнего рассмотрения ее заявки (подана в апреле 1987 г.) [7]. При этом переговоры о вступлении Республики в Европейский союз начались только в 2005 г. Спустя 12 лет Европарламент призвал Еврокомиссию приостановить эти переговоры, требуя от турецких властей внесения поправок в конституцию. Таким образом, интеграционный процесс, который шел в течение 60 лет, оказался заморожен на неопределенный срок. Согласно докладу Еврокомиссии по политике расширения ЕС 2020 г., Турция все дальше удаляется от Евросоюза, а переговоры о вступлении зашли в тупик [8; 9; 10].

Одновременно, несмотря на наличие существенных препятствий для присоединения Турции к Европейскому союзу, ЕС является главным торговым партнером Турции. По итогам 2021 г. 41,3% турецкого экспорта и 31,5% импорта приходится на страны-члены Европейского союза. При этом наиболее тесные торговые связи у Республики сложились с Германией, Италией, Францией и Нидерландами [11; 12; 13; 14; 15]. Рассмотрим динамику внешней торговли Турции и Европейского союза за последнее десятилетие (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика внешней торговли Турции и Европейского союза, 2013-2021 гг.
(млрд долл. США)**

Год	Экспорт из Турции в ЕС	Импорт Турции из ЕС	Торговый баланс	Товарооборот
2013	58,2	90,3	-32,0	148,5
2014	62,1	87,1	-25,0	149,3
2015	56,5	76,8	-20,3	133,3
2016	60,0	75,3	-15,3	135,2
2017	68,0	82,0	-14,0	150,0
2018	77,4	77,1	0,4	154,5
2019	76,7	67,9	8,8	144,6
2020	70,0	73,3	-3,3	143,4
2021	93,1	85,4	7,7	178,4

Составлено автором по: [20].

Данные табл. 1 свидетельствуют, что за период 2013-2021 гг. Турции удалось нарастить экспорт в страны-члены Европейского союза более чем в 1,5 раза. В результате Республика смогла преодолеть значительный торговый дефицит в торговле с ЕС, который в 2013 г. достигал 32 млрд долл. США. В 2018 г. Турция вышла на бездефицитный торговый баланс, а в 2019 г. и 2021 г. был зафиксирован торговый профицит в размере 8,8 и 7,7 млрд долл. США соответственно. Кроме того, по оценкам специалистов, в 2022 г. объем экспорта турецких товаров в ЕС превысил 100 млрд долл. США, объем товарооборота приблизился к отметке 200 млрд долл. США, а торговый профицит достиг 10 млрд долл. США (см.: [16; 17; 18; 19; 20]).

Представляет немалый интерес рассмотрение товарной структуры внешней торговли Турции и Европейского союза (см. табл. 2).

Таблица 2

Товарная структура внешней торговли Турции и Европейского союза, 2021 г. (%)

с

Импорт Турции из ЕС		Экспорт Турции в ЕС	
Вид продукции	%	Вид продукции	%
машины и оборудование	40,1	готовая продукция	45,7
готовая продукция	22,2	машины и оборудование	35,1
химия	20,4	продукция пищевой промышленности	6,5
прочее	17,3	прочее	12,7
Итого	100,0	Итого	100,0

Составлено автором по: [21].

Основываясь на данных табл. 2, можно сделать вывод о несырьевом характере торговли между партнерами. При этом более 80% турецкого экспорта приходится на готовую продукцию, машины и оборудование. Республика экспортирует в Европейский союз текстильные изделия, ковры, машинотехническую продукцию. Кроме того, в настоящее время Турция специализируется на сборке автомобилей. На ее территории находится ряд совместных предприятий с ведущими мировыми брендами (Mercedes-Benz, Citroen, Land Rover, Honda, Man, Hyundai, Ford, Renault, Fiat, Toyota, Peugeot, Isuzu), которые производят легковые автомобили, грузовой и пассажирский автотранспорт, предназначенный в основном для экспорта в Евросоюз [22].

Одновременно Турция успешно продает на европейском рынке сельскохозяйственную продукцию: фрукты, оливки, овечье молоко, фундук, чечевицу, сладости. В свою очередь, Турция импортирует из ЕС электронику, лекарства и медицинское оборудование, транспортные средства.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что, с одной стороны, на протяжении более 60 лет Турция безуспешно пытается интегрироваться в ЕС, стать его полноправным членом, постоянно сталкиваясь с сопротивлением ведущих стран-членов Европейского союза. При этом затягивание процесса приема Турции в ЕС особенно заметно на фоне быстрого принятия в состав Евросоюза государств Центральной и Восточной Европы, которые направили заявки на участие значительно позже Республики. С другой стороны, очевидным фактом являются тесные торгово-экономические отношения между Турцией и Европейским союзом, которые выражаются как в обильных капиталовложениях европейских компаний в турецкую экономику, так и в значительном объеме товарооборота.

Литература

1. Абрегова А.А. Американо-турецкие отношения (1945-1952 гг.) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikano-turetskie-otnosheniya-1945-1952-gg> (дата обращения: 27.02.2023).
2. Гехт А.Б. Проблема интеграции Турции в Европейский Союз история и современность // Проблемы Науки. 2013. №4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-integratsii-turtsii-v-evropeyskiy-soyuz-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 27.02.2023).
3. <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9642171>.

4. <https://oborudow.ru/transmission/tureckaya-avtomobilestroenie-avtoprom-turcii-period-rascveta-avtomobilnaya-promyshlennost-byvshei/>.
5. Спиридонова Татьяна Васильевна Таможенный союз Турции и ЕС: некоторые итоги (1995–2011) // Вестник Московского университета. Серия 13. Востоковедение. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennyu-soyuz-turtsii-i-es-nekotorye-itogi-1995-2011> (дата обращения: 16.02.2023).
6. <https://eadaaily.com/ru/news/2017/09/01/tamozhennye-igry-turciya-mezhdu-es-i-eaes>.
7. https://www.ng.ru/world/2022-03-02/6_8383_kiev.html.
8. https://www.ng.ru/world/2022-03-02/6_8383_kiev.html.
9. <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9642171>.
10. <https://tass.ru/ekonomika/14066241>.
11. Гладков И.С., Елистратов А.С. Таможенное регулирование как основа благосостояния экономики Нидерландов: «Роттердамский эффект»//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2021. №1. С. 66-72.
12. Гладков И.С., Елистратов А.С. Исторический обзор основных финансово-экономических показателей Франции за период 2004-2019 гг.//Журнал исторических исследований. 2020. Т.5. № 3. С. 39-44.
13. Гладков И.С., Елистратов А.С. Ведущие экспортеры Европейского Союза// Валютное регулирование. Валютный контроль 2020. №10. С. 13-17.
14. Елистратов А.С. Особенности внешней торговли Германии на современном этапе// Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. №2. С. 73-80.
15. Елистратов А.С., Марыганова Е.А. Внешняя торговля Франции. Последствия коронакризиса// Валютное регулирование. Валютный контроль. 2021. № 11. С. 29-33.
16. Гладков И.С. Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2021. № 2 (30). С. 16-27.
17. Гладков И.С. Внешнеторговые связи Европейского Союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2021. № 3 (31). С. 17-30.
18. Гладков И.С. Особенности внешнеторговых связей Европейского Союза на современном этапе // Международная торговля и торговая политика. 2017. № 2 (10). С. 91-107.
19. Гладков И.С. К новому этапу во взаимной торговле Европейского Союза и Российской Федерации // Власть. 2013. № 5. С. 014-018.
20. <https://data.tuik.gov.tr>.
21. <https://ec.europa.eu/>.
22. <https://turkevi.ru/blog/kakie-mashiny-v-turtsii/>.