

Представления современной молодежи России о традиционных ценностях на основании данных социологических исследований

Perceptions of traditional values among modern Russian youth based on sociological research

DOI: 10.12737/2587-6295-2026-10-3-95-112

УДК 32.011

Получено: 21.07.2026

Одобрено: 24.08.2026

Опубликовано: 25.09.2026

Блинов В.В.

Канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры политологии, факультет социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ, ведущий научный сотрудник Центра политических исследований Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ
email: vvblinov@fa.ru

Blinov V.V.

PhD in Political Science, Associate Professor, Political Science Department, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian, Leading Research Fellow at the Center for Political Research at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications at the Financial University under the Government of the Russian Federation
email: vvblinov@fa.ru

Аннотация

Актуальность темы связана с тем, что молодежь в быстро меняющемся мире определяет будущее общества, а ее восприимчивость к каналам распространения информации оказывается решающей для ценностного облика России. *Цель* статьи заключается в изучении и экспертной оценке мировоззрения молодежи в сравнении с людьми старшего возраста на основании массивов ВЦИОМ и в выявлении восприятия традиционных ценностей молодежью в условиях цифровой среды. Объектом исследования выступают данные массовых опросов ВЦИОМ 2023–2026 гг. с выборкой 1600 респондентов (ошибка 2,5%), позволяющие сравнивать группу до 35 лет с более старшими поколениями. Несмотря на обширную научную литературу по ценностным установкам молодежи, недостаточно изученным остается восприятие традиционных ценностей именно в цифровой среде, что подчеркивается в настоящей работе. При этом семья, духовно-нравственные ценности, готовность придерживаться традиционных ценностей в условиях быстро меняющегося общества и восприимчивость к каналам информации являются ключевыми вопросами исследования. *Теоретическая значимость* статьи состоит в подтверждении положений концепции постматериальных ценностей Р. Инглхарта применительно к российской молодежи (ориентация на самореализацию и межличностные связи). Концептуальной рамкой выступает аксиологический подход в сочетании с теорией Инглхарта. Основными *методами* исследования служат анализ массивов данных ВЦИОМ, сравнительный подход при сопоставлении возрастных групп, а также обзор актуальных данных массовых опросов.

Практическая значимость статьи заключается в том, что изложенные выводы можно использовать при выстраивании национально-государственной идентичности России и для разработки адаптированных к цифровой среде форматов формирования образов духовно-нравственной идентичности. *Выводы* работы указывают на необходимость более внятной интерпретации многих идеалов, отмечаемых властью в качестве духовно-нравственных, для более четкой интерпретации их общественностью и молодежной группой, а также на необходимость для использования в этом форматов новых средств коммуникации.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, семейные ценности, молодежь, ценности молодежи, ценностная политика, социологические исследования.

Abstract

The relevance of the topic is related to the fact that young people in a rapidly changing world determine the future of society, and their receptivity to information dissemination channels is crucial for the value image of Russia. The purpose of the article is to analyze the worldview of young people in comparison with older people based on VCIOM arrays and to identify the perception of traditional values by young people in a digital environment. The object of the study is data from mass surveys conducted by VCIOM in 2023-2026 with a sample of 1,600 respondents (2.5% error), which make it possible to compare the group under 35 with older generations. Despite the extensive scientific literature on the value attitudes of young people, the perception of traditional values in the digital environment remains insufficiently studied, which is emphasized in this work. At the same time, family, spiritual and moral values, willingness to adhere to traditional values in a rapidly changing society, and receptivity to information channels are key research issues. The theoretical significance of the article is to confirm the provisions of R. Inglehart's concept of post-material values in relation to Russian youth (orientation towards self-realization and interpersonal relationships). The conceptual framework is the axiological approach combined with Inglehart's theory. The main research methods are the analysis of VTSIOM data arrays, a comparative approach to comparing age groups, as well as a review of current data from mass surveys. The practical significance of the article lies in the fact that the stated conclusions can be used in building the national and state identity of Russia and for developing formats adapted to the digital environment for the formation of images of spiritual and moral identity. The findings of the study indicate the need for a more coherent interpretation of many ideals, noted by the authorities as spiritual and moral, for a clearer interpretation by the public and youth groups, as well as the need to use new means of communication in this regard.

Keywords: spiritual and moral values, family values, youth, youth values, value policy, sociological research.

Введение

После начала в 2022 г. СВО и появления Указа Президента №809 актуальной задачей для исследователей общественных процессов в России оказывается изучение ценностных представлений граждан. С одной стороны, чрезвычайно широкий перечень ценностей, отнесенных к духовно-нравственным, с другой, весьма широкое их трактование оставляет поле для возможных интерпретаций, насколько общественное настроение близко выделенным идеалам. Рассмотрение восприятия ценностей по результатам массовых опросов представляет высокий исследовательский интерес.

Особую значимость при этом имеют настроения молодежи как той группы общества, которая выросла и сформировалась после 1991 г., и чье мировоззрение станет основой для России в будущем. В настоящей работе при обращении к данным массовых опросов рассматривается отношение молодежи к традиционным ценностям и влияющие на это обстоятельства.

В виду того, что к числу официальных духовно-нравственных идеалов в России был отнесен широкий перечень ценностей разного формата, представляется целесообразным

определить, какие из них разделяются представителями молодежи, а какие воспринимаются, скорее, как положительные идеалы, которые при этом не воспринимаются в качестве близких.

Целевой установкой выступает изучение и экспертная оценка мировоззрения молодого поколения в сравнении с людьми старшего возраста на основании исследований ВЦИОМ и выявление восприятия традиционных ценностей молодежью в условиях цифровой среды.

В качестве гипотезы рассматривается предположение, что для молодежи характерно предпочтение постматериальных ценностей согласно концепции Р. Инглхарта. Особое внимание при этом уделяется определению каналов информации, влияющих на мировоззрение молодых людей в виду того, что разъяснительная работа, нацеленная на эту аудиторию, особенно ценна с учетом особенностей воспринимаемой ими информации. В настоящей работе духовно-нравственные традиционные ценности воспринимаются согласно трактовке Указа Президента №809.

Обзор научной литературы

В отечественной науке значительное внимание уделяется анализу ценностных установок российской молодежи. В работе Расторгуева С.В. и Сучилиной А.А. [14, с. 198-204] показано, что ценностное ядро современной молодежи сочетает традиционные установки с ориентацией на самореализацию. Аналогичные выводы представлены в исследовании Финько М.В. [16, с. 12-17], где подчеркивается адаптация традиционных ценностей к современным условиям, а семейные ценности рассматриваются как устойчивый элемент ценностной системы. Рожкова Л.В. и Дубина А.Ш. [15, с. 138-142] отмечают сохранение высокой значимости института семьи, несмотря на трансформацию моделей поведения. Богданов Е.Н. и коллектив авторов [1, с. 201-211] выделяют важность историко-патриотического компонента в структуре ценностей молодежи. Проблематика патриотизма раскрывается в исследовании Газиевой И.А. [2, с. 142-169], где подчеркивается его изменение под влиянием современных информационных факторов.

Расторгуев С.В. [12, с. 165-171] в работе, посвящённой динамике патриотизма в студенческой среде, фиксирует значительный рост значимости этой ценности после 2014 г., что свидетельствует о её ситуативной актуализации под влиянием внешнеполитических факторов. В другом исследовании Расторгуев С.В. [13, с. 105-110] анализирует ценности российской молодежи как элемент политической культуры, отмечая их роль в формировании гражданской идентичности и лояльности государственным институтам. Парма Р.В. [10, с. 20-29] акцентирует, что патриотизм как ценность транслируется через поколения, при этом для молодежи он все чаще связывается с деятельной гражданской позицией, а в более поздней работе [11, с. 17-24] детализирует патриотические настроения студенческой молодежи, показывая их связь с ценностями державности и исторической памяти. Зеленков М.Ю. [6, с. 22-30] полагает, что основой ценностно-ориентированного поведения молодежи является приверженность гуманизму, основанная на стремлении к самоопределению и ответственности перед семьей и обществом. Евгеньева Т.В., Палитай И.С. и Тулегенова Д.Д. [4, с. 59-72] акцентируют внимание на свободе как значимой политической ценности, которая в сознании молодежи нередко вступает в противоречие с традиционными установками. Ерылева И.А. и Мамаева Ю.А. [5, с. 27-30] обосновывают, что традиционные семейные ценности остаются важным фактором благосостояния социума, однако их восприятие молодежью претерпевает изменения под влиянием социально-экономических условий. Марушан Д.С. [9, с. 84-96] же рассматривает институт семьи в структуре политико-социальных отношений, обращая особое внимание на то, что именно семейные ценности выступают основой устойчивости общества и механизмом трансляции традиционных норм между поколениями.

Современные исследования отмечают двойственный характер ценностных настроений молодых людей: с одной стороны, сохраняется значимость традиционных ценностей, с другой — происходит их адаптация. При этом недостаточно изученными остаются восприятия традиционных ценностей молодежью в условиях цифровой среды, что подчеркивается

данными настоящего исследования. В этой связи важно также рассмотреть работу Карповой В.В. и Шакировой Д.Ф. [7, с. 145-155], в которой анализируются инструменты социальной архитектуры, позволяющие формировать ценностно-мировоззренческие установки молодежи в цифровой среде через разные каналы общения. Шакурова Н.Е. [17, с. 17-25] исследует духовно-нравственные ценности как элементы национальной безопасности, показывая, что их укрепление — стратегический приоритет государственной политики, что важно для понимания молодежного сознания.

Социологические центры также пытаются дать ответ на вопрос об отношении молодежи к традиционным ценностям. Например, согласно данным всероссийского опроса¹, проведенного Фондом «Общественное Мнение», традиционные ценности имеют высокую степень принятия во всех возрастных группах — 85%, а молодежь практически не отстает от среднего показателя (79%), однако по ряду позиций демонстрирует более либеральную интерпретацию. При этом в рамках этого исследования задаваемые вопросы не учитывали формулировки официальных духовно-нравственных ценностей, что не позволяет соотнести его с результатами нашего исследования. Среди исследований, проводимых Левадой-центром², есть большое число исследований, рассматривающих отношение к правам и свободам, но изучением именно традиционных ценностей социологи не занимаются.

В рамках представленной работы за основу берется концепция Р. Инглхарта, в которой обращается внимание, что при базовом удовлетворении потребностей в безопасности и материальных нуждах ключевыми оказываются постматериальные ценности [18]. Они приобретают особое значение для молодежи, чей взгляд на мир характеризуется стремлением к самореализации и меньшей включенностью в материальную ответственность за семью и детей.

В процессе данного исследования особое внимание уделяется влиянию цифровой среды и традиционных СМИ, исходя из предположения, что выбор ценностей также определяется источниками получаемой информации. Интернет расширяет доступ к информации, но также способствует формированию избирательных информационных сред, влияющих на ценностные установки.

Методы

В исследовании рассматриваются ценностные предпочтения российского общества с выделением группы опрошенных до 35 лет для обнаружения отличительных черт в сравнении с более старшими возрастными группами. Для анализа используются данные опросов ВЦИОМ, размещенные в открытом доступе на сайте в формате SPSS, что позволяет анализировать разные группы в зависимости от заданных параметров и рассматривать пересечение их ответов на вопросы исследования. Источником эмпирических данных являются материалы ВЦИОМ, использованные при построении всех таблиц и рисунков. Для анализа использовались исследования 2023–2026 гг., в ходе которых в разных формулировках респондентов просили выразить свое отношение к традиционным ценностям и списку отвлеченных идеалов.

Общий объем выборки каждого из рассматриваемых исследований составляет 1600 респондентов, что позволяет делать выводы в целом по выборке с величиной ошибки в 2,5%. Опросы проводились в формате личных интервью, фиксируемых для записи на планшет (CAPI-метод), а также дополнялся данными телефонного опроса (CATI). Для формирования репрезентативной выборки опрашиваемые квотировались по полу и возрасту согласно данным переписи населения.

¹ Традиционные ценности в российском обществе. Опрос о понимании традиционных ценностей и их распространённости в России [Электронный ресурс] // ФОМ. — 06.09.2024. - URL: <https://fom.ru/TSennosti/15068> (дата обращения: 09.06.2026).

² Представления о правах и свободах [Электронный ресурс] // АНО «Левада-Центр» (признан иностранным агентом). — 08.2024 - URL: <https://www.levada.ru/2024/08/15/predstavleniya-o-pravah-i-svobodah-iyul-2024> (дата обращения: 09.06.2026).

Распределение процентных предпочтений приводимых ценностей зависит от формулировок вопросов, количества вариантов ответа и открытого или закрытого формата вопроса. Рассматриваемые различия по одной теме, но разным формулировкам позволяют оценить суть ценностных ориентаций разных групп опрошенных и выявить природу их ценностных предпочтений, проявляемых в разных акцентах ответов на вопросы разного типа.

При анализе интерпретация данных и соотнесение процентных распределений с общественными тенденциями осуществлялась экспертным путем.

Результаты анализа

Прежде всего рассмотрим данные, где опрошенным предлагалось назвать в формате открытого вопроса перечень традиционных ценностей. Как показывают результаты опроса³, наиболее значимой традиционной ценностью в восприятии всего общества (табл. 1) является семья (41%), во вторую очередь с большим отрывом идет патриотизм (15%), в третью – преемственность поколений (9%). Молодежь даже в большей степени склонна с этими ценностями соглашаться: чуть большая доля молодых людей отмечает в качестве традиционных семейные ценности (46 и 39%), патриотизм (18 и 15%) и преемственность поколений (12 и 8%). В остальных предпочтениях существует некоторая доля колебаний в предпочтениях молодежи, не выходящая за рамки статистической погрешности. Взаимопомощь, социальная поддержка, историческая память и культурные традиции, духовность, религия и нравственность также называются в числе традиционных ценностей опрошенными вне зависимости от возраста. В целом россыпь абстрактных идеалов отходит на второй план в сравнении с темами, которые наиболее связаны с повседневной жизнью каждого, что характерно как для взрослых, так и молодых, при этом понимание идеала семьи все же характеризуется некоторым разночтением.

Таблица 1

Традиционные ценности российского общества

Источник: ВЦИОМ [10]

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Достоинство	1	0	1
Права и свободы человека / равноправие / демократия	1	1	1
Патриотизм / любовь к Родине / отечество / патриотическое воспитание / гордость за страну	16	18	15
Служение отечеству и ответственность за его судьбу / преданность Родине / защита отечества	1	1	1
Крепкая семья / семейные ценности / семья, дети / забота о детях / многодетные семьи	41	46	39
Созидательный труд / трудолюбие	3	2	3

³ ВЦИОМ. Традиционные ценности: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 06.04.2026).

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Приоритет духовного над материальным / бескорыстие	4	4	4
Гуманизм / человеколюбие / доброта	5	3	5
Милосердие / сострадание	2	1	2
Справедливость / стремление к справедливости	2	1	3
Коллективизм	1	1	1
Взаимопомощь и взаимоуважение / поддержка	6	3	7
Историческая память и преемственность поколений	9	12	8
Единство народов России / многонациональность / сплоченность	8	9	7
Православие / христианство	4	2	4
Религия / религиозные ценности / церковь / вера в Бога / духовность	6	4	6
Союз мужчины и женщины / против ЛГБТ ⁴	3	3	3
Культура / культурные ценности / традиции / искусство	7	8	7
Праздники	2	2	1
Благополучие / благосостояние	1	0	1
Мир / мирное небо / миролюбие	2	1	2
Великая/сильная страна / стойкость / сила / мужество	1	1	1
Толерантность / терпимость	1	1	1
Воспитание / образование	3	3	3
Дружба / дружелюбие / гостеприимство	6	7	6
Природа / природные ресурсы / большая богатая страна	1	2	1
Забота государства о людях	1	1	1
Доверие / поддержка власти / власть	1	2	1

⁴ Деятельность международного общественного движения ЛГБТ признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации.

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Дом / земля	1	1	1
Деньги / потребление / коррупция	1	1	0
Здоровье / здоровый образ жизни / здравоохранение	1	0	1
Народ / люди	0	1	0
Менталитет / характер	1	1	1
Нравственность / порядочность / ответственность / честность	3	3	3
Развитие страны / экономика / инфраструктура	1	1	0
Терпение / покорность	1	0	1
Уважение старших / забота о пожилых	2	1	2
Щедрость / широта души	1	1	1
Независимость / суверенитет / государственность	1	1	1
Стабильность / спокойствие	1	1	0
Нет таких	2	1	2
Другое	5	4	5
Затрудняюсь ответить	25	27	24

Примечание: респондентам задавался вопрос: Какие ценности Вы бы назвали традиционными российскими ценностями?

При анализе ответов респондентов, когда им предлагалось выбрать из списка до пяти вариантов ответов (рис. 1) наиболее часто упоминаемыми всеми опрошенными, оказались: крепкая семья (68%), историческая память и преемственность поколений (33%), гордость за страну (30%), жизнь, достоинство, права и свободы человека (30%), единство народов России (29%). Наиболее специфичными предпочтениями молодых людей в сравнении с остальными опрошенными стали «дружба» (39% - молодежь, 23% - старшее поколение), самореализация (39% - молодежь, 16% – старшее поколение), что вполне объяснимо, учитывая более молодой и полный энтузиазма возраст опрошенных, для которых открытость миру и способность найти в нем понимание и реализацию усилий особенно ценны. Полученные результаты соответствуют положениям теории постматериалистических ценностей, согласно которой для молодежи характерна ориентация на самореализацию, личностное развитие и межличностные связи.

Для детального понимания представлений респондентов необходимо рассмотреть результаты ответов, которые позволят выявить различия между поколениями.

Ценности (%)



Рис. 1. Традиционные ценности в восприятии респондентов

Источник: ВЦИОМ⁵

Наибольшей значимостью по оценкам опрошенных пользуется знакомый каждому с детства институт семьи, в котором опрошенные проходят социализацию. При этом если при ответе на открытый вопрос семья упоминается в качестве основополагающей ценности порядка половиной опрошенных, то при ответе на вопрос, посвященный именно семье, уже подавляющее большинство соглашается с ее важностью (рис. 2). Результаты показывают, что 84% респондентов согласны с идеей сохранения традиционных семейных ценностей, в том числе материнства, отцовства и многодетности. Однако существуют различия между возрастными группами: среди молодежи уровень поддержки ниже на 15%, чем в старшем поколении (73 и 88%). Это говорит о том, что рассуждая о семье как о перспективе молодежь выражает низкую готовность создать семью с большим числом детей и традиционными ролями отца и матери.

В то же время молодежь в большей степени считает (20% против 7% старшего поколения), что не стоит держаться за традиционные ценности, они меняются со временем и перестают быть главной целью. Молодежь рассуждает о семейных ценностях в большей степени как благе, позволившем им достичь самостоятельности, а люди старшего возраста подразумевают под этим конкретные аспекты семейной жизни, предполагающие участие и ответственность. Под семьей и отношениями зачастую имеются в виду совершенно разные модели. Если люди старшего возраста понимают под семьей устоявшуюся традиционную форму взаимоотношений, то у молодых она более гибка, подразумевая в том числе свободные роли и необязательность многодетности. В современном обществе само слово «семья», «отцовство» и «материнство» зачастую воспринимаются совершенно по-разному представителями разных возрастных групп.

⁵ ВЦИОМ. Традиционные ценности: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 06.04.2026).

Как показывают результаты исследования, среди молодежи вдвое больше тех, кто считает, что традиции подвержены изменениям (рис. 3). Это отражает тенденцию к переосмыслению молодыми людьми традиционных взглядов и их адаптации к современным условиям. Изменения связаны с переоценкой социальных ролей, а также меняющимися обстоятельствами экономических и культурных условий. В частности, расширение возможностей для самореализации влияет на восприятие семейных обязанностей и ролей.

Для уточнения отношения респондентов к традиционной семье был проанализирован уровень согласия с соответствующим утверждением (рис. 2).

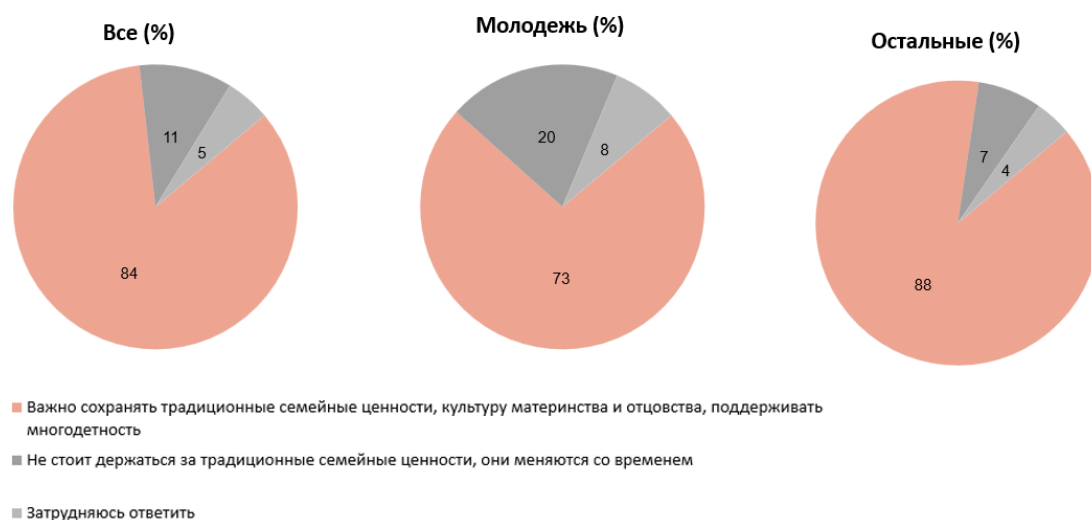
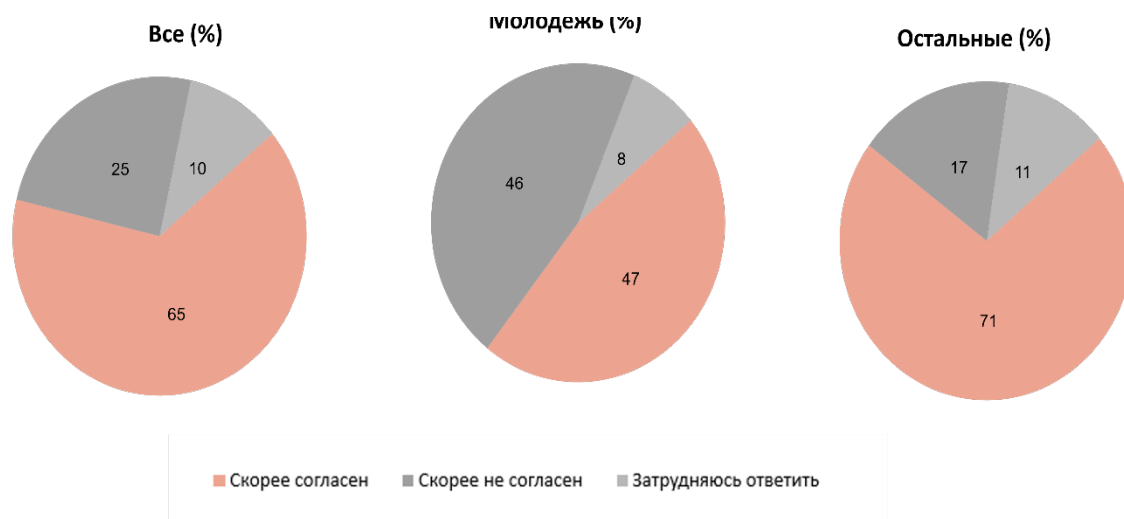


Рис. 2. Распределение ответов респондентов по отношению к традиционным ценностям
Источник: ВЦИОМ⁶

Полученные результаты показывают, что подавляющее большинство респондентов поддерживает сохранение традиционной семьи. Но при этом молодежь демонстрирует более низкий уровень согласия, что указывает на низкое восприятие семейных ролей.

Как показывают данные исследования, 65% опрошенных считают, что традиционные духовные ценности следует сохранять даже в условиях противоречий с современной реальностью (рис. 3). Среди молодежи доля согласных с этим утверждением составляет 47%, тогда как среди людей старшего возраста она значительно выше — 71%. Как видно по результатам распределения ответов опрошенных, мнения молодежи разделяются примерно поровну с поддержкой или отрицанием этого утверждения, в то время как люди старшего возраста поддерживают ее в подавляющем числе. Сама формулировка вопроса сформулирована в максимально провокационном ключе, где духовность, понимаемая многими широко, противостоит реальности. Этот вопрос характеризует не наличие какого-то конкретного убеждения или отношения, а, скорее, установку на следование традиции в условиях быстро меняющейся реальности. Как показывают результаты, отвлеченные традиционные и духовные принципы сами по себе не являются безоговорочным благом для молодежи и отношение к конкретному их выражению будет определяться обстоятельствами реальности.

⁶ ВЦИОМ. Традиционные ценности: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 06.04.2026).



Важно всегда следовать традиционным духовным принципам, даже если они противоречат современной реальности

Рис. 3. Отношение к следованию традиционным духовным ценностям
Источник: ВЦИОМ⁷

Результаты показали, что старшее поколение считает необходимым сохранить традиционные ценности, а молодежь демонстрирует неоднозначное отношение.

Согласно результатам исследования, 82% опрошенных согласны, что традиционная семья всегда будет современной, в то время как среди молодежи 71% разделяет эту точку зрения (табл. 2). Семья выполняет не только социальные, но и психологические функции, оказывая поддержку, обеспечивая безопасность и стабильность. Сейчас современные семьи всё чаще похожи на партнёрские союзы, характеризующиеся равенством прав и обязанностей. Это свидетельствует о том, что формально ценности сохраняют выражение, но меняется их способ воплощения согласно условиям среды. Как показывают результаты исследования, в целом жители России и молодежь в частности относятся к традиционным ценностям положительно, когда подчас сами традиционные ценности лишены конкретного выражения. Семья наиболее явно подразумевается, как традиционная ценность, но сам институт семьи имеет весьма широкое истолкование и разные атрибуты ролей участников.

Таблица 2

Отношение к традиционной семье

Источник: ВЦИОМ⁸

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Семья в ее традиционном понимании – пережиток прошлого, - мир меняется, и семья меняется вместе с ним	15	25	11
Как бы не менялся мир, традиционная семья всегда будет современной	82	71	86
Затрудняюсь ответить	3	3	3

⁷ ВЦИОМ. Традиционные ценности: ожидание и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 06.04.2026).

⁸ ВЦИОМ. Семья как ценность [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (дата обращения: 06.04.2026).

Примечание: Респондентам задавался вопрос: сейчас я зачитаю Вам пары суждений. По каждой паре скажите, с каким утверждением Вы в большей степени согласны?

В настоящее время, невзирая на обилие широких толкований института семьи и его трансформацию, семья остается важной частью жизни и главной ценностью каждого человека. Изменения затрагивают саму форму, но не суть ценностей. Семья постепенно адаптируется к новым условиям, сохраняя свою значимость. Люди по-другому общаются, воспитывают детей, по-новому делят обязанности, но общество допускает больше вариантов того, какой может быть семейный союз.

Представленные результаты (рис. 4) показывают, что несмотря на подавляющее согласие со служением как важным характерным качеством российского общества, молодежь склонна более скептически оценивать его как национальную черту россиян в сравнении с более старшими возрастными группами. Порядка трети молодых людей сомневаются в распространенности этого качества, что значимо отличает их от старшей возрастной группы.

Рассмотрим оценки респондентов о значимости элементов традиционной ценностной системе и о бескорыстном служении обществу.

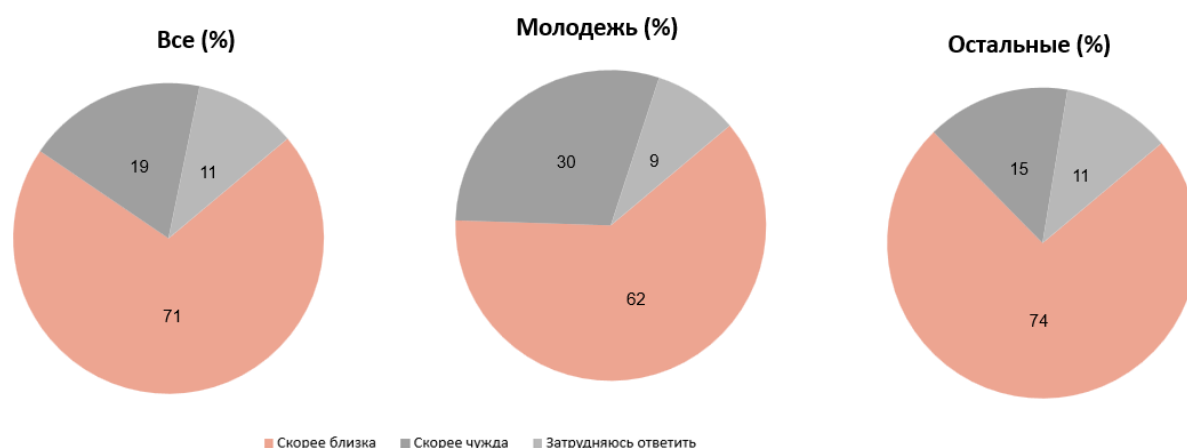


Рис. 4. Оценка идеи бескорыстного служения в российском обществе
Источник: ВЦИОМ⁹

Молодежь склонна скептически оценивать идею о бескорыстном служении в современном российском обществе. Данные по вопросу служения являются важным обстоятельством, указывающим на тенденцию молодых давать позитивную или скептическую оценку окружающего общества, также эта оценка подразумевает личную готовность к служению, что проецируется на качества окружающих.

По вопросу об оценке молодыми людьми российского общества во многом показательным является отношение к одному из важнейших событий – специальной военной операции (табл. 3, данные на январь 2026 г.).

⁹ ВЦИОМ. Служение как ценность. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sluzhenie-kak-cennost> (дата обращения: 20.04.2026).

Отношение к специальной военной операции

Источник: ВЦИОМ¹⁰

	Все	Молодежь	Остальные
	% по столбцу	% по столбцу	% по столбцу
Скорее поддерживаю	76	61	82
Скорее не поддерживаю	15	24	12
Затрудняюсь ответить	9	15	6

Примечание: Респондентам задавался вопрос: Скажите, пожалуйста, решение провести специальную военную операцию России на Украине Вы поддерживаете или не поддерживаете?

Как можно видеть, представленные результаты демонстрируют значимо высокую долю молодых людей, чье отношение к СВО находится в состоянии неопределенности. Указанное обстоятельство позволяет говорить о молодых людях как группе, формирование мировоззрения которых представляет особую ценность для прививания общественно полезных установок.

Просмотр телевидения

Источник: ВЦИОМ¹¹

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Смотрю более четырех часов ежедневно	20	6	26
Ежедневно менее четырех часов в день	28	12	34
Несколько раз в неделю	15	14	15
Несколько раз в месяц	7	12	5
Редко, но не менее одного раза в полгода	5	8	3
Не смотрю	26	48	17

Примечание: Респондентам задавался вопрос: Вы смотрите телевизор или нет? Если смотрите, то, как часто?

¹⁰ ВЦИОМ. Специальная военная операция: мониторинг. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-monitoring-1> (дата обращения: 20.04.2026).

¹¹ ВЦИОМ. Информационное поведение россиян: телевидение и интернет. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacionnoe-povedenie-rossiyan-televidenie-i-internet> (дата обращения: 24.03.2026).

Результаты опроса демонстрируют, что телевизор намного меньше пользуется спросом у молодежи, нежели у взрослых. В свою очередь, молодежь наиболее часто черпает информацию из интернета. Традиционные СМИ в меньшей степени склонны обращаться к взглядам, дающим негативную оценку традиционным ценностям, хотя и не являются однозначным их защитником, зачастую повышая рейтинг путем демонстрации популярных для широкой общественности тем. Распространенный доступ к интернету является одним из факторов, определяющих свободное истолкование традиционных ценностей молодежью. Если СМИ подвержены тому, чтобы расширять аудиторию путем обращения к популярным темам, но также регулируются на предмет соответствия законодательству, то интернет и блогосфера живут по принципу популярности, а значит, соответствие принятым нормам и традиционным идеалам там не регулируется. Цифровая среда в большей степени способствует критическому отношению к устоявшимся в обществе взглядам.

Таблица 5

Использование интернета

Источник: ВЦИОМ [5]

	Все	Молодежь	Остальные
	%	%	%
Провожу в интернете более четырех часов ежедневно	38	67	27
Ежедневно менее четырех часов в день	40	30	44
Несколько раз в неделю	7	2	9
Несколько раз в месяц	1	1	2
Редко, но не менее одного раза в полгода	1	0	1
Не пользуюсь	13	0	18

Примечание: Респондентам задавался вопрос: Вы пользуетесь интернетом? Если да, то, как часто?

Так, 67% опрошенных молодых людей проводят в интернете более 4 часов в день, в сравнении с 27% представителей старшего поколения. Старшее поколение менее активны в этом плане, для них более характерно умеренное использование интернета или полный отказ от него. На сегодняшний день можно уверенно предполагать, что даже взрослое поколение в будущем, как и молодежь перейдет на интернет-источники. Интернет стал важной частью повседневной жизни, где решается большое число хозяйственных и бытовых вопросов. На текущий момент большее вовлечение в пользование интернет-источниками характерно для молодых людей, для кого цифровая среда стала естественной частью жизни, но со временем эта тенденция станет присуща и остальным категориям российского общества. Интернет стал пространством для социализации, где формируются не только информационные, но и поведенческие настроения. Взаимодействие в цифровой среде способствует восприятию социальных норм, в результате чего заимствуются элементы других культур, что отражается на системе ценностей. Как результат, онлайн-пространство оказывается важным каналом социализации, формирующим мировоззрение наряду с традиционными каналами, а порой и решающим образом.

В современных условиях мировоззрение молодежи формируется при определяющем воздействии интернета. Современные механизмы социализации: семья, институты образования, и коммуникационные каналы СМИ претерпевают значимые изменения. И семья,

и институты образования оказались под воздействием условий времени, но третий канал подвергся наиболее решающим изменениям. Если в эру телевидения, радио и печатной прессы сообщаемые этими институтами сведения находились под влиянием редакций и государства, то теперь интернет предоставляет гораздо более пеструю картину. С одной стороны, отсутствие видимого регулирования оказывается решающим качеством онлайн-пространства, с другой, - механизмы персонализированного подбора контента влияют на подбор сообщений, когда пользователи чаще видят информацию, которая соответствует их убеждениям, что может укреплять их убеждения. Влияние цифровой среды, расширяет кругозор и доступ к другим мнениям.

Цифровые технологии будут развиваться дальше, а значит, что названная тенденция будет усиливаться. Ещё одно важное качество новой информационной среды — обилие распространяемой информации. Избыток источников приводит к тому, что многие используют фильтры в виде блогеров или узко специализированных СМИ, которые могут не отражать общественно важные события, но придавать особое значение событиям собственной повестки.

Полученные результаты позволяют соотнести предпочтение молодыми людьми ценностей из списка с традиционными духовно-нравственными идеалами, выделенными в качестве основополагающих в Указе Президента РФ №809 от 09.11.2022 г.

Таблица 6

Соотнесение ценностей молодежи с положениями Указа Президента РФ № 809

Ценности (формулировки исследования)	Доля молодежи ¹² (18–35 лет,) %	Соответствие Указу Президента РФ №809 ¹³
Крепкая семья	72	Крепкая семья
Дружба	39	—
Самореализация	39	—
Жизнь, достоинство, права и свободы человека	35	Жизнь, достоинство, права и свободы человека
Гордость за страну	29	Патриотизм, гражданственность
Историческая память и преемственность поколений	28	Историческая память и преемственность поколений
Развитие	28	—
Милосердие, гуманизм	26	Гуманизм, милосердие
Единство народов России	24	Единство народов России
Приоритет духовного над материальным	15	Приоритет духовного над материальным

¹² Традиционные ценности: ожидание и реальность / ВЦИОМ. — М., 08.07.2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicionnye-cennosti-ozhidanie-i-realnost> (дата обращения: 20.04.2026).

¹³ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Официальный интернет-портал правовой информации (publication.pravo.gov.ru), 09.11.2022, № 0001202211090019.

Ценности (формулировки исследования)	Доля молодежи ¹² (18–35 лет,) %	Соответствие Указу Президента РФ №809 ¹³
		—
Созидательный труд	12	Созидательный труд
Коллективизм	9	Коллективизм
Другое (запишите)	2	—
Справедливость (из другого)	2	Справедливость
Затрудняюсь ответить	1	—
Достойный уровень жизни (из другого)	1	—

Примечание: сопоставление выполнено на основе данных ВЦИОМ и Указа Президента РФ №809 от 9.11.2022.

Выводы

Подводя итоги проведенному исследованию, важно отметить, что молодежь в целом воспроизводит мнения близкие старшим возрастным группам, испытывая чуть больший энтузиазм к одним вариантам ценностных предпочтений и настороженность в отношении следования традиционным ценностям в условиях, когда они противоречат быстро меняющейся реальности. Подобное обстоятельство во многом определяется обстоятельствами жизненного опыта, меняющимися условиями жизни и коммуникационной средой. Невзирая на обнаруженные отличия, говорить о принципиально ином подходе молодых людей к духовно-нравственным и государственным ценностям не приходится.

Важно отметить, что в качестве основополагающих ценностей представителями всего общества и молодежью называется семья, а все прочие идеалы значимо отстают в поддержке. Подобное указывает на размытое представление общества о духовно-нравственных идеалах, не связанных с обстоятельствами повседневной жизни. Особое внимание молодежи к таким ценностям как дружба и самореализация указывает на первостепенность постматериальных ценностей.

Следует обратить внимание, что сами ценности, названные в рамках опроса в формулировках близким духовно-нравственным ценностям из указа Президента №809, предполагают достаточно широкую трактовку, поскольку за краткими названиями скрывается обилие вкладываемых смыслов. В этом отношении многие из официально выделенных духовно-нравственных идеалов понимаются и интерпретируются опрошенными размыто.

Как можно предположить, если у таких символов как «единство народов России», «гуманизм», «приоритет духовного над материальным» и прочих появится внятно считываемый образ, формируемый за счет произведений искусства, популярных рассказов об истории Отечества, материалов СМИ, это позволит заручиться более широкой поддержкой этих идеалов среди молодежи.

При этом важно иметь в виду, что развитие осязаемости образов духовно-нравственной идентичности целесообразно осуществлять через формат, который будет адаптирован под цифровые средства коммуникации, поскольку молодежь привыкла воспринимать и доверять информации онлайн-среды.

Благодарности. Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Литература

1. *Богданов Е.Н., Краснощеченко И.П., Ситцева М.С.* Ценности современной молодежи: семейно-исторический и патриотический аспекты // Прикладная юридическая психология. – 2021. – № 1. – С. 201–211.
2. *Газиева И.А.* Патриотизм как социальная ценность: восприятие студенческой молодежи // Социологическая наука и социальная практика. – 2025. – Т. 13. – № 1. – С. 142–169.
3. *Герт В.А.* Индивидуальность и индивидуализация человека // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 4. – С. 209–214.
4. *Евгеньева Т.В., Палитай И.С., Тулегенова Д.Д.* Свобода как политическая ценность в сознании современной российской молодежи (по результатам эмпирического исследования) // Вестник Пермского университета. Политология. – 2024. – Т. 18. – № 2. – С. 59–72.
5. *Ерзылева И.А., Мамаева Ю.А.* Традиционные семейные ценности и благосостояние социума // Социально-гуманитарные знания. – 2025. – № 4. – С. 27–30.
6. *Зеленков М.Ю.* Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи России // Журнал политических исследований. – 2023. – Т. 7. – № 2. – С. 22–30.
7. *Карпова В.В., Шакирова Д.Ф.* Инструменты социальной архитектуры в формировании ценностно-мировоззренческих установок российской молодежи (на материалах экспертного исследования) // Журнал политических исследований. – 2026. – Т. 10. – № 1. – С. 145–155.
8. *Макарова Н.Г.* Значение семьи для личности в современном обществе // Личность, семья и общество. – 2013. – № 30. – С. 112–118.
9. *Марушан Д.С.* Институт семьи в структуре политико-социальных отношений: ценностные основания устойчивости общества // Журнал политических исследований. – 2026. – Т. 10. – № 1. – С. 84–96.
10. *Парма Р.В.* Патриотизм поколений в современном российском обществе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2023. – Т. 13. – № 4. – С. 20–29.
11. *Парма Р.В.* Патриотические настроения студенческой молодежи в современной России // Власть. – 2023. – Т. 31. – № 3. – С. 17–24.
12. *Расторгуев С.В.* Динамика ценности «патриотизм» в среде российской студенческой молодежи 2014–2022 гг. // Власть. – 2024. – Т. 32. – № 2. – С. 165–171.
13. *Расторгуев С.В.* Ценности российской молодежи как элемент политической культуры общества // Власть. – 2022. – № 4. – С. 105–110.
14. *Расторгуев С.В., Сучилина А.А.* Исследования ценностного ядра современной российской молодежи // Власть. – 2025. – № 1. – С. 198–204.
15. *Рожкова Л.В., Дубина А.Ш.* Семейные ценности современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2023. – Т. 23. – № 2. – С. 138–142.
16. *Финько М.В.* Традиционные ценности в системе координат современной российской молодежи // Научный альманах стран Причерноморья. – 2024. – № 4. – С. 12–17.
17. *Шакурова Н.Е.* Духовно-нравственные ценности как элементы национальной безопасности России // Журнал политических исследований. – 2026. – Т. 10. – № 1. – С. 17–25.
18. *Inglehart R.* Modernization and postmodernization: cultural, economic, and political change in 43 societies. – Princeton: Princeton University Press, 1997. 453 с.
19. *Schwartz S.H.* Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries // Advances in Experimental Social Psychology. – 1992. – Vol. 25. – P. 1–65. DOI: 10.1016/S0065-2601(08)60281-6.

References

1. Bogdanov E.N., Krasnoshchechenko I.P., Sittseva M.S. Tsennosti sovremennoy molodezhi: semeyno-istoricheskiy i patrioticheskiy aspekty [Values of modern youth: family-historical and patriotic aspects]. *Prikladnaya yuridicheskaya psikhologiya* [Applied Legal Psychology]. 2021, I. 1, pp. 201–211. (In Russian).
2. Gazieva I.A. Patriotizm kak sotsial'naya tsennost': vospriyatie studencheskoy molodezhi [Patriotism as a social value: perception by student youth]. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika* [Sociological Science and Social Practice]. 2025, V. 13, I. 1, pp. 142–169. (In Russian).
3. Gert V.A. Individual'nost' i individualizatsiya cheloveka [Individuality and individualization of a person]. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii* [Pedagogical Education in Russia]. 2014, I. 4, pp. 209–214. (In Russian).
4. Evgeneva T.V., Palitay I.S., Tulegenova D.D. Svoboda kak politicheskaya tsennost' v soznanii sovremennoy rossiyskoy molodezhi (po rezul'tatam empiricheskogo issledovaniya) [Freedom as a political value in the consciousness of modern Russian youth (based on empirical research)]. *Vestnik Permskogo universiteta. Politologiya* [Perm University Herald. Political Science]. 2024, V. 18, I. 2, pp. 59–72. (In Russian).
5. Erzyleva I.A., Mamaeva Yu.A. Traditsionnye semeynye tsennosti i blagosostoyanie sotsiuma [Traditional family values and social welfare]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Social and Humanitarian Knowledge]. 2025, I. 4, pp. 27–30. (In Russian).
6. Zelenkov M.Yu. Osobennosti formirovaniya tsennostnykh orientatsiy sovremennoy molodezhi Rossii [Features of the formation of value orientations of modern Russian youth]. *Zhurnal politicheskikh issledovaniy* [Journal of Political Studies]. 2023, V. 7, I. 2, pp. 22–30. (In Russian).
7. Karpova V.V., Shakirova D.F. Instrumenty sotsial'noy arkhitektury v formirovanii tsennostno-mirovozzrencheskikh ustanovok rossiyskoy molodezhi (na materialakh ekspertnogo issledovaniya) [Tools of social architecture in shaping the value-worldview attitudes of Russian youth (based on expert research)]. *Zhurnal politicheskikh issledovaniy* [Journal of Political Studies]. 2026, V. 10, I. 1, pp. 145–155. (In Russian).
8. Makarova N.G. Znachenie sem'i dlya lichnosti v sovremenном obshchestve [The importance of the family for the individual in modern society]. *Lichnost', sem'ya i obshchestvo* [Personality, Family and Society]. 2013, I. 30, pp. 112–118. (In Russian).
9. Marushan D.S. Institut sem'i v strukture politiko-sotsial'nykh otnosheniy: tsennostnye osnovaniya ustoychivosti obshchestva [The institution of the family in the structure of political and social relations: the value foundations of the stability of society]. *Zhurnal politicheskikh issledovaniy* [Journal of Political Studies]. 2026, V. 10, I. 1, pp. 84–96. (In Russian).
10. Parma R.V. Patriotizm pokoleniy v sovremenном rossiyskom obshchestve [The patriotism of generations in modern Russian society]. *Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta* [Humanities. Bulletin of the Financial University]. 2023, V. 13, I. 4, pp. 20–29. (In Russian).
11. Parma R.V. Patrioticheskie nastroyeniya studencheskoy molodezhi v sovremennoy Rossii [Patriotic attitudes of student youth in modern Russia]. *Vlast'* [Power]. 2023, V. 31, I. 3, pp. 17–24. (In Russian).
12. Rastorguev S.V. Dinamika tsennosti «patriotizm» v srede rossiyskoy studencheskoy molodezhi 2014–2022 gg. [Dynamics of the value of "patriotism" among Russian students in 2014–2022]. *Vlast'* [Power]. 2024, V. 32, I. 2, pp. 165–171. (In Russian).
13. Rastorguev S.V. Tsennosti rossiyskoy molodezhi kak element politicheskoy kul'tury obshchestva [Values of Russian youth as an element of the political culture of society]. *Vlast'* [Power]. 2022, I. 4, pp. 105–110. (In Russian).
14. Rastorguev S.V., Suchilina A.A. Issledovaniya tsennostnogo yadra sovremennoy rossiyskoy molodezhi [Research on the value core of modern Russian youth]. *Vlast'* [Power]. 2025, I. 1, pp. 198–204. (In Russian).

15. Rozhkova L.V., Dubina A.Sh. Semeynye tsennosti sovremennoy molodezhi [Family values of modern youth]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya* [Proceedings of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Political Science]. 2023, V. 23, I. 2, pp. 138–142. (In Russian).
16. Finko M.V. Traditsionnye tsennosti v sisteme koordinat sovremennoy rossiyskoy molodezhi [Traditional values in the coordinate system of modern Russian youth]. *Nauchnyy al'manakh stran Prichernomor'ya* [Scientific Almanac of the Black Sea Countries]. 2024, I. 4, pp. 12–17. (In Russian).
17. Shakurova N.E. Dukhovno-nravstvennye tsennosti kak elementy natsional'noy bezopasnosti Rossii [Spiritual and moral values as elements of Russia's national security]. *Zhurnal politicheskikh issledovaniy* [Journal of Political Studies]. 2026, V. 10, I. 1, pp. 17–25. (In Russian).
18. Inglehart R. *Modernization and postmodernization: cultural, economic, and political change in 43 societies*. Princeton: Princeton University Press Publ., 1997, 453 p.
19. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*. 1992, V. 25, pp. 1–65. DOI: 10.1016/S0065-2601(08)60281-6.