

оригинальная статья

Интенциональность прецедентного феномена в текстах современных интернет-СМИ

Рагимова Фарида Сиражадиновна

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия
ida.ragimova@yandex.ru

Поступила в редакцию 19.01.2023. Принята после рецензирования 09.02.2023. Принята в печать 10.02.2023.

Аннотация: Цель – исследовать природу интенциональности медиатекста, в заголовочный комплекс которого включается прецедентный феномен: проблему формирования интенциональности, ее структуры и функционирования, актуализацию и эффективность включения в медиатекст определенного прецедента как одного из способов реализации авторской интенции и результата творческой деятельности журналиста. Интенциональная направленность текстов современных интернет-изданий представлена как основной текстообразующий признак, диктующий его автору определенные условия: выбор языковых средств для воздействия на адресата. Анализ интенциональных возможностей использования прецедентов из разных предметных областей в медиатексте позволил выявить следующие тенденции: расширение корпуса прецедентов и перераспределение прецедентных единиц относительно ядра и периферии.

Ключевые слова: интенциональность, медиатекст, прецедентность, прецедентные феномены, заголовок, заголовочный комплекс

Цитирование: Рагимова Ф. С. Интенциональность прецедентного феномена в текстах современных интернет-СМИ. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2023. Т. 2. № 1. С. 7–10. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-1-7-10>

full article

Intentional Precedent Phenomena in Internet Media

Farida S. Ragimova

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia
ida.ragimova@yandex.ru

Received 19 Jan 2023. Accepted after peer review 9 Feb 2023. Accepted for publication 10 Feb 2023.

Abstract: This article introduces the phenomenon of intentionality in media texts with a precedent phenomenon in the headline. The author studied the way intentionality develops, functions, and structures itself. Journalists often incorporate precedent phenomena into the media text to demonstrate their intention and creativity. However, the intentional nature of online texts is a major text-forming feature that makes the sender choose particular linguistic means to affect the addressee. The intentional potential of using precedents from different subject areas in media texts showed the following trends: the corpus of precedents expands, and precedent units redistribute themselves relative to the core and periphery.

Keywords: intentionality, media text, precedent, precedent phenomena, title, heading complex

Citation: Ragimova F. S. Intentional Precedent Phenomena in Internet Media. *Virtual Communication and Social Networks*, 2023, 2(1): 7–10. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-1-7-10>

Введение

Интенциональность в медиатексте детерминирована двумя закономерностями, характеризующимися проявляемым в конкретном творческом акте сочетанием стереотипного и творческого: с одной стороны, интенциональность обусловлена «традицией

употребления в той или иной профессиональной сфере общения», с другой стороны, «определяется самим творцом» [Дускаева 2012: 10]. Исследования в области медиатекстовой прецедентности также свидетельствуют о сосуществовании двух тенденций,

каждая из которых усиливает интенциональную направленность данных текстов. Первая тенденция, являющаяся закономерной для новостного медиатекста и менее проявленной в аналитике и художественной публицистике, связана с опорой на стандарт и обусловлена намерением уйти от авторской субъективности. Вторая тенденция, характерная для аналитической и художественно-публицистической жанровой палитры, объясняется авторской интенцией к творческому решению поставленных в медиатексте задач, способствующих максимальному самовыражению индивидуальности.

Интенциональность медиатекста как текстообразующий признак выдвигает автору условия, основным из которых является умение отбирать определенные языковые средства (требование точности словоупотребления и доступности языка СМИ) в целях эффективного воздействия на адресата. Связующим звеном в интенционально-прагматичном тексте становится категория субъекта – центральная категория современной прагматики. Авторская интенция оказывается базовым признаком определенной организации медиатекста, поскольку она ведет к достижению конкретного коммуникативного результата. И. М. Кобозева отмечает, что «интенциональная информация является важнейшей частью смысла высказывания, без которой оно не может выполнять свою главную функцию – коммуникативную. Полное понимание высказывания с необходимостью предполагает приписывание его автору определенного интенционального состояния» [Кобозева 2003: 5].

Реализация прецедентности в медиадискурсе обусловливается авторской интенцией, направленной на распознавание читателем прецедентных феноменов в тексте и стимулирование ассоциативных связей адресата в результате активизации фоновых знаний, при этом «фоновые знания – некая "канва" высказывания, экстралингвистический компонент, адекватная интерпретация которого делает коммуникативный процесс эффективным» [Горячева 2021: 2575].

Корпус прецедентных феноменов как совокупность интертекстовых компонентов, представленных в медиатекстах, позволяет определить культурный опыт адресата, внимание которого стремится привлечь и удержать автор, апеллируя к тому или иному фрагменту общего культурного пространства. Под корпусом прецедентных феноменов мы понимаем совокупность интертекстовых компонентов (во всем многообразии вариантов репрезентации), представленную в рассматриваемом типе дискурса.

Вопрос тематических (предметных и ценностных) сфер, откуда черпаются доводы в медиатексте, чрезвычайно важен и носит дискуссионный характер, связанный в основном с иерархичностью данных сфер. Большинство исследователей сходятся во мнении следующего расположения форм общественного сознания и соответствующих им сфер деятельности: 1) религия; 2) наука; 3) искусство; 4) право; 5) нормативная история; 6) общественная мораль; 7) общественная организация; 8) личный авторитет; 9) политическая система; 10) общественное мнение и др. [Волков 2003: 74–76].

При этом необходимо учитывать то, что переносить из культуры в культуру, из одной предметной области в другую можно далеко не все и не всегда. Выбор прототекста из той или иной области человеческих знаний становится аргументом, в декодируемости которого сам автор не сомневается, т. к. предполагает определенный уровень фоновых установок своей аудитории.

Методы и материалы

Материалом исследования послужили медиатексты, в заголовках которых функционируют прецедентные феномены. Данные медиатексты были отобраны методом сплошной выборки из «Известий» и «Коммерсанта» за 2022–2023 гг.

Основные методы:

- интенциональный метод;
- методика описания трансформационных изменений прецедентного высказывания (Д. Б. Гудков, В. В. Красных, И. В. Захаренко, Д. В. Багаева);
- метод контент-анализа для определения содержания текста по его количественным характеристикам.

Результаты

Источником прецедентных феноменов в медиасфере является более или менее широкий корпус текстов, состав которого может быть определен как размытое множество. Нечеткость границ корпуса прецедентных феноменов и его иерархичность связаны с тем, что знания, интересы, мнения и настроения массовой аудитории объективно имеют разнородный характер: читали разные тексты, смотрели разные спектакли и фильмы, слушали разную музыку, являются сторонниками того или иного политического движения. В результате ассоциации к прочитанному, услышанному и увиденному у одних носителей языка нередко отличаются от ассоциаций, имеющих в сознании других носителей. Разумеется, нельзя

четко ограничить корпус источников прецедентных текстов, т. к. соотнесение с источником сомнительно не только для адресата, но и для адресанта, иногда такого соотнесения просто не возникает, а, следовательно, как бы и нет аллюзии. Способность прецедентных текстов к передаче тончайших нюансов мыслей и чувств, а также способность к динамике ведут к тому, что данный текст «подстраивается» под нужды общения, постоянно изменяется, не имея чрезмерно жестких правил.

Интенционально-маркированным является само обращение в медиатексте к той или иной прецедентной области. Анализ фактического материала и систематизация существующих классификаций позволяют выделить прецедентные феномены из таких предметно-тематических областей, как художественная литература, фразеология, искусство, история, наука, мифология, фольклор, религия и др.

Рассмотрим, например, прецеденты из тематической области *художественная литература*. Интенциональная эффективность данной группы обусловлена тем, что языковые средства как в медиатексте, так и в тексте художественной литературы обладают двумя планами выражения. С одной стороны, они употреблены в определенном значении и передают общее смысловое содержание текста, а с другой – совокупность значений языковых единиц служит выражением образного содержания публицистического или художественного произведения, скрытых смыслов, аллюзий, заложенных в тексте автором. В обоих случаях для передачи образного метафорического содержания большое значение имеет национально-культурный аспект, присутствующий в любом речевом произведении и влияющий на восприятие данного текста как носителями языка, на котором было создано произведение, так и представителями других культурно-языковых общностей.

Очевидно, что национально-культурные фоновые знания необходимы для декодирования трансформированного заголовка-прецедента *Друзья, прекрасен наш Союз*¹. Прототекстом является строка из стихотворения «19 октября» А. С. Пушкина: *Друзья мои, прекрасен наш союз!* Языковая игра в данном заголовке построена на обыгрывании

лексемы *Союз*, обозначающей название страны, и слова *союз* как знака лицейского содружества в произведении поэта.

Контент-анализ исследуемого материала свидетельствует о преобладании источников из прецедентной области *фразеология*. Осуществляющий функции информирования и воздействия медиатекст, ориентируясь на максимально разнородную аудиторию, создает ту структуру стиля речи, которая связана с использованием готовых стандартов, речевых штампов, словесных формул, языковых клише, различной фразеологии, пословиц и устойчивых выражений. При этом анализируемые прецедентные заголовки являются трансформированными, что свидетельствует об авторской творческой интенции. Например, в заголовке-прецеденте *Из-за чего тут копии ломать*², в котором мы наблюдаем субституционную (замещение) монокомпонентную трансформацию фразеологизма *ломать копы*, автор, рассуждая о том, что пираты выставили корпоративный софт на маркетплейсы, осуществляет замещение лексем *копы* / *копии* и тем самым актуализирует двуплановость восприятия прецедентного заголовка как сильного текстового знака.

Активно функционирующей является тематическая область *история*: сфера интересна и декодируема большинством адресатов, несмотря на то (а, может быть, благодаря тому), что многие страницы (по крайней мере отечественной истории) были пересмотрены за последние три десятилетия. Трансформацию, определяемую графическим маркером (кавычками) и оценочно-стилистической семантикой наблюдаем в заголовке «*Союз спасения*»³. Бесспорно, автор апеллирует к прецедентному имени «Союз спасения» – тайной политической организации декабристов, возникшей 9 (21) февраля 1816 г. Проявленность авторской интенции в данном примере свидетельствует о «всевозрастающей потребности в разнообразии изобразительных средств», которая «закономерно привела к появлению новых функций кавычек – оценочно-стилистических» [Шварцкопф 1967: 64].

В тематической области *искусство* наиболее частотными являются прецеденты из таких видов искусства, как кино, телевидение, музыка,

¹ Ведруссов А. Друзья, прекрасен наш Союз. *Известия*. 30.12.2022. URL: <https://iz.ru/1448555/aleksandr-vedrussov/druzia-prekrasen-nash-soiuz> (дата обращения: 12.01.2023).

² Королев Н., Литвиненко Ю. Из-за чего тут копии ломать. *Коммерсантъ*. № 2. 10.01.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5759406> (дата обращения: 12.01.2023).

³ Струговец Д. «Союз» спасения. *Известия*. 11.01.2023. URL: <https://iz.ru/1452580/dmitrii-strugovetc/soiuz-spaseniia> (дата обращения: 12.01.2023).

архитектура, дизайн, мода, изобразительное искусство. Например, заголовок *Иваново действо* рецензии Ю. Шагельман⁴, посвященной фестивалю авторского кино «Зимний», отсылает читателя к прецедентному имени «Иваново детство» – названию военной драмы и первого полнометражного фильма режиссера Андрея Тарковского, снятого в 1962 г. по мотивам повести «Иван» Владимира Богомолова.

Заключение

Анализ интенциональных возможностей прецедентных феноменов из разных предметных областей в медиатексте позволил определить следующие закономерности:

- 1) расширение корпуса прецедентов, свидетельствующее об их высокой прецедентной плотности, обусловленное увеличением общего числа функционирующих в медиадискурсе прецедентных феноменов, а также включением в медиатексты прецедентов из различных предметно-тематических областей;

- 2) перераспределение прецедентных единиц относительно ядра и периферии, где ядерными становятся прецеденты, относящиеся к какому-либо одному типу источников, удельный вес которых в общем корпусе больше 7,0 %: художественная литература (27,0 %), фразеология (26,0 %), искусство (25,0 %), история (7,0 %); периферийными – наука (3,0 %), миф (2,5 %), фольклор (2,5 %), религия (2,1 %);
- 3) количественная и качественная стабилизация прецедентных единиц из ядерных предметных областей и функциональная подвижность прецедентов из периферийных сфер.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / References

- Волков А. А. Основы риторики. М.: Академический Проект, 2003. 304 с. [Volkov A. A. *Fundamentals of rhetoric*. Moscow: Akademicheskii Proekt, 2003, 304. (In Russ.)] EDN: QQOPAX
- Горячева Е. Д. Интенциональность прецедентных феноменов в художественном дискурсе Серебряного века. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2021. Т. 14. № 8. С. 2573–2578. [Goryacheva E. D. Intentionality of precedent phenomena in literary discourse of the Silver Age. *Philological Sciences. Questions of theory and practice*, 2021, 14(8): 2573–2578. (In Russ.)] <https://doi.org/10.30853/phil210366>
- Дускаева Л. Р. Интенциональность медиаречи: онтология и структура. *Медиатекст как полиинтенциональная система: Междунар. науч.-практ. семинар. (Санкт-Петербург, 7–8 декабря 2011 г.)* СПб.: СПбГУ, 2012. С. 10–16. [Duskaeva L. R. The intentionality of media speech: ontology and structure. *Mediatext as a polyintentional system: Proc. Intern. Sci.-Prac. Seminar, St. Petersburg, 7–8 Dec 2011*. St. Petersburg: SPbSU, 2012, 10–16. (In Russ.)] EDN: WJJWJN
- Кобозева И. М. Интенциональный и когнитивный аспекты смысла высказывания: дис. ... д-ра филол. наук. М., 2003. 92 с. [Kobozeva I. M. *Intentional and cognitive aspects of the meaning of the utterance*. Dr. Philol. Sci. Diss. Moscow, 2003, 92. (In Russ.)] EDN: QDWNUZ
- Шварцкопф Б. С. Внимание: кавычки! *Русская речь*. 1967. № 4. С. 60–64. [Schwarzkopf B. S. Warning: quotation marks! *Russkaya Rech'*, 1967, (4): 60–64. (In Russ.)]

⁴ Шагельман Ю. Иваново действо. *Коммерсантъ*. № 229. 09.12.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5708312> (дата обращения: 12.01.2023).