

Цифровизация взаимодействия органов государственной власти с малыми и средними предприятиями

Digitalization of State Authorities Interaction with Small and Medium-Sized Enterprises

DOI 10.12737/2306-627X-2022-12-1-37-44

Получено: 12 декабря 2022 г. / Одобрено: 23 декабря 2022 г. / Опубликовано: 30 марта 2023 г.

Боровкова Г.А.

Ассистент кафедры государственного и муниципального управления Института управления, экономики и финансов, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань
e-mail: galya.borovkova.95@mail.ru

Borovkova G.A.

Assistant, Department of Public and Municipal Administration, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University, Kazan
e-mail: galya.borovkova.95@mail.ru

Булатова Г.Ф.

Ассистент кафедры сервиса и туризма Института управления, экономики и финансов, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань
e-mail: gfvaleeva@gmail.com

Bulatova G.F.

Assistant, Department of Service and Tourism, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University, Kazan
e-mail: gfvaleeva@gmail.com

Аннотация

Дается оценка состояния сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2019–2022 гг. Также рассмотрен характер взаимодействия органов государственной власти и субъектов предпринимательства посредством центров «Мой бизнес» (на примере информации о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан за 2019–2021 гг.). Особое внимание уделено запущенной в 2022 г. Цифровой платформе МСП и входящим в нее сервисам. Сделан вывод о необходимости цифровизации взаимодействия государства с предпринимателями, так как это позволяет сократить дистанцию между бизнесом и государством, выстроить более качественную и эффективную коммуникацию.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, МСП, цифровая платформа, цифровая экономика, Мой бизнес, Республика Татарстан, ФПП РТ.

Abstract

The authors of the article assess the state of the small and medium-sized business sector in the Russian Federation in 2019–2022. The nature of interaction between state authorities and business entities is also considered on the example of the «My Business» centers (based on information about the activities of the Fund of business support of the Republic of Tatarstan for 2019–2021). Particular attention is paid to the digital platform of SMEs launched in 2022 and the services included in it. The conclusion is made about the need to digitalize the interaction of the state with entrepreneurs, as this reduces the distance between business and the state, contributes to better and more effective communication.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, SMEs, digital platform, digital economy, «My business» center, Republic of Tatarstan, Fund of business support of the Republic of Tatarstan.

Введение

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) является одним из целевых приоритетов развития российской экономики, поскольку направлено на повышение уровня жизни граждан и создание комфортных условий для жизнедеятельности общества, особенно в кризисные периоды, вызванные развитием коронавирусной инфекции и санкционным давлением. В этой связи в качестве одной из национальных целей России определено создание условий для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства [2, p. 187].

В 2018 г. Минэкономразвития России в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [10] был разработан паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Первоначально паспорт

состоял из пяти федеральных проектов и предполагал сопровождение потенциальных и действующих предпринимателей от зарождения бизнес-идеи до расширения деятельности и выхода на международный рынок, а также всестороннюю поддержку.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [11] первоначальный паспорт претерпел изменения. Сейчас национальный проект включает четыре федеральных проекта.

1. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами (Поддержка самозанятых).

2. Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (Преакселерация).

3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (Акселерация субъектов МСП).

4. Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных серви-

сов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (Цифровая платформа МСП).

Каждый из вышеперечисленных федеральных проектов предусматривает показатели, на достижение которых он направлен. На территории регионов России разрабатываются соответствующие государственные экономические программы, направленные на обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и на повышение его вклада в решение задач социально-экономического развития.

Методы

Главной целью исследования является анализ цифровых механизмов взаимодействия органов государственной власти с малыми и средними предприятиями в Российской Федерации. Достижение цели осуществлялось посредством:

1) анализа состояния сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2019–2022 гг.,

2) изучения характера взаимодействия центров «Мой бизнес» с субъектами малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (в том числе на примере Республики Татарстан),

3) освещения возможностей действующих в Российской Федерации цифровых платформ и сервисов поддержки предпринимательства, в особенности Цифровой платформы МСП.

В исследовании использованы методы контент-анализа отечественной и зарубежной литературы, анализа федеральных нормативно-правовых актов, регламентирующих развитие малого и среднего предпринимательства в России, а также статистической информации о секторе МСП и оказываемых бизнесу услугах в России в целом и Республике Татарстан в частности.

Результаты

В ходе своего выступления на пленарном заседании XXV Петербургского международного экономического форума 17.06.2022 Президент России

Владимир Путин озвучил необходимость обеспечения динамичного развития экономики с опорой на частный бизнес [16].

Проанализируем динамику численности субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в страновом масштабе в 2019–2022 гг. (табл. 1). Отметим, что экспериментальный налоговый режим для самозанятых стартовал в Москве, Московской и Калужской областях и Татарстане 1 января 2019 г. после принятия Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”» [12]. С учетом внесенных поправок в вышеупомянутый закон с 1 января 2020 г. эксперимент стартовал еще в 19 регионах, а с 1 июля 2020 г. распространился на все субъекты Российской Федерации.

Так, по последним отчетным данным, представленным ФНС России [6], в России функционируют и ведут деятельность 12 214 412 субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 2 305 387 (18,9%) — это юридические лица, 3 685 962 (30,2%) — индивидуальные предприниматели, 6 223 063 (50,9%) — самозанятые.

За исследуемый период общее число субъектов МСП увеличилось вдвое с ежегодным поступательным ростом в 1,2–1,3 раза (данные о количестве самозанятых за 2019 г. в официальной статистике отсутствуют), однако в структуре организаций можно проследить следующие тенденции:

- сокращение общего числа юридических лиц — субъектов МСП на 223 324 ед., или 8,8% (при этом число микропредприятий сократилось на 9,1%, малых — на 7,0%, а число средних предприятий, напротив, увеличилось на 5,5%),
- увеличение общего числа индивидуальных предпринимателей — субъектов МСП на 297 761 ед., или 8,8% (при этом число микропредприятий увеличилось на 8,8%, малых — на 8,0%, средних — на 16,4%).

Ключевым параметром национального проекта является увеличение численности занятых в сфере

Таблица 1

Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в Российской Федерации в 2016–2022 гг.

	Юридические лица, ед.			Индивидуальные предприниматели, ед.			Самозанятые, ед.	Всего, ед.
	Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее		
2019	2 314 128	197 842	16 741	3 361 628	26 263	304	н/д	5 916 906
2020	2 164 402	190 137	17 376	3 285 859	26 478	309	1 458 792	7 143 353
2021	2 110 815	185 592	17 651	3 525 482	26 837	326	3 636 753	9 503 456
2022	2 103 812	183 920	17 655	3 657 257	28 351	354	6 223 063	12 214 412

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства / ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://rmp.nalog.ru/statistics2.html?t=1668545282358> (дата обращения: 25.01.2023).

малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек к 2024 г. (рис. 1).

Согласно представленным данным, в сфере малого и среднего предпринимательства в России уже заняты 25 100 106 субъектов, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Анализ видов деятельности показывает, что около 80% всех субъектов МСП России работают в сфере торговли, ресторанов, кафе и доставки еды, парикмахерских услуг, услуг по аренде и грузоперевозкам, еще 20% занимаются ИТ, производством и строительством.

Следовательно, подводя промежуточный итог, можем сказать, что реализация национального проекта в целом и отдельных мероприятий по поддержке развития МСП имеет положительные результаты, что подтверждает его целесообразность для всестороннего улучшения предпринимательского климата в России.

В целях формирования общероссийской экосистемы развития малого и среднего предпринимательства и стимулирования частной предпринимательской инициативы с 2019 г. в регионах России открываются центры «Мой бизнес». На сегодняшний день открыто более 400 центров в 84 регионах (кроме Москвы) и муниципальных образованиях страны.

Центры ориентированы на популяризацию предпринимательства среди населения, обучение предпринимательским навыкам, сопровождение бизнеса на стадиях зарождения бизнес-идеи, начала и дальнейшего масштабирования своего дела. Таким

образом, такие центры — это своеобразный агрегатор, где потенциальные и действующие представители предпринимательского сообщества могут получить комплекс услуг для бизнеса в режиме «одного окна».

Консолидация инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна» предполагает оказание широкого спектра услуг, а именно:

- финансовая поддержка (микрофинансовые продукты, гарантийная поддержка и поручительства, гранты и субсидии, лизинг),
- имущественная поддержка (подбор имущества, включенного в перечни государственного и муниципального имущества и свободного от прав третьих лиц, предоставление в аренду конференц-залов и переговорных, мест в коворкингах),
- информационно-консультационные услуги (консультирование по открытию бизнеса (регистрация ИП/ООО), о видах систем налогообложения, об условиях открытия расчетного счета в банках, по вопросам сдачи отчетности, по доступным мерам поддержки, маркетингу и продвижению и др.),
- образовательные услуги (семинары, круглые столы, онлайн-вебинары, тренинги и мастер-классы, обучающие курсы),
- услуги, сопутствующие выходу на экспорт (поиск зарубежных партнеров, экспертиза экспортных контрактов, организация участия в международных выставках и пр.) [8].

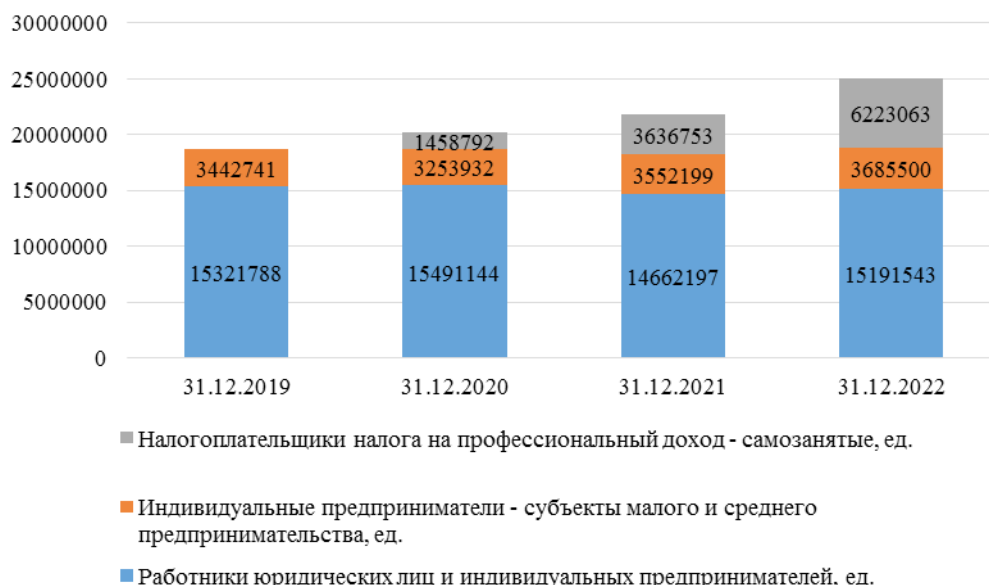


Рис. 1. Динамика численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в Российской Федерации в 2019–2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства / ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1668545282358> (дата обращения: 25.01.2023)

Так, например, Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан объединяет деятельность центров «Мой бизнес», поддержки экспорта и микрофинансирования [20].

В части финансовой поддержки в 2021 г. субъектам МСП Татарстана выдано 539 микрозаймов на сумму 881,3 млн руб. и предоставлено 404 поручительства на сумму 1 840,0 млн руб., что позволило предпринимателям привлечь заемное финансирование на сумму 8 250,0 млн руб. (рис. 2).

Центр «Мой бизнес», в составе которого функционируют Многофункциональный центр для бизнеса (далее — МФЦ для бизнеса), Центр поддержки предпринимательства (далее — ЦПП), Центр инноваций социальной сферы (далее — ЦИСС), Центр кластерного развития, оказывает предпринимателям также информационно-консультационную поддержку и образовательные услуги (рис. 3).

Так, МФЦ для бизнеса с 2016 г. обеспечивает предпринимателям доступность государственных и муниципальных услуг с высоким уровнем сервиса. Предпринимателям доступны более 60 услуг в режиме «одного окна». За 2019–2021 гг. более 3,5 тыс. уникальных субъектов МСП смогли получить необходимые консультации.

Центром поддержки предпринимательства оказываются консультации, проводятся бизнес-мероприятия (День предпринимателя, Форум самозанятых), тренинги («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства», «Генерация бизнес-идеи», «Женское предпринима-

тельство», онлайн-вебинары по работе на маркетплейсах и пр.). В 2019–2021 гг. ЦПП предоставлено более 83 тысяч консультаций и проведено 153 мероприятия; тренинги центра характеризуются следующей статистикой: 2019 г. — 32 тренинга (более 400 участников), 2020 г. — 18 тренингов (также онлайн-курсы) (более 57 тысяч участников), 2021 г. — 41 тренинг (более 1700 участников).

ЦИСС создан в целях развития социального предпринимательства в республике и поддержки социальных проектов. Совокупно за 2019–2021 гг. центром оказано более 2,6 тыс. консультаций по вопросам социального предпринимательства и проведено более 100 мероприятий.

Центр кластерного развития направлен на развитие территориальных кластеров. В этой связи в 2021 г. оказаны 742 услуги субъектам МСП и аккредитовано 72 промышленных парка.

Центр поддержки экспорта оказывает комплексную поддержку экспортно ориентированным субъектам МСП Татарстана для последующего продвижения их продукции на зарубежные рынки. В период 2019–2021 гг. центром было проведено более 2,7 тыс. консультаций, что позволило достичь следующих результатов:

2019 г. — 94 субъекта МСП вышли на зарубежные рынки и заключили экспортные контракты на сумму 16,08 млн долларов США;

2020 г. — 81 субъект МСП вышел на зарубежные рынки и заключил экспортные контракты на сумму 17,16 млн долларов США;

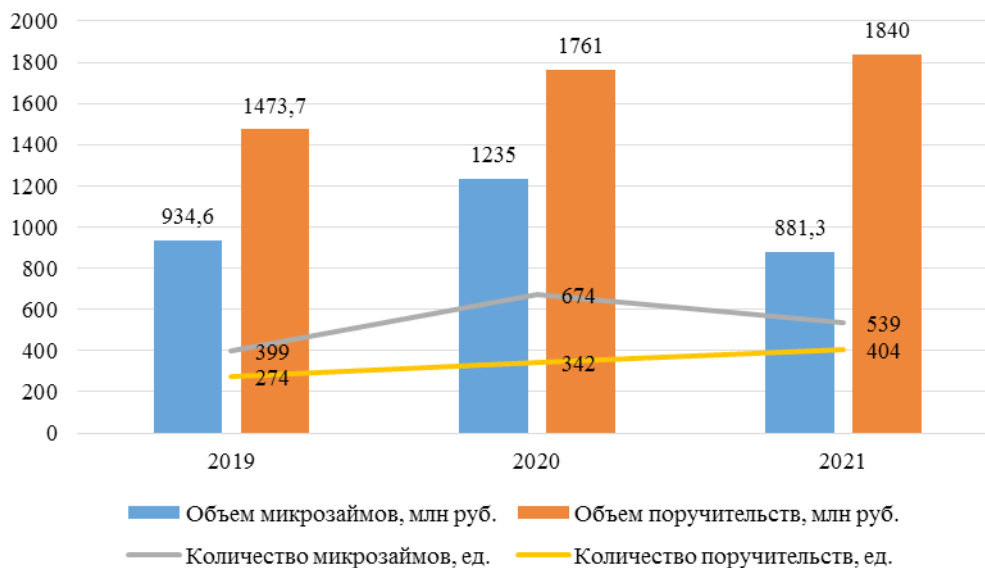


Рис. 2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан в 2019–2021 гг.

Источник: составлено авторами на основе отчетных документов Министерства экономики Республики Татарстан за 2019–2021 гг. [13] [14] [15] [Электронный ресурс]. URL: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2020.htm>; <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2021.htm>; <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2022.htm> (дата обращения: 25.01.2023).

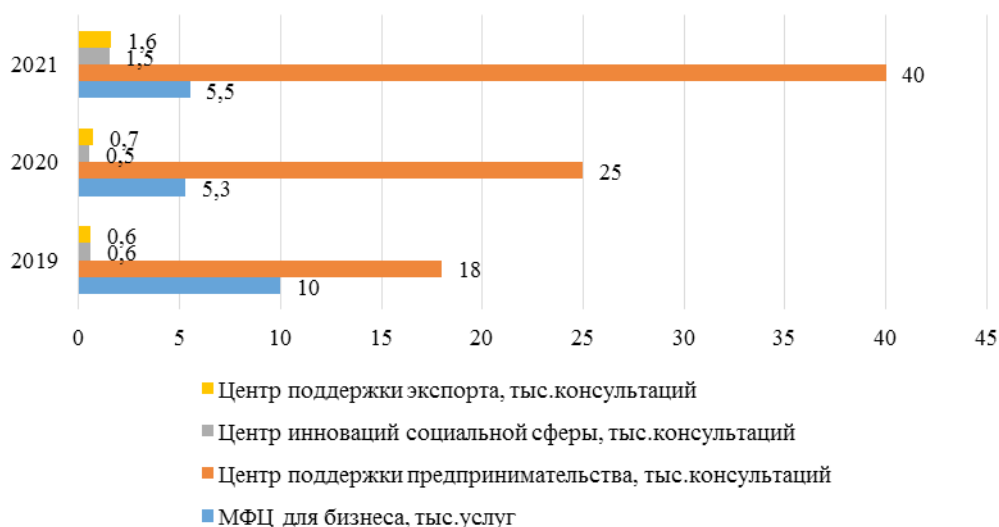


Рис. 3. Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан в 2019–2021 гг.

Источник: составлено авторами на основе отчетных документов Министерства экономики Республики Татарстан за 2019–2021 гг. [13] [14] [15] [Электронный ресурс].

URL: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2020.htm>;

<https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2021.htm>;

<https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2022.htm> (дата обращения: 25.01.2023).

2021 г. — 70 субъектов МСП вышли на зарубежные рынки и заключили экспортные контракты на сумму 31,9 млн долларов США.

Следовательно, работа центров «Мой бизнес», выступая, по своей сути, инструментом взаимодействия между предпринимателем, государством и институтами развития бизнеса, позволяет предпринимателю получить комплекс качественно оказанных услуг при минимизации временных, финансовых и иных ресурсов, а государству — добиться качественно нового характера взаимодействия с субъектами предпринимательства на условиях прозрачности, повысить культуру предпринимательства и улучшить деловой климат [17, с. 86–87].

Одной из важнейших задач реализации нацпроекта является создание единой цифровой экосистемы. И на наш взгляд, именно пандемия выступила катализатором перехода организаций инфраструктуры поддержки бизнеса в онлайн-режим (проактивный характер возврата ФНС России в пандемийном 2020 г. уплаченного налога на профессиональный доход через личный кабинет самозанятого, онлайн-проверка возможности получения отсрочки и рассрочки по налогам по ИНН, онлайн-подача заявок на получение мер поддержки, онлайн-вебинары, консультирование по горячей линии). Пандемия застала общество и бизнес врасплох, что привело к всемирному экономическому спаду, заставив государства переосмыслить модель взаимодействия с гражданами и бизнесом [1, р. 46].

Безусловно, представители власти постепенно внедряют цифровые инструменты и сервисы в ра-

боте с гражданами и бизнесом. Например, при введении налогового режима для самозанятых в целях упрощения регистрационных процедур ФНС России было разработано и запущено мобильное приложение «Мой налог», позволяющее сократить время получения статуса до 10 минут, формировать чеки и отправлять их клиентам, отслеживать начисления налогов и уплачивать их, в том числе посредством автоплатежа. На наш взгляд, популярность налогового режима вызвана именно малыми временными затратами и отсутствием финансовых издержек при регистрации, простотой применения и удобством мобильного приложения.

Также, например, с 2021 г. предпринимателям доступно дистанционное досудебное обжалование действий контрольно-надзорных органов через Госуслуги [9]. При этом из личного кабинета пользователя автоматически подтягивается информация о проверках, доступных для обжалования, а сроки получения обратной связи от контролеров сокращаются до двух дней.

В интернет-пространстве существует достаточно много онлайн-ресурсов, содержащих полезную для российских предпринимателей информацию. Например, в целях оказания маркетинговой и информационной поддержки субъектам МСП функционируют порталы мойбизнес.рф [8], сайт Корпорации МСП [3], Бизнес-навигатор МСП [18] — здесь можно получить информацию о мерах поддержки бизнеса, узнать даты мероприятий и практические советы по ведению бизнеса. Вместе с тем для обучения практическому предпринимательству функ-

ционируют образовательные платформы «Деловая среда» [5] и «БизнесКласс» [4].

Однако при всем многообразии полезных платформ, ресурсов и сервисов единой «точки входа», построенной на принципах информативности, полноты и достоверности, до недавнего времени не существовало.

В целях создания условий для доступа заинтересованных лиц к необходимым для бизнеса сервисам и мерам поддержки в режиме «одного онлайн-окна» Корпорацией МСП и Минэкономразвития России разработана и запущена в феврале 2022 г. федеральная площадка Цифровая платформа МСП [21], где потенциальные и действующие предприниматели и самозанятые могут получить актуальную информацию о действующих мерах поддержки бизнеса, об инфраструктуре поддержки, а также осуществить онлайн-подачу заявки на их получение. В создании концепции платформы, ее разработке и тестировании приняли участие более 25 тысяч представителей отечественного бизнеса, что можно назвать ключевым условием проекта.

С момента запуска на платформе зарегистрировались более 290 тысяч пользователей, которым доступны 22 онлайн-сервиса и более 350 федеральных и региональных мер поддержки, на 200 из которых можно сформировать онлайн-заявку. Быстрому развитию и популяризации платформы способствуют следующие факторы.

1) Автоматическая авторизация на платформе через учетную запись субъекта предпринимательства на портале Госуслуг (ЕСИА) упрощает пользование сервисами и экономит временные ресурсы.

2) На цифровой платформе реализован механизм адресного подбора мер поддержки и специальных сервисов для предпринимателей и самозанятых с последующей возможностью их дистанционного получения.

3) Оптимизация и расширение количества доступных на платформе сервисов основывается на запросах от представителей бизнеса и обратной связи от пользователей.

При регистрации предпринимателя на платформе мсп.рф осуществляется автоматическая диагностика его бизнеса на основе данных из официальных источников (ФНС России, Банк России, МВД России, ФССП, ЕИС и др.). Диагностика позволяет сформировать комплекс доступных компаний, индивидуальному предпринимателю или самозанятому мер поддержки с учетом профиля деятельности и выявленных стоп-факторов [22].

Среди прочих сервисов платформы выделим конструктор документов, где собрано более 100 шаблонов в области регистрации бизнеса, бухгалтерии, налогообложения и уплаты страховых взносов, взаи-

модействия с ресурсоснабжающими и обслуживающими организациями, защиты прав и законных интересов, трудовых отношений и др. Не менее важен для пользователей законодательный дайджест, персонализированный с учетом вида деятельности и региона предпринимателя.

Для начинающих предпринимателей на платформе доступны сервисы по выбору оптимальных организационно-правовой формы и налогового режима с возможностью последующей онлайн-регистрации бизнеса без уплаты госпошлины, по получению электронной цифровой подписи.

Сервис по бизнес-обучению предлагает пройти экспресс-проверку профессиональных и личностных навыков, по результатам которой будет сформирована персональная подборка практико-ориентированного контента.

Адресное предложение предпринимателям и самозанятым мер государственной поддержки — это основное направление функционирования платформы. Предпринимателям доступны более 350 федеральных и региональных мер, подача единой заявки на получение кредита до 10 млн руб. в восемь банков-партнеров («Открытие», ПСБ, Совкомбанк, «Дом.РФ», НИКОбанк, МСП Банк, банк «Кузнецкий», Генбанк), консультирование по программе льготного кредитования под 2,5–4%, льготное кредитование под 3% и акселерация инновационных компаний, покупка отечественного ПО со скидкой 50%, автоматический запуск рекламы инструментом Яндекс.Бизнес.

Дополнительно в рамках закупочной деятельности для предпринимателей доступны агрегатор закупок до 500 тыс. руб., «Витрина закупок малого объема по 223-ФЗ», информационный «Гид по закупкам» и программа «выращивания» поставщиков, реализуемая крупными компаниями. Найти партнеров также можно в рамках сервиса «Производственная кооперация и сбыт», предложив свою продукцию ритейлерам и производителям.

Во избежание предпринимательских рисков действует сервис «Проверка контрагента», а для оформления жалоб и заявлений о нарушении прав функционирует Сервис 360°.

Наконец, сервис «Календарь предпринимателя», благодаря гибким фильтрам, позволяет отслеживать даты уплаты обязательных платежей, вести график встреч и бизнес-мероприятий, личных событий.

В Республике Татарстан цифровой характер взаимодействия с предпринимательским сообществом можно проследить на примере порталов ФАСТТРЕК [19], Мои субсидии [7], ФПП РТ [20]. Данные ресурсы содержат информацию о действующих финансовых и нефинансовых мерах поддержки бизнеса,

имеют техническую возможность для формирования онлайн-заявок на их получение.

Обсуждение и заключение

По результатам проведенного исследования нами были сформулированы следующие выводы.

Во-первых, реализация национального проекта в целом и отдельных мероприятий по поддержке развития МСП имеет положительный эффект для улучшения предпринимательского климата в России. Так, ключевой параметр нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», связанный с увеличением численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек к 2024 г., выполнен на 100% по итогам 2022 г.

Во-вторых, пандемия COVID-19 выступила значительным ускорителем в отношении цифровой

трансформации взаимодействия государства и бизнеса, что подтверждают реализация «проактивных» мер ФНС России, сервисы онлайн-подбора по ИНН субъекта МСП антикризисных мер поддержки, востребованность онлайн-вебинаров и пр.

В-третьих, онлайн-формат взаимодействия с государством активно поддержан предпринимателями. Это подтверждает популярность налогового режима для самозанятых ввиду упрощения организационных аспектов ведения деятельности, быстрое развитие Цифровой платформы МСП, построенной на принципах информативности, полноты и достоверности, а также учитывающей обратную связь от предпринимательского сообщества.

Развитие онлайн-сервисов позволяет сократить дистанцию между предпринимателями и государством, выстроить более качественную и эффективную коммуникацию государственного и коммерческого секторов, что в итоге благоприятно сказывается на деловом климате.

Литература

1. Gavrilina Gavrilina S., De Lucas Ancillo A. Entrepreneurship, innovation, digitization and digital transformation toward a sustainable growth within the pandemic environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 2022, vol. 28, no. 1, pp. 45–66.
2. Rodnyansky D.V., Sadyrtidinov R.R., Avtsinova A.A. Factors of entrepreneurial activity in large cities of Russia. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 2019, vol. 7, i. 6, pp. 187–191.
3. АО «Корпорация МСП» [Электронный ресурс] // URL: <https://corpmsp.ru/>.
4. БизнесКласс [Электронный ресурс] // ПАО Сбербанк. URL: <https://business-class.pro/>.
5. Деловая среда [Электронный ресурс] // URL: <https://dasreda.ru/>.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/>.
7. Мои субсидии [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан. URL: <https://subsidiya.tatarstan.ru/landing/>.
8. Мой бизнес [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>.
9. На Госуслугах возможно обжаловать решение контролирующего органа [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. 2021. 2 июля. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41164/> (дата обращения: 25.01.2023).
10. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Рос. газ. 2018. 9 мая; *Собр. законодательства Рос. Федерации*. 2018. № 20, ст. 2817.
11. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Рос. газ. 2020. 22 июля; *Собр. законодательства Рос. Федерации*. 2020. № 30, ст. 4884.

References

1. Gavrilina Gavrilina S., De Lucas Ancillo A. Entrepreneurship, innovation, digitization and digital transformation toward a sustainable growth within the pandemic environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 2022, vol. 28, no. 1, pp. 45–66.
2. Rodnyansky D.V., Sadyrtidinov R.R., Avtsinova A.A. Factors of entrepreneurial activity in large cities of Russia. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 2019, vol. 7, i. 6, pp. 187–191.
3. АО «Korporaciya MSP» [JSC RSMB Corporation] Available at: <https://corpmsp.ru/> (accessed 25 January 2023).
4. BiznesKlass [Business Class] Available at: <https://business-class.pro/> (accessed 25 January 2023).
5. Delovaya sreda [Business Environment] Available at: <https://dasreda.ru/> (accessed 25 January 2023).
6. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses] Available at: <https://rmsp.nalog.ru/> (accessed 25 January 2023).
7. Moi subsidii [My subsidies] Available at: <https://subsidiya.tatarstan.ru/landing/> (accessed 25 January 2023).
8. Moj biznes [My business] Available at: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (accessed 25 January 2023).
9. Na Gosuslugah vozmozhno obzhalovat' reshenie kontroliruyushchego organa [On State Services it is possible to appeal the decision of the controlling body] Available at: <https://digital.gov.ru/ru/events/41164/> (accessed 25 January 2023).
10. On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024: decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 No. 204 // Russian newspaper. 2018. May 9; *The Russian Federation Code*, 2018, No. 20, the Art. 2817. (in Russian)
11. On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030: decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2020 No. 474 // Russian newspaper. 2020. July 22; *The Russian Federation Code*, 2020, No. 30, the Art. 4884. (in Russian)
12. On conducting an experiment to establish a special tax regime «Professional income tax»: Federal Law of 27.11.2018

12. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ // Рос. газ. 2018. 30 ноября; Собр. законодательства Рос. Федерации. 2018. № 49, ст. 7494.
13. Об итогах деятельности Министерства экономики Республики Татарстан за 2019 год и задачах на 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан. 2020. URL: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2020.htm> (дата обращения: 25.01.2023).
14. Об итогах деятельности Министерства экономики Республики Татарстан за 2020 год и задачах на 2021 год [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан. 2021. URL: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2021.htm> (дата обращения: 25.01.2023).
15. Об итогах деятельности Министерства экономики Республики Татарстан за 2021 год и задачах на 2022 год [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан. 2022. URL: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2022.htm> (дата обращения: 25.01.2023).
16. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс] // Администрация Президента России. 2022. 17 июня. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/68669> (дата обращения: 25.01.2023).
17. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. № 4 (136). С. 80–96.
18. Портал Бизнес-навигатора МСП [Электронный ресурс] // АО «Корпорация МСП». URL: <https://smbn.ru/>.
19. Фасттрек [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--80akpwegam.xn--p1ai/>.
20. Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан [Электронный ресурс] // URL: <https://fpprt.ru/>.
21. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс] // АО «Корпорация «МСП». URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/>.
22. Цифровая платформа МСП.РФ для малого и среднего бизнеса: как это работает // АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». 2022. 3 августа. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/26/11/2020/5fbfd4c09a7947d275912ac9> (дата обращения: 25.01.2023).
- No. 422-FZ // Russian newspaper. 2018. November 30; The Russian Federation Code, 2018, No. 49, the Art. 7494. (in Russian)
13. Ob itogah deyatel'nosti Ministerstva ekonomiki Respubliki Tatarstan za 2019 god i zadachah na 2020 god [On the results of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan for 2019 and tasks for 2020] Available at: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2020.htm> (accessed 25 January 2023).
14. Ob itogah deyatel'nosti Ministerstva ekonomiki Respubliki Tatarstan za 2020 god i zadachah na 2021 god [On the results of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan for 2020 and tasks for 2021] Available at: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2021.htm> (accessed 25 January 2023).
15. Ob itogah deyatel'nosti Ministerstva ekonomiki Respubliki Tatarstan za 2021 god i zadachah na 2022 god [On the results of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan for 2021 and tasks for 2022] Available at: <https://mert.tatarstan.ru/zasedanie-kollegii-2022.htm> (accessed 25 January 2023).
16. Plenarnoe zasedanie Peterburgskogo mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma [Plenary session of the St. Petersburg International Economic Forum] Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/68669> (accessed 25 January 2023).
17. Polyanin A.V., Soboleva YU.P., Tarnovskij V.V. Digitalization of Processes of Small and Average Business. Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Administrative consulting], 2020, no. 4 (136), pp. 80–96. (in Russian)
18. Portal Biznes-navigatora MSP [Portal of SME Business Navigator] Available at: <https://smbn.ru/> (accessed 25 January 2023).
19. Fasttrek [Fast track] Available at: <https://xn--80akpwegam.xn--p1ai/> (accessed 25 January 2023).
20. Fond podderzhki predprinimatel'stva Respubliki Tatarstan [Fund of business support of the Republic of Tatarstan] Available at: <https://fpprt.ru/> (accessed 25 January 2023).
21. Cifrovaya platforma MSP [Digital platform of SMEs] Available at: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/> (accessed 25 January 2023).
22. Cifrovaya platforma MSP.RF dlya malogo i srednego biznesa: kak eto rabotaet [Digital platform MSP.RF for small and medium-sized businesses: how it works] Available at: <https://www.rbc.ru/opinions/society/26/11/2020/5fbfd4c09a7947d275912ac9> (accessed 25 January 2023).