

# Профориентационная работа с современной молодёжью

## Career guidance work with modern youth

УДК 374.32

Получено: 10.11.2022

Одобрено: 15.12.2022

Опубликовано: 25.02.2023

### **Рогозинская А.А.**

Студентка 2-ого курса направления подготовки «Организация работы с молодёжью», Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга.

### **Rogozinskaya A.A.**

2nd year student of the training direction "Organization of work with youth", Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky, Kaluga.

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема профессиональной ориентации старшеклассников в контексте её влияния на их будущее трудоустройство, представлены результаты социологического исследования профессиональной ориентации старшеклассников г. Калуги, в ходе которого изучены мотивы выбора той или иной профессии учащимися, факторы, влияющие на профессиональный выбор молодых людей, роль общеобразовательного учреждения в выборе профессии. В статье раскрыто содержание профориентации молодежи, и выделены пути повышения ее эффективности на основе материалов опроса школьников 11 класса, проведенного в 2021 г.

**Ключевые слова:** профориентация, рынок труда, молодежь, занятость, безработица.

### **Abstract**

The article deals with the problem of professional orientation of high school students in the context of its impact on their future employment, the results of a sociological study of the professional orientation of high school students in Kaluga are presented, during which the motives for choosing a particular profession by students, factors affecting the professional choice of young people, the role of general education institutions in choosing a profession. The article reveals the content of career guidance for young people and highlights ways to improve its effectiveness based on the materials of a survey of 11th grade schoolchildren conducted in 2021.

**Keywords:** career guidance, labor market, youth, employment, unemployment.

В современном обществе проблема выбора профессии приобретает особую актуальность и значимость. Думая о будущем, молодые люди мечтают об интересной и престижной работе, которая поможет им самореализоваться как в материальном, так и в личностном плане. Однако современная ситуация на рынке труда показывает, что далеко не все выпускники вузов сегодня могут найти работу по направлению подготовки, которое они получили за время обучения в высших образовательных учреждениях.

Профориентацию молодежи можно рассматривать в двух основных аспектах.

С одной стороны, это система подготовки молодежи к осознанному выбору профессии, включающая такие структурные элементы, как профинформирование, профконсультирование, профотбор, трудоустройство и адаптацию на производстве. С другой стороны, это социальный процесс выбора индивидом, в данном случае молодым

человеком, профессии (специальности). Правильный выбор человеком профессии в любом обществе опирается на три основных требования: хочу, могу, надо.

Численность молодежи, запятой в непроизводственных отраслях, возрастает из-за структурных изменений, творящихся в социально экономической системе, требующей коренных корректировок в их трудовой подготовке и переподготовке. Молодежь от 16 до 29 лет составляет 48% от всей численности экономического населения, обладая низкой конкурентоспособностью на рынке труда.

Российский ученый Н.С. Пряжников дает следующее определение профессиональной ориентации – это целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными интересами, склонностями, способностями и одновременно общественными потребностями в кадрах различных профессий и разного уровня квалификации. Она представляет собой единство практической деятельности в развивающейся в междисциплинарной теории и реализуется не только в учебном воспитательном процессе учащимися [3].

В социологии профессиональная ориентация трактуется как осознание индивидом объективно существующих в обществе видов профессиональной трудовой деятельности, своих наклонностей и способностей к одному (или нескольким) из них, наличных путей и средств приобретения профессиональных знаний и навыков [8, с. 121].

Существуют различные объяснения наблюдаемому несоответствию количества и качества подготавливаемых специалистов структуре спроса на них, предъявляемой работодателями. Ряд экспертов в качестве основной причины видят «вину» профессионального образования, которое плохо «улавливает» сигналы рынка. Другие апеллируют к неосознанности самих работников, которые ориентированы на «прибыльные» профессии и не хотят учитывать и интересы общества. Насущной общественной болезнью, соответственно, выступает явление незанятости молодых, что требует первоочередного решения как со стороны социума, так и с позиции государственной власти.

Необходимость в исследованиях анализа взаимодействия сферы образования, рынка труда и социального поведения молодежи очевидна. При этом мы исходим из того, что рынок труда - сфера социально экономических и правовых отношений, в которых согласуются интересы работодателя и наемных работников в целях обеспечения нормального функционирования рабочей силы и сё эффективного труда.

В идеальной ситуации подросток должен быть активным, деятельным, уметь быстро подстроиться под ситуацию на рынке труда, успешно ориентироваться в многообразии профессий и примерно определять, насколько его личностные качества подходят под выбранную специальность. По факту же старшеклассники могут полагаться только на самого себя и непрофессиональную помощь родителей и друзей [2, с. 46].

Решение вопросов трудоустройства выпускников и обеспечение предприятий квалифицированными кадрами определяется рядом факторов. К числу важнейших, по мнению многих исследователей, можно отнести следующие факторы:

- 1) объем подготовки квалифицированных специалистов и рабочих, их соответствие текущей и перспективной потребностям экономики;
- 2) развитие интеграции вузов, других учреждений профессионального образования и предприятий (компаний), включая целевые фонды подготовки специалистов, программы совместной послевузовской профессиональной подготовки;
- 3) наличие программ опережающей подготовки, учитывающих тенденции развития промышленности и экономики;
- 4) развитие образовательного кредитования, государственной поддержки и страхования частных инвестиций, образование и профессиональную подготовку;
- 5) профориентация и информирование студентов о работе на предприятиях, поощрение различными способами развития востребованных рынком труда личностных качеств;

б) наличие мер по адаптации и закреплению молодых специалистов на предприятиях, развитие наставничества, социальных программ поддержки.

В статье «Профориентация молодёжи в современном российском обществе: состояние и пути развития» автора Антипьева Анатолия Григорьевича были проведены исследования, за последние 15-20 лет в стране произошли изменения, свидетельствующие о деградации значительной части населения. С помощью контент-анализа были проанализированы объявления о вакансиях в газетах г. Перми.

Ранжированный ряд из десяти профессий, наиболее упоминаемых в объявлениях, и среднее число подобных объявлений выглядит следующим образом:

- 1) охранник
- 2) продавец
- 3) водитель
- 4) «девушка», реже «женщина», «юноша»
- 5) повар
- 6) менеджер
- 7) администратор
- 8) парикмахер
- 9) строитель

10) уборщица 18.8%. (Думается, что четвертая позиция в этом ранжированном ряду не требует комментария).

По данным Агентства по занятости населения Пермского края, десять самых востребованных профессиональных групп в крае (по состоянию на начало марта 2011 г.) таковы:

- 1) строители, монтажники и родственные профессии;
- 2) неквалифицированные рабочие, общие для всех отраслей экономики;
- 3) работники предприятий общественного питания;
- 4) водители автотранспортных средств;
- 5) рабочие отделочники на строительных и ремонтно-строительных работах и родственные профессии;
- 6) механики по оборудованию, слесари сборщики и слесари ремонтники;
- 7) продавцы магазинов и демонстраторы товаров;
- 8) руководители специализированных подразделений (служб);
- 9) архитекторы, инженеры и специалисты творческих профессий;
- 10) машинисты сельскохозяйственного, землеройного, подъемного и другого подвижного погрузо-разгрузочного оборудования.

Исследования и практика показывают, что юноши и девушки после окончания школы имеют весьма смутные представления о содержании тех или иных специальностей, на которые они ориентированы. Поэтому уже на первых курсах вузов достаточно большой процент студентов отчисляются. А после окончания вуза значительная часть выпускников устраивается на работу не по специальности (по некоторым специальностям до 90%).

В статье «Проблемы взаимодействия системы образования, рынка труда и предпочтений молодежи в вопросах профессионального выбора (на примере г. Махачкалы)» под редакцией Стофарандовой В.В. также был проведен опрос среди молодых людей, что позволило сделать вывод о расхождении мотивации в получении образования и профессиональных ожиданиях. ½ опрошенной молодёжи отмечает, что наличие диплома является атрибутом высокого жизненного статуса.

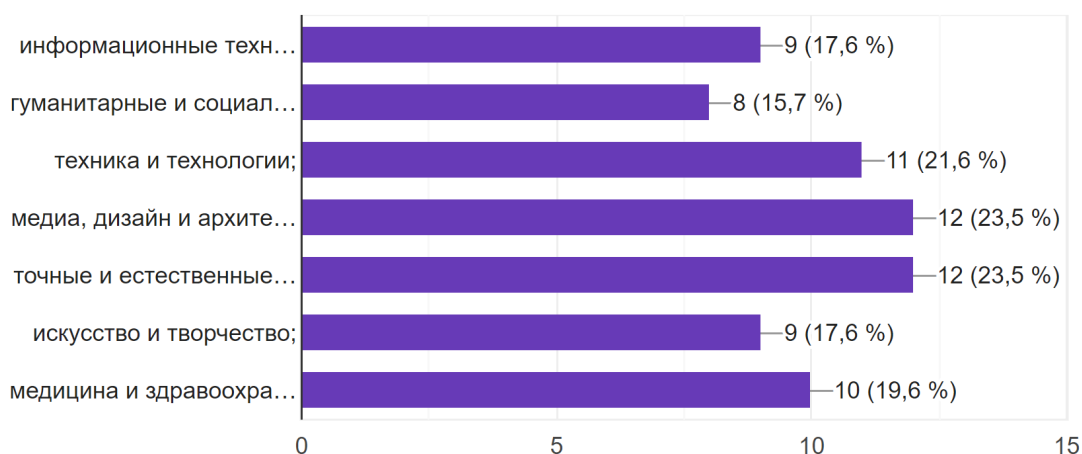
Картина оказывается еще менее радужной, когда анализируем уверенность школьников в выборе профессии. Доля полностью уверенных в правильности своего выбора немногим превышает половину молодых людей, намеренных поступить в средние профессиональные учебные заведения, и составляет лишь 2/3 ориентирующихся на поступление в вузы; этот показатель выше тех, кто нацелен на профессиональные

училища. Добавим, что старшекурсников вузов, полностью уверенных в том, что они верно выбрали профессию оказалось 58%.

А между тем работодатели настаивают на том, что вузовская подготовка совершенно не соответствует требованиям организаций и предприятий к практикующему специалисту. Ситуация замкнутый круг. Отсутствие практики, по мнению работодателей, главная проблема в подготовке будущих специалистов (мнение 35 опрошенных работодателей). По мнению 5 опрошенных работодателей целесообразно профессиональное обучение с практикой на предприятиях, на которых в дальнейшем и будет работать выпускник.

В статье из каталогов библиотеки КГУ, «Молодёжь на рынке труда региона» Доцента кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Никулиной Ю.Н. г. Оренбург 2019 г. Журнал «Актуальные вопросы трудоустройства и занятости» рассматриваются проблемные аспекты реализации политики обеспечения занятости молодежи в современных условиях. В данной статье говорится о том, что молодежь представляет собой особенную общественно-демографическую категорию и выступает главным источником пополнения трудовых ресурсов страны в современных условиях. Было проведено исследование в форме анкетирования молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет относительно анализа позиции молодежи в вопросах профессионального выбора, оценки трудоустройства и эффективности мер занятости, предпринимаемых на уровне региона. Способность к определенному виду профессиональной деятельности является главным для 51,8% опрошенных. Немаловажным аспектом при выборе является хорошая оплата труда - так считает 44,6%. Для 31,5% важным параметром является любовь к профессии. Гарантии трудоустройства важны для 26,2% респондентов, а такой фактор, как престижность, для 19% молодежи. Наконец, за 3% анкетировавшихся был сделан выбор родителями, друзьями, родственниками либо им было всё равно, среди вариантов «другое» были «стабильность» и «желание путешествовать». Следовательно, можно заключить, что большая часть опрошенных, с одной стороны, ориентирована при выборе профессии на способности к определенному виду профессиональной деятельности, с другой - на уровень оплаты труда.

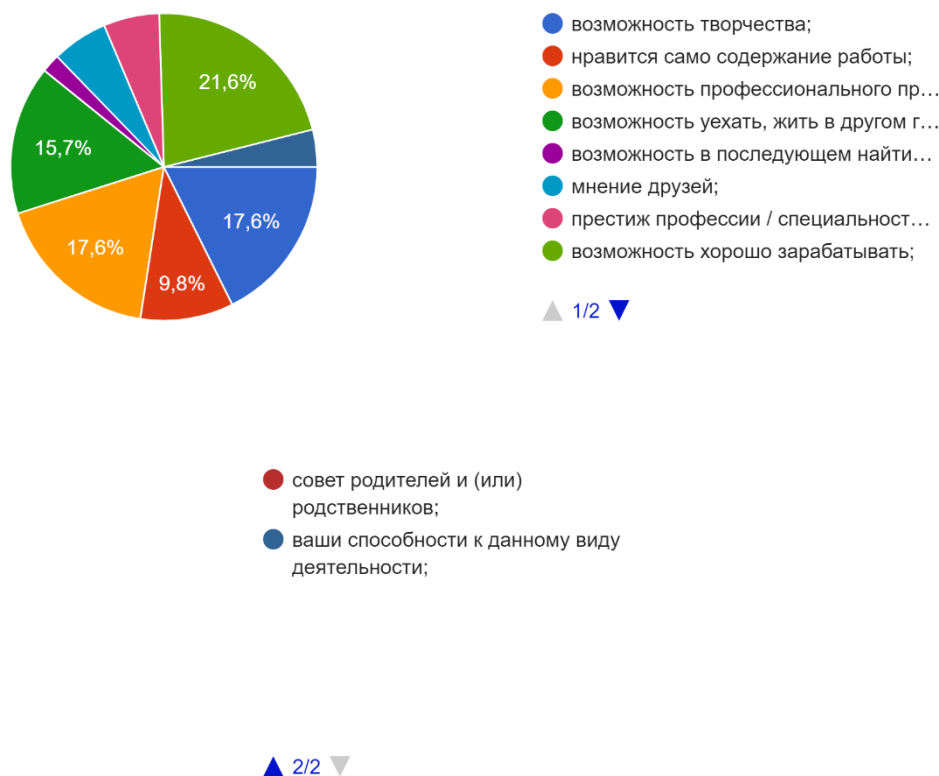
В рамках исследования данной темы на платформах «Вконтакте», «Инстаграмм» и «Телеграмм» был проведен опрос в г. Калуга. Генеральная совокупность составила 51 участник в возрасте от 17 до 19 лет. В возрасте 17 лет – 51%, 18 лет – 35,3%, 19 лет – 13,7%. Из 60,8% приняли участие мужского пола и 39,2% - женского.



**Рис. 1.** «Какая профессия, специальность (или профессии/специальности) тебя привлекает(ют) больше всего?»

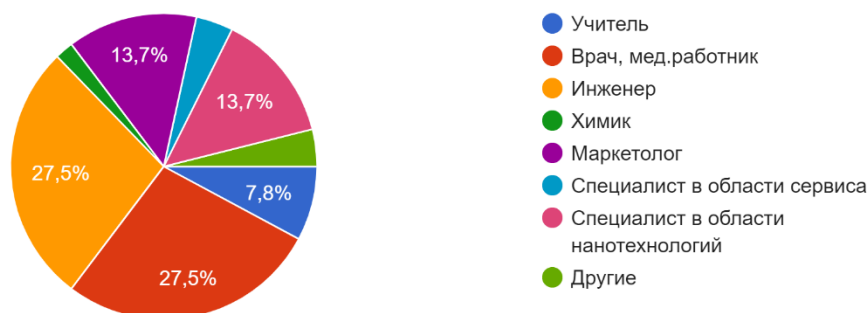
Опрос показал, что 23,5% опрошенных выбрали медиа, дизайн и архитектуру, а также точные и естественные науки. Полученные данные позволяют еще раз убедиться,

что в современном обществе наблюдается тенденция к снижению выбора рабочих профессий и роста стремлений к высшему образованию, преимущественно гуманитарно-экономической направленности.



**Рис. 2.** «Почему тебе нравится именно эта профессия/специальность?»

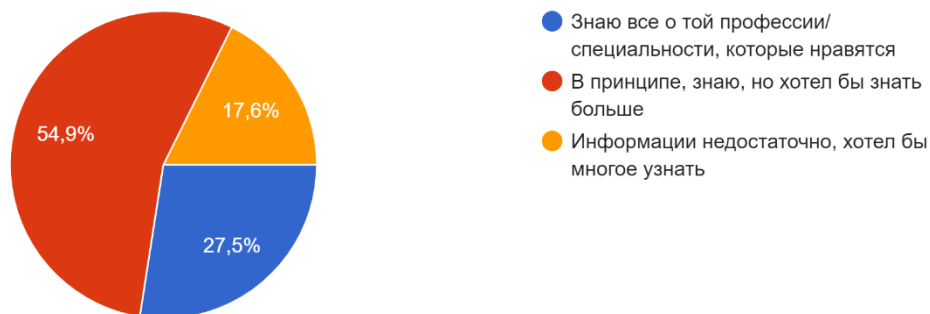
Большинство респондентов, а именно 21,6% проголосовали за вариант «возможность хорошо зарабатывать», одинаковые результаты получились в 17,6% «возможность профессионального продвижения и карьеры» и «возможность творчества». И самый низкий процент «возможность в последующем найти работу у себя дома, вернуться домой».



**Рис. 3.** «Какие профессии Вы считаете наиболее востребованными?»

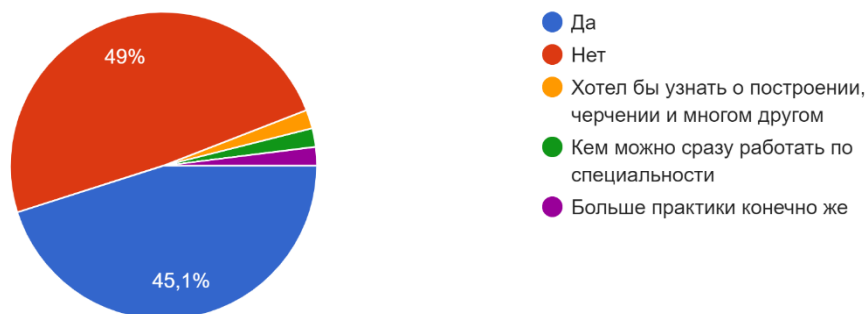
Большинство опрошенных 27,5% проголосовали за ответы «Инженер» и «Врач, мед. работник», это может говорить о том, что эти профессии сейчас являются

востребованными, 13,7% проголосовали за профессии «Маркетолог» и «Специалист в области нанотехнологий», 7,8% за профессию «Учитель», 3,9% за другие профессии, не входящие в этот список и 2% за профессию «Химик».



**Рис. 4.** «Достаточно ли у тебя информации о той профессии/специальности, которые тебя привлекают?»

Из рис. 4 видно, что 54,9% проголосовали за ответ, что «В принципе, знаю, но хотел бы знать больше», 27,5% считают, что знают все о той профессии/специальности, которые нравятся и 17,6% считают, что информации недостаточно.



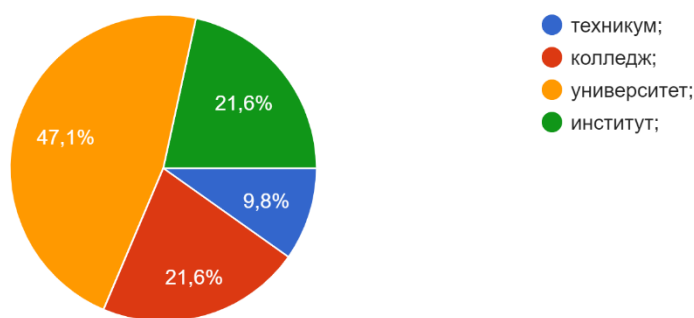
**Рис. 5.** «У тебя достаточно информации по профессии/специальности, которая тебе нравится, то, чтобы, ты хотел о ней узнать?»

Анализируя ответы учеников, 49% ответили, что у них недостаточно о той профессии, которая им нравится и 45,1% ответили, что достаточно. Также были приведены личные ответы участников: «Хотел бы узнать о построении, черчении и многом другом», «Кем можно сразу работать по специальности» и «Больше практики».



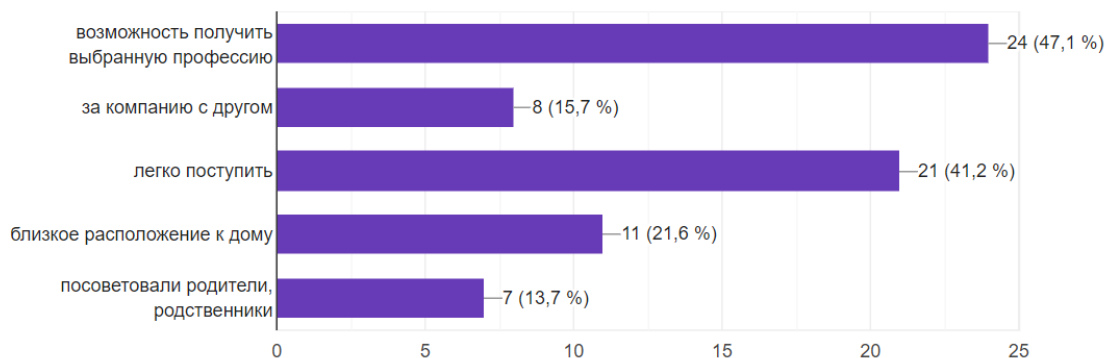
**Рис. 6.** «Из каких источников ты получил информацию о профессии/специальности, которая тебе нравится?»

Большинство респондентов 29,4, 25,5 и 21,6% ответили «из средств массовой информации», «сам пробовал работать, участвовал, помогал и наблюдал» и «в школе (от учителей, специалистов, лекций, бесед)», 13,7% ответили, что из «экскурсий на предприятиях» и 9,8% «из рассказов родителей или родственников».



**Рис. 7.** «Куда ты собираешься поступать после школы?»

Из рис. 7 видно, что в высшие учебные заведения собираются поступать 47,1% и 21,6% опрошенных, поскольку считают это престижным и необходимым в современном обществе. 21,6 и 9,8% планируют получить среднее профессиональное образование.



**Рис. 8.** «Почему ты выбрал этот тип учебного заведения?»

Как показали результаты опроса, 47,1% считают, что «возможность получить выбранную профессию». Легко поступить считают 41,2% респондентов, а такой фактор, как близкое расположение к дому, для 21,6% молодежи. Наконец, 15,7 и 13,7% анкетированных был сделан выбор родителями, друзьями, родственниками или же за компанию с другом.

Обобщая результаты проведенного социологического исследования, можно сделать вывод, что старшеклассникам очень сложно определиться с будущей профессией. Диагностика предпочтений школьников в выборе профессий позволяет констатировать тренд снижения выбора рабочих профессий и роста стремлений к получению высшего образования. Основными мотивами при выборе будущей профессиональной деятельности у школьников выступают материальный достаток, успешная профессиональная карьера и высокий социальный статус.

Таким образом, профессиональная ориентация представляет собой системную деятельность, которая включает в себя целевые установки, задачи, принципы, формы, методы, критерии эффективности, уровни, направления, аспекты и другие системно- и структурообразующие элементы. Профорентация относится к социальным системам, которые функционируют в обществе. Она затрагивает различные проблемы, и в том числе, связанные с развитием человеческого фактора общественного производства. Именно по этой причине профорIENTATION можно считать общественной проблемой.

Следовательно, можно заключить, что большая часть опрошенных, с одной стороны, ориентирована при выборе профессии на способности к определенному виду профессиональной деятельности, с другой – на уровень оплаты труда и трудоустройства.

На основе анализа мнения молодежи можно сформулировать следующие положительные тенденции, существующие на региональном рынке труда молодежи.

Во-первых, все категории молодежи, при выборе профессии ориентированы на собственные интересы, а при выборе места работы понимают, что главное - это наличие качественного образования и опыт работы.

Во-вторых, молодые люди реально оценивают свои шансы при трудоустройстве и выбирают те сферы деятельности, которые наиболее развиты в регионе.

В-третьих, молодые специалисты четко понимают свои преимущества перед старшим поколением, тем самым составляя им конкуренцию на рынке труда, но при наличии соответствующих рабочих мест.

В качестве перспективных направлений совершенствования педагогической работы, направленной на организацию профорIENTATIONной работы обучающихся, можно обозначить те, которые реализуются в опоре на инновационные методы, технологии, подходы, связанные с сопровождением самореализации и саморазвития подрастающего поколения [5; 6; 10; 16], с применением коуч-техник [9; 16] и основываются на исследованиях, в которых показаны эффекты и результаты организованной работы [7; 16].

## Литература

1. Анисимова Н.П., Кузнецова И.В. Профессиональная ориентация, профотбор и профессиональная адаптация молодежи. - Ярославль, 2003. - 216 с.
2. Анохин А.А. Основные приоритеты молодежи при выборе профессии // Актуальные вопросы экономических наук. - 2008. - № 3-2.- С. 9-13.
3. Васенкина С.Н. Концепция профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных учреждений в современных условиях // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/11/13082> (дата обращения: 12.03.2017).
4. Григорьева Н.В. Профессиональное самоопределение молодежи. Чебоксары., 2002. 216 с.



5. Иванова И.В. Профессиональный выбор и его значение для жизненного самоопределения личности // Журнал педагогических исследований. -2020.- Т.5.- №2. - С.3-9.
6. Иванова И.В. Рефлексивно-ценностный подход к организации педагогического сопровождения саморазвития подростков в дополнительном образовании // Журнал педагогических исследований. - 2020.-Т.5. - №5. – С.23-36.
7. Кожевникова М.Э. Методика формирования готовности школьников к профессиональному самоопределению в контексте профильного обучения: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08. Тольятти., 2003. - 22 с.
8. Краткий словарь по социологии / Авт. – сост. П.Д. Павленок. - М.: ИНФРА-М. 2000. 272 с.
9. Лискина В. С. Коучинг в повышении мотивации молодых специалистов молодежных общественных организаций // Журнал педагогических исследований. – 2021. – Т.6. - №1. – С. 67-71.
10. Никулина Е.С., Семина А.О., Иванова И.В. Молодёжные интернет-медиа как инструмент информирования по проблемам трудоустройства выпускников // Журнал педагогических исследований.- 2021.- Т.6. - №4. – С.37-42.
11. Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования / Д.Л. Константиновский, М.А. Абрамова, Е.Д. Вознесенская, Г.С. Гончарова, В.Г. Костюк, Е.С. Попова, Г.А. Чередниченко. М.: ЦСП и М. 2015. 232 с.
12. Пряжникова Е.Ю. ПрофорIENTATION как система // Понятийный аппарат педагогики и образования: сб. науч. тр.Вып. 5 / Отв. Ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова. М. : Гуанитар. изд. Центр ВЛАДОС. 2007. - 592 с.
13. Руткевич М.Н. После школы. Социально-профессиональные ориентации молодежи.- М., 1995. 224 с.
14. Сазонов А.Д., Калугин Н.И., Меньшиков А.П. Профессиональная ориентация молодежи. - М. : Высшая школа, 2009. - 272 с.
15. Теоретические основания педагогического сопровождения саморазвития подростков: монография / И.В. Иванова, М.И. Рожков, Т.В. Машарова, Л.В. Байбородова, Т.В. Лушникова; под ред. И.В. Ивановой. - М.: КноРус, 2020. - 132 с
16. Шевчик М. С. Коучинг как современная технология повышения мотивации педагогов дополнительного образования // Журнал педагогических исследований. – 2021. – Т.6. - №1. – С. 63-66.