

Об имидже преподавателя высшей школы

About the image of a modern higher school teacher

Здобнова Н.В.

Бакалавр, Автономная Некоммерческая Организация повышения уровня качества образования населения "Школа 21"

e-mail: thezdobnova@gmail.com

Zdobnova N. V.

Bachelor, Autonomous Non-profit Organization for improving the quality of education of the population " School 21"

e-mail: thezdobnova@gmail.com

Кузнецова А.Г.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы колледж по подготовке социальных работников департамента труда и социальной защиты населения города Москвы

e-mail: sdcloud@mail.ru

Kuznetsova A.G.

State budgetary educational institution of the city of Moscow for the training of medical workers of the Department of Labor and Social Protection of the city of Moscow

e-mail: sdcloud@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования имиджа преподавателя высшей школы. Рассмотрены структурные компоненты имиджа преподавателя: средовой, габитарный, вербальный, кинетический и овеществленный. Определены приемы и способы имиджирования преподавателей современной высшей школы.

Ключевые слова: имидж, преподаватель высшей школы, видимые и невидимые характеристики человека, развитие личности.

Abstract

The article is devoted to the problem of forming the image of a teacher in higher education. The structural components of the teacher's image are considered: environmental, habitual, verbal, kinetic and materialized. The techniques and methods of imaging a teacher of a modern higher school are determined.

Keywords: image, higher education teacher, visible and invisible characteristics of a person, personality development

Информационное общество предъявляет новые коммуникативные и нравственные требования к имиджу преподавателя вуза: с одной стороны, добиться признания и понимания со стороны студенческой аудитории, а с другой - сохранить и передать высокий стандарт нравственной культуры, отличающий преподавателя от представителей других профессий.

Актуальность вопроса, помимо прочего, заключается в том, что изучению понятия педагогического имиджа, различных проявлений имиджевых характеристик личности учителя средней школы посвящено множество исследований, в то время как работ, посвященных специфике имиджа преподавателя вуза, не так много., изучение характеристик, которые определяют их имидж как положительный, отрицательный или нейтральный. Виртуальный образ преподавателей университета рассматривается опосредованно, через личные страницы

в социальных сетях или использование информационно-коммуникационных технологий в своей деятельности.

Формирование имиджа преподавателя современной высшей школы в условиях развития общества и модернизации образования недооценить трудно. В современной высшей школе преподаватель влияет на интеллектуальный уровень и нравственную атмосферу обучающихся. Это широко эрудированный специалист с большим арсеналом умений, способностей и социальных ролей.

В результате современный имидж университетского преподавателя - это их вклад в формирование качественно новой образовательной и цифровой среды. Изучив широкий спектр теоретических источников, посвященных феномену имиджа, и основываясь на результатах собственных исследований, мы разработали технологию формирования виртуального положительного имиджа преподавателя.

В современном российском обществе требования к общему уровню школьного образовательного процесса обусловлены не только требованиями, связанными с содержанием образовательных программ, но и достаточно высокими требованиями к личности учителя. Современный учитель должен создавать целостный и гармоничный образ, начиная от стильной и современной внешности и заканчивая высоким уровнем профессионализма. Имидж учителя прямо или косвенно влияет на эффективность взаимных действий участников образования. Поэтому отражение различных аспектов, формирующих образ учителя, с целью его коррекции в соответствии с существующими школьными реалиями, является актуальным направлением психологических исследований.

К сожалению, в последнее время имидж педагога теряет свою устойчивость и приобретает деструктивный характер, в связи с чем ему нужно прилагать много усилий для коррекции своего имиджа, так как позитивно сформированный имидж является одним из основных факторов успешной педагогической деятельности. Положительный имидж современного педагога важен не только в качестве личного примера, но и для него самого, т.е. для его профессиональной карьеры, моральной, психологической удовлетворенности своей значимостью в педагогическом сообществе.

Образ учителя - это образ одного учителя, который постепенно выбирает определенное поведение, эмоциональный климат и выражение индивидуального стиля; это проявляется внешне через физический образ учителя: его речь, выразительность движений и мимики в сочетании с его эстетическим дизайном (одежда, прическа, макияж и другие особенности внешности); а также через предметную и пространственную среду, в которой осуществляется профессиональная деятельность данного учителя

Многие исследователи изучали проблему формирования имиджа преподавателя: М.А. Апраксина, А.А. Бодалев, М.Р. Варданян, А.А. Деркач, А.А. Калюжный, Г.М. Коджаспирова, Л.Г. Попова, Т.Н. Пискунова, Е.Н. Русская, И.В. Сузьмина, В.Н. Черепанова и др.

В.Л. Бенин, Л.А. Волович, Л.Б. Соколова и др. включают имидж в показатели культуры педагогической деятельности. О.А. Абдуллина, О.С. Газман, Н.В. Кузьмина, В.А. Слостенин, И.Е. Щуркова и др. [1-5], рассматривают феномен имиджа как профессиональное качество преподавателя.

Изучая компоненты, формирующие образ учителя, исследователи выделяют их в отдельные категории. Рассматривая структуру имиджа преподавателя вуза, описывает четыре группы характеристик: внешний облик, вербальные и невербальные средства коммуникации, внутреннее соответствие образу профессии или внутреннее "я". Выделяется три категории личностных качеств. Первую группу образуют качества, которые делают их похожими на людей: общительность, эмпатия, красноречие, рефлексивность. Ко второй группе относятся те качества, которые свидетельствуют о высоком уровне образования и воспитания личности: моральные ценности, психическое здоровье, владение технологиями межличностного общения и предотвращения конфликтов. Третья категория состоит из характеристик, которые указывают на личный и профессиональный опыт.

В англоязычных странах в профессиональной имиджеведческой литературе термин «имидж» употребляется в следующем значении: отражение в психике человека в виде образа

тех или иных характеристик объекта или явления. То есть термин «имидж» интерпретируется как «образ», объединяющий видимые и невидимые характеристики. Словарь иностранных слов и Новый энциклопедический словарь трактует имидж как «целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, явления, предмета, призванный оказать эмоционально - психологическое воздействие на кого-либо, с целью популяризации, рекламы, обретения устойчивого признания, авторитета, как искусственную имитацию или преподнесение внешней формы какого-либо объекта и, особенно, лица» [2]. По мнению П. Берда, «имидж – это наша визитная карточка, общая картина нашей личности в глазах окружающих, которая складывается из многих компонентов: что мы говорим, как мы смотрим, одеваемся и действуем» [4].

С точки зрения педагогики, имидж – это целенаправленно сформированный интегральный образ, обусловленный соответствием внутренних и внешних качеств субъекта, призванный обеспечить гармоничное взаимодействие этого субъекта с окружающим миром [5].

Педагогика рассматривает процессы имиджирования как процессы развития личности, формирования ее профессиональной компетентности (Е.Б. Перельгина, М.В. Удальцова, С.В. Яндаева и др.) и создает возможности для гармонизации внешних и внутренних качеств личности с целью создания условий для формирования убедительного образа, повышающего возможности восприятия.

А.А. Калужный дает следующее определение понятию имидж педагога: «Имидж педагога – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа преподавателя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа преподавателя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими» [6].

Отмечается сложность структуры изображения предлагает рассматривать изображение как единство, включающее в себя следующие компоненты:

1) аудиовизуальная культура личности – насколько грамотна и приятна речь, каковы манеры, во что и как одет человек, какая у него прическа и т.д.;

2) личный стиль – другими словами, различные аспекты поведения личности: профессиональный, интеллектуальный, эмоциональный, моральный, коммуникативный, этический, эстетический;

3) внутренняя философия и система ценностей индивида – что они думают о жизни, о выполняемой работе, о людях, с которыми они имеют дело, каковы их моральные принципы;

4) атрибуты, подчеркивающие статус и устремления индивида - офисная мебель, тележки с домашними животными и т.д.;

5) психогигиеническая я-концепция – привлекательный психогигиенический образ партнера, т.е. человек внешне и внутренне спокоен, активен, в хорошем настроении, доброжелателен, оптимистичен, миролюбив.

На сегодняшний день ставится задача не только теоретически обосновать природу, характеристику и типологию имиджей преподавателя, но и создать инструментарий формирования его педагогического имиджа, предложить имиджевые технологии коррекции, разработать комплекс методов изучения и оценки своего профессионального имиджа.

Исходя из определений имиджа преподавателя, рассмотрим его структурные компоненты. По мнению А.Ю. Панасюка, имидж человека состоит из пяти элементов: средового, габитарного, вербального, кинетического и овеществленного [7].

Средовой имидж – это среда обитания человека (жилище, кабинет, автомобиль и др.), характеризующая его. Главный принцип формирования этого имиджа – чуть лучше, чем у всех.

Габитарный имидж – это внешность преподавателя (телосложение, костюм, макияж и др.). На наш взгляд, внешний вид преподавателя современной высшей школы – это баланс делового и молодежного стилей, модернизированная классика в одежде.

Выделяются другие функции педагогического имиджа:

- социальная и информационная функция – информирование общества и общественности о личности учителя или образовательной организации;
- воспитательная функция – руководство молодым поколением личным примером учителя;

- профессиональная функция – положительный педагогический имидж способствует развитию профессии и совершенствованию профессиональной подготовки кадров, созданию положительного имиджа профессии в обществе;
- мотивационная функция – побуждает учителя к саморазвитию и самореализации, которые обеспечивают им материальный достаток и достойные условия труда;
- развивающая функция – непосредственно способствует развитию и самореализации личности; развитию самооценки, рефлексии; формированию своих новых компетенций, повышению педагогического мастерства учителя, получению новых достижений и наград.

О значении вербального и паравербального имиджа преподавателя не стоит много говорить, так как от того, что и как он говорит и пишет, зависит эффективность учебной деятельности. Ясно, что у специалиста публичной сферы деятельности должна быть грамотная речь и хорошо поставленный голос.

Позитивный кинетический имидж преподавателя (характер типичных движений или положения в пространстве частей тела, мимики и жесты) также играет важную роль в педагогическом процессе. Искусное умение владеть языком тела и использование его для эффективной коммуникации помогает учителю воздействовать на восприятие обучающихся

Овеществленный имидж – это продукция, услуга, которую создал сам учитель, в нашем случае – это образовательная услуга.

Создать цельный и гармоничный имидж помогают следующие характеристики:

- психофизиологические (характер, темперамент, тип личности, индивидуальные особенности);
- профессиональные (опыт, интеллект, индивидуальный стиль принятия решений, умение убеждать, ассоциативное видение, креативные сценарии урока, внутренний настрой на творчество, самообладание в условиях публичности, профессиональная культура и др.);
- индивидуальные (оптимизм, доброжелательность, обаяние, привлекательность, ассертивность, эмоциональность и др.);
- социальные (способность генерировать и провозглашать объединяющие и мобилизующие идеи, социальные связи, известность, авторитет, статус личности, социальная принадлежность);
- символические (биография, мировоззрение человека, идеология, программа действий, позиция человека по актуальным вопросам, интересы, хобби).

В настоящее время требуется скорее партнерство между преподавателем и студентом, особенно в университетских условиях. В последнее время неоднократно подчеркивалось, что ответственность за обучение и достижения должен нести ученик, а не учитель. Учитель, безусловно, может помочь, выбрав увлекательный материал и виды деятельности, создав в классе атмосферу, которая способствовала бы успешному и продуктивному обучению. Тем не менее, главный навык, которому следует учить и развивать, – это умение учиться, поскольку главная задача учителя – снабдить студентов компетенциями и навыками для их будущей профессиональной жизни. Идя дальше, Дж. Барнетт теоретизирует о роли высшего образования в эпоху неопределенности и сверхсложности. Не отрицая важности знаний и навыков, он утверждает, что главная роль университетов заключается в поддержании желания студентов учиться, и не только в текущем университете или курсе, но и продолжать учиться на протяжении всей своей жизни

Закономерностью имиджирования является то, что признание общественности завоевывается. Кто же проводит работу по созданию и управлению имиджем? Имидж преподавателя формируется и корректируется, прежде всего, им самим. Хорошо зная приемы и способы имиджирования, обладая эстетическим вкусом, преподаватель современной высшей школы способен создать эффективный образ. Конструированию позитивного имиджа педагога способствуют обучающиеся, которые стараются с лучшей стороны представить своего преподавателя, гордиться им. Все хотят учиться у человека известного, уважаемого, признанного и отмеченного знаками отличия. Родители учащихся, коллеги из профессионального сообщества, друзья и родственники также создают имидж преподавателя. Помочь решить проблемы с имиджем может имиджмейкер – специалист, профессионально занимающийся созданием и

преобразованием имиджа. Большую роль в создании имиджа педагога играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение, так как широко освещают проблемы современной высшей школы и деятельность преподавателей.

Восприятие учащимися личности преподавателя является важным субъективным фактором, который во многом определяет эффективность обучения. Этот фактор влияет не только на общение между преподавателем и учеником и организацию всех занятий в классе, но и на мотивацию студентов, которая в конце дня позволит студентам достичь желаемых результатов и самореализоваться в профессиональной сфере.

Стремительное развитие цифровых технологий имеет свои последствия – создание новой информационной культуры общения. Таким образом, меняется не только восприятие информации учащимися (внимание, концентрация), но и восприятие образовательного контекста – форматов получения знаний и, как следствие, ролевой модели педагога. Современный учитель – это “ведущий” учебного процесса. Учитель должен пересмотреть академический подход. В ответ на этот вызов можно предложить новую модель для подражания – лектора, модератора или наставника. Эта тема может стать предметом дальнейших исследований.

Чем больше преподаватель прилагает усилий по созданию аттракции – конечной цели имиджирования, тем ярче проявляются интеллектуальные, художественные, телесные и информационные характеристики личности. Обладание привлекательным имиджем – существенная личностная и профессиональная характеристика преподавателя современной высшей школы.

Таким образом, формирование положительного имиджа преподавателя в современных социокультурных условиях является важной мерой, способствующей укреплению репутации, повышению престижа и авторитета высшего образования в целом и, как следствие, положительному влиянию преподавателей на студентов не только в онлайн, но и в оффлайн пространстве. Характер учителя, его виртуальный образ обладает силой воспитательного воздействия на учащихся, поскольку личный пример обладает самой мощной воспитательной силой. Образ современного преподавателя вуза представляет собой сложную интегративную форму, в которой внешние и внутренние компоненты личности гармонично сочетаются с профессиональными компетенциями преподавателя.

Литература

1. Калюжный, А. А. Технология построения имиджа учителя / А. А. Калюжный // Гуманитарное образование в школе: теория и практика. 2004. – №5, 64-67 с.
2. Ковтунова, О. М. Формирование имиджа специалиста по социальной работе / О. М. Ковтунова, И. А. Ларионова // Имиджелогия-2018: Имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: Материалы 16 Международного симпозиума по имиджелогии / под ред. Е. А. Петровой. М.; 2018. – С. 252–256.
3. Мясоедов А.И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А.И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2020. Т. 9. № 2. С. 57-68.
4. Мясоедов А.И. Новые компетенции сотрудников и новые роли кадровых служб в формировании человеческого потенциала в условиях внедрения инноваций / А.И. Мясоедов // Журнал социологических исследований. 2020. Т. 5. № 2. С. 2-10.
5. Новый энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия: РИПОЛ классик, 2004, 126-131 с.
6. Пряжникова Е. Ю. Психология труда: теория и практика: учебник для бакалавров / Е. Ю. Пряжникова. -М.: Издательство Юрайт, 2019. -452 с.
7. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – СПб.: «Дует», 2004. – 752 с.